

Laureaci Konkursu
Perły Ceramiki UE

2011

The Winners of
The Pearls of Ceramics
EU Competition



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU

Dear Sirs!

The editorial staff of the quarterly „Wokół Płytek Ceramicznych”, the only professional journal on the Polish market popularizing the knowledge on ceramic tiles industry and tiles selection and usage, have organized for the 8th time The Pearls of Ceramics EU competition. The idea is to promote ceramic tiles collections not only with distinct design and color, rich in decorative elements and formats but also manufactured in accordance with the latest technologies and world trends.

The competition is comprised of two stages. Stage I – three times every year the jury consisting of professionals involved in architecture, industrial design, interior design and representatives of WPC's editorial staff nominates collections for the second stage of the competition.

Stage II – the best of the nominated collections are awarded with The Pearl of Ceramics EU title, and the jury of distributors from the well-known ceramic tiles distributing firms chooses The Pearls of Ceramics of Distributors. Every year the producer whose ceramic tiles collections achieved the most number of nominations and awards receives The Great Pearl of Ceramics EU award.

In 2011 jury decided that collections submitted to the competition are to be divided into two price classes: standard class - for tiles of the price up to 80 PLN and premium class – above 80 PLN in the interest of fairness as to compare tiles of similar standard and price.

Because it hadn't awarded any of the nominated floor tile collections in 2011, and because of the fact there were a great many nominations in wall and floor category in standard class, jury had decided to present an additional award in the latter category.

Jury of distributors did not award all regulation prizes The Pearl of Ceramics of Distributors 2011 in standard class in categories: floor tiles, universal tiles and tiles for interior and exterior useage but because of a strong competition in premium class in category of tiles for special purposes, jury decided to present two awards. In premium class jury awarded The Special Pearl of Ceramics of Distributors 2011 for Bellisia Digital collection, produced by Alfa-Cer Wiesław Kwiatkowski firm, emphasizing its exceptionality.

In The Pearls of Ceramics EU 2011 competition in 6 categories there were 36 collections nominated: 19 of them in the standard class and 17 in premium. They were awarded a total of 26 titles of The Pearl of Ceramics EU 2011 and 10 titles of The Pearl of Ceramics of Distributors 2011. The winners are collections of 8 Polish and 3 foreign producers. The majority of both nominated and awarded collections were ones imitating natural materials as wood, marble and rubbed steel sheet. At the competition presented as a novelty were large format slim tiles.

Record-holder in previous editions and in 2011 edition of The Pearls of Ceramics EU competition and the winner of The Great Pearl of Ceramics EU 2011 with Diamonds was Paradyz Group receiving 12 nominations and winning 11 titles of The Pearl of Ceramics EU 2011 and 7 titles The Pearl of Ceramics of Distributors 2011.

You are encouraged to look in showrooms and shops for the ceramic tile collections nominated and awarded in The Pearls of Ceramics EU 2011 competition which are marked with a special label signifying a valuable recommendation for clients.

Congratulations to all winners, wish them success in creating new designs of ceramic tiles collections and invite tile producers to participate in the competition of The Pearls of Ceramics EU 2012.

„Wokół Płytek Ceramicznych” quarterly
Editorial Staff

WYDAWNICTWO  SIGMA-NOT SP. Z O.O.

**PLEASE, SEARCH FOR TILES
WHIT THIS MARKS AT THE SHOWROOMS**



Szanowni Państwo!

Już po raz ósmy redakcja kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych” – jedynego fachowego czasopisma na polskim rynku upowszechniającego wiedzę na temat rozwoju branży płytek ceramicznych oraz zasad prawidłowego ich doboru i stosowania – zorganizowała konkurs Perły Ceramiki UE. Celem konkursu jest promowanie kolekcji płytek ceramicznych wyróżniających się oryginalnym wzornictwem i kolorystyką, bogactwem elementów dekoracyjnych oraz formatów, produkowanych wg najnowocześniejszych technologii, zgodnie z trendami światowymi.

Konkurs składa się z dwóch etapów. W I etapie jury, w skład którego wchodzi osoby zawodowo związane z wzornictwem przemysłowym, architekturą i projektowaniem wnętrz oraz przedstawiciele redakcji, przyznaje nominacje w trzech równorzędnych edycjach. Natomiast w II etapie najpiękniejsze kolekcje spośród nominowanych nagradza tytułem Perła Ceramiki UE, a Jury Dystrybutorów składające się z przedstawicieli liczących się na rynku firm dystrybuujących płytki ceramiczne przyznaje Perły Ceramiki Dystrybutorów. Corocznie producent, którego kolekcje płytek ceramicznych zdobyły największą nominacji i nagród, otrzymuje Wielką Perłę Ceramiki.

W 2011 r. jury zdecydowało o podziale kolekcji zgłoszonych do konkursu na dwie klasy cenowe: klasę standard w przypadku płytek w cenie do 80 zł i klasę premium powyżej 80 zł. Uznało bowiem, że trudno oceniać w tej samej grupie płytki ceramiczne o bardzo dużej rozpiętości cenowej i wynikającym z tego różnym standardzie. Z powodu dużej liczby kolekcji nominowanych w kategorii płytki na ściany i podłogi w klasie standard oraz nieprzyznania Perły Ceramiki w kategorii płytki podłogowe, jury zdecydowało o zwiększeniu puli nagród dla kolekcji ściennie-podłogowych i przyznaniu dodatkowej Perły Ceramiki UE 2011 w tej kategorii.

Jury Dystrybutorów nie wykorzystało wszystkich regulaminowych nagród i nie przyznało Perły Ceramiki Dystrybutorów 2011 w kategoriach: płytki podłogowe; płytki uniwersalne oraz płytki do wnętrz i na zewnątrz w klasie standard, natomiast ze względu na silną konkurencję zwiększyło do dwóch liczbę Perły Ceramiki Dystrybutorów 2011 w kategorii płytki do zastosowania specjalnego, klasa premium. Ponadto szczególnie wyróżniło nagrodzoną w tej klasie kolekcję Bellisia Digital firmy Alfa-Cer Wiesław Kwiatkowski, podkreślając jej niepowtarzalność, której przyznało Specjalną Perłę Ceramiki Dystrybutorów 2011.

W konkursie Perły Ceramiki UE 2011 nominowano 36 kolekcji, z tego 19 kolekcji w klasie standard oraz 17 kolekcji w klasie premium, w 6 kategoriach i przyznano 26 tytułów Perła Ceramiki UE 2011 oraz 10 tytułów Perła Ceramiki Dystrybutorów 2011. Nagrodzone kolekcje należą do 11 producentów, w tym 8 krajowych i 3 zagranicznych. Wśród nominowanych i nagrodzonych dominowały kolekcje imitujące materiały naturalne, tj. drewno, marmur, przecieraną blachę stalową. Nowością były pocienione płytki wielkoformatowe.

Rekordowy wynik, nie tylko w konkursie Perły Ceramiki UE 2011, ale we wszystkich dotychczasowych konkursach uzyskała Grupa Paradyż, która zdobyła 12 nominacji, 11 tytułów Perła Ceramiki UE 2011 i 7 tytułów Perła Ceramiki Dystrybutorów 2011. W związku z tym otrzymała Wielką Perłę Ceramiki z Diamentami.

Gorąco zachęcamy do szukania w salonach sprzedaży kolekcji płytek nominowanych oraz nagrodzonych, oznakowanych specjalną nalepką, stanowiącą szczególnie cenną rekomendację dla klientów.

Wszystkim laureatom składamy serdeczne gratulacje, życząc dalszych sukcesów w tworzeniu nowych i niepowtarzalnych kolekcji płytek ceramicznych oraz zapraszamy do udziału w konkursie Perły Ceramiki UE 2012.

Redakcja kwartalnika
„Wokół Płytek Ceramicznych”

WYDAWNICTWO  SIGMA-NOT SP. Z O.O.

SZUKAJ PŁYTEK Z TYMI ZNAKAMI W SALONACH SPRZEDAŻY



Zasady Konkursu Perły Ceramiki UE 2011

Organizator konkursu – redakcja kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych”.

Cel konkursu – promowanie płytek ceramicznych wyróżniających się wzornictwem i parametrami technicznymi.

Etapy konkursu:

I etap: 3 równorzędne edycje, których efektem są nominacje do tytułu Perła Ceramiki UE 2011 oraz Perła Ceramiki Dystrybutorów 2011

II etap: wyłonienie laureatów z grupy kolekcji nominowanych nagrodzonych tytułami: Perła Ceramiki UE 2011, Perła Ceramiki Dystrybutorów 2011 oraz Wielka Perła Ceramiki UE 2011.

W 2011 r. wprowadzono 2 klasy wyrobów:

- standard (cena płytek do 80 zł)
- premium (cena płytek powyżej 80 zł)

Kategorie:

- płytki ściennie;
- płytki podłogowe;
- płytki na ściany i podłogi;
- płytki uniwersalne;
- płytki do wnętrza i na zewnątrz;
- płytki do zastosowania specjalnego.

Kryteria oceny:

- wpisywanie się kolekcji w światowe trendy wzornicze;
- walory estetyczne;
- spójność stylu kolekcji;
- oryginalność koncepcji plastycznej;
- oryginalność cech kolekcji;
- możliwości uzyskania atrakcyjnych aranżacji;
- funkcjonalność;
- jakość techniczna;
- sposób przygotowania prezentacji kolekcji, szczególnie kompletność materiałów zgłoszeniowych.

JURY PRYZNAJĄCE TYTUŁ PERŁA CERAMIKI UE 2011:

- Magdalena Kaliszuk-Barańska – architekt wnętrz, Sekcja Architektury Wnętrz Związku Polskich Artystów Plastyków (przewodnicząca jury);
- Itta Karpowicz-Starek – architekt wnętrz;
- Jerzy Uścińowicz – architekt, Stowarzyszenie Architektów Polskich;
- Danuta Kostrzewska-Matynia – z-ca redaktora naczelnego kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych”;
- Krystyna Wiśniewska – redaktor naczelna kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych”.

JURY PRYZNAJĄCE TYTUŁ PERŁA CERAMIKI DYSTRYBUTORÓW 2011:

- Arkadiusz Cichawa – Dyrektor Handlowy firmy JACEK, Opoczno;
- Jakub Derech-Krzycki – BOKARO Sp. J. (przewodniczący jury), Gorzów Wielkopolski;
- Włodzimierz Giermasiński – Prezes firmy GLAZURA KRÓLEWSKA S.A., Lublin;
- Anna Kaczkowska – Manager Produktu CERMAG Sp. z o.o., Wrocław;
- Sylwia Kucko – Kierownik Logistyki firmy KWADRAT Sp. z o.o., Olsztyn;
- Emil Sakowski – Dyrektor Handlowy PH SERVITOR PRIM, Toruń;
- Krzysztof Stencel – Dyrektor Działu Łazienek MATBUD Materiały Budowlane, Gliwice;
- Jakub Tomaszek – Dyrektor Operacyjny Sieci CORTINA, SAINT-GOBAIN Dystrybucja Budowlana Sp. z o.o., Warszawa;
- Zbigniew Woźnicki – Współwłaściciel i Prokurent firmy JORAPOL, Płońsk.

Nagrody dla nominowanych i laureatów konkursu:

- dyplomy-certyfikaty poświadczające: nominację do tytułu Perła Ceramiki UE 2011; przyznanie tytułu Perła Ceramiki UE 2011; przyznanie tytułu Perła Ceramiki Dystrybutorów 2011;
- nalepki ze znakiem graficznym: Perła Ceramiki UE 2011 – nominacja; Perła Ceramiki UE 2011; Perła Ceramiki Dystrybutorów 2011, do umieszczania na ekspozycjach wyróżnionych kolekcji w salonach sprzedaży;
- prezentacja nominowanych kolekcji w kwartalniku „Wokół Płytek Ceramicznych”, umieszczenie logo producenta kolekcji nominowanych oraz nagrodzonych Perłą Ceramiki UE 2011 i Perłą Ceramiki Dystrybutorów 2011 na okładce czasopisma;
- statuetki Perła Ceramiki UE 2011 oraz Perła Ceramiki Dystrybutorów 2011;
- statuetka wraz z certyfikatem poświadczającym przyznanie tytułu Wielka Perła Ceramiki UE 2011 firmie, która zdobyła największą liczbę nominacji oraz tytułów Perła Ceramiki UE 2011 i Perła Ceramiki Dystrybutorów 2011;
- prezentacja nagrodzonych kolekcji w katalogu „Laureaci konkursu Perły Ceramiki UE 2011”;
- publikacja listy laureatów konkursu w kwartalniku „Wokół Płytek Ceramicznych” oraz miesięczniku „Materiały Budowlane” i dwumiesięczniku ARCH Stowarzyszenia Architektów Polskich.

Kolekcje nominowane w konkursie Perły Ceramiki UE 2011

Collections nominated in The Pearls of Ceramics EU 2011 competition

Klasa: STANDARD

Class: STANDARD

Kategoria: PŁYTKI ŚCIENNE

Collections of the wall tiles category

PENNE

Producent: Opoczno

VIVIDA

Producent: Grupa Paradyż

VERMILIA

Producent: Grupa Paradyż

VULCANO

Producent: Ceramika Pilch Sp. z o.o., Sp. K.

Kategoria: PŁYTKI PODŁOGOWE

Collections of the floor tiles category

ANCONA

Producent: Cersanit

Kategoria: PŁYTKI NA ŚCIANY I PODŁOGI

Collections of the wall & floor tiles category

AMALTEA/PURIO

Producent: Grupa Paradyż

ARTABLE/AROLE

Producent: Grupa Paradyż

ARVENA/ARVENO

Producent: Cersanit

KOLEKCJA KUCHENNA

Producent: Ceramika Pilch Sp. z o.o., Sp. K.

MAGMA

Producent: Ceramika Pilch Sp. z o.o., Sp. K.

MEISHA/GARAM

Producent: Grupa Paradyż

VIVIAN/PURIO

Producent: Grupa Paradyż

Kategoria: PŁYTKI UNIWERSALNE

Collections of all purpose tiles category

STEEL

Producent: Cersanit

Kategoria: PŁYTKI DO WNĘTRZ I NA ZEWNĄTRZ

Collections of indoor & outdoor tiles category

KLINKIER SOLAR

Producent: Opoczno

Kategoria: PŁYTKI DO ZASTOSOWANIA SPECJALNEGO

Collections of particular usage tiles category

KAMIEŃ ELEWACYJNY LIMONIT

Producent: Cerrad

KAMIEŃ ELEWACYJNY ONYKS

Producent: Cerrad

MODERN PUNK

Producent: Grupa Tubądzin

Klasa: PREMIUM

Class: PREMIUM

Kategoria: PŁYTKI ŚCIENNE

Collections of the wall tiles category

VELATIA

Producent: Grupa Paradyż

VOLCANO

Producent: Ceramstic

Kategoria: PŁYTKI PODŁOGOWE

Collections of the floor tiles category

EBANO BY MY WAY

Producent: Grupa Paradyż

LAZZARO

Producent: Opoczno

MASTO

Producent: Grupa Paradyż

SABLO

Producent: Ceramstic

Kategoria: PŁYTKI NA ŚCIANY I PODŁOGI

Collections of the wall & floor tiles category

FIORDO

Producent: Pamesa Ceramica S.L.

IMPERIUM

Producent: Ceramstic

PIANISSIMO

Producent: Ceramstic

SANTA CATERINA BY MY WAY

Producent: Grupa Paradyż

Kategoria: PŁYTKI UNIWERSALNE

Collections of all purpose tiles category

NOCE BY MY WAY

Producent: Grupa Paradyż

SIGHT

Producent: V & B Fliesen GmbH

WENGE BY MY WAY

Producent: Grupa Paradyż

Kategoria: PŁYTKI DO WNĘTRZ I NA ZEWNĄTRZ

Collections of indoor & outdoor tiles category

CANYON

Producent: Opoczno

RAJASTHAN

Producent: Undefasa S.A.

WOOD DESIGN

Producent: Valdi Ceramica Sp. z o.o.

Kategoria: PŁYTKI DO ZASTOSOWANIA SPECJALNEGO

Collections of particular usage tiles category

BELLISIA DIGITAL

Producent: Alfa-Cer Wiesław Kwiatkowski

HITECH

Producent: Polcolorit S.A.

TARANTO

Producent: Grupa Paradyż

**SZUKAJ PŁYTEK Z TYM ZNAKIEM
W SALONACH SPRZEDAŻY**



Wyrób
nominowany

do tytułu

Perła Ceramiki UE
2011

Jury Dystrybutorów o konkursie

The Distributors' Pearl of Ceramics 2011 Jury about competition

Jakub Derech-Krzycki

BOKARO, Gorzów Wielkopolski – PRZEWODNICZĄCY JURY

Perła Ceramiki UE jest wyróżnieniem, którego emblemat umieszczony na kolekcji w salonie sprzedaży wywołuje zainteresowanie klientów. To najlepiej świadczy o sile i randze konkursu Perły Ceramiki UE, dlatego też krajowi i zagraniczni producenci licznie prezentują w nim swoje kolekcje.

W edycji konkursu 2011 po raz pierwszy, w trakcie oceny, podzielono płytki na dwie klasy cenowe: standard i premium, tak aby końcowy werdykt był jak najbardziej obiektywny.

Wśród kolekcji zgłoszonych do konkursu i nominowanych do tytułu Perły Ceramiki UE 2011 i Perły Ceramiki Dystrybutorów 2011 przeważały kolekcje polskich producentów. Pod względem liczby produktów, a także wzornictwa dominującą pozycję zajęły kolekcje Grupy Paradyż. Znalazło to odzwierciedlenie w ostatecznym werdykcie.

Cieszę się, że Jury Dystrybutorów, któremu miałem przyjemność przewodniczyć w konkursie Perły Ceramiki UE 2011, wysoko oceniło nowy rodzaj płytek z gatunku fotoceramiki, produkowanych przez firmę Alfa-Cer Wiesław Kwiatkowski z Opoczna, którym przyznało Specjalną Perłę Ceramiki Dystrybutorów 2011. Zdaniem wielu członków Jury Dystrybutorów, ten obecnie niszowy produkt będzie w przyszłości zdobywał coraz większą popularność wśród klientów.



Arkadiusz Cichawa

FH JACEK Sp. z o.o., Sp. K., Opoczno.

Konkurs Perły Ceramiki UE 2011 stanowił bardzo bogaty przegląd nowości rynkowych przede wszystkim polskich producentów, co dowodzi, że na bieżąco proponują oni rodzimemu klientowi najnowocześniejsze światowe rozwiązania. Najbogatszy przegląd nowych kolekcji przedstawiła tradycyjnie Grupa Paradyż. Ta oferta potwierdza, że polski klient coraz częściej wybiera produkty wysoko przetworzone oraz wielkoformatowe. Pozostali producenci płytek ceramicznych wypadli na tle Grupy Paradyż słabiej, a szkoda, bo przecież konkurs jest doskonałą formą oceny produktów przez osoby związane z branżą, a co za tym idzie daje odpowiedź co do słuszności obranej drogi rozwoju produktu. Konkurs Perły Ceramiki UE 2011 jest doskonałą formą promocji dla tych, którzy dbają o dopracowanie każdego szczegółu w swoich kolekcjach, a nagroda ta jest elementem, który potwierdza słuszność obranej drogi rozwoju – czego wszystkim uczestnikom konkursu życzę.



Anna Kaczkowska

CERMAG Sp. z o.o., Wrocław

Konkurs Perły Ceramiki UE umożliwia wymianę cennych informacji z obszaru wzornictwa, trendów sprzedaży czy obsługi klienta. Ponadto podczas obrad Jury Dystrybutorów jest niepowtarzalna okazja, aby wspólnie przedyskutować problemy, z którymi boryka się cała branża, np. sprzedaż płytek ceramicznych w sklepach internetowych. Konkurs umożliwia też skonfrontowanie preferencji producentów, dystrybutorów, projektantów i klientów.

Wśród kolekcji płytek ceramicznych zgłoszonych do konkursu Perły Ceramiki UE 2011 zdecydowanie dominowały produkty polskie, a wśród nich Grupa Paradyż, zwłaszcza kolekcje marki My Way, które podbiły serca jurorów oryginalnością i walorami estetycznymi idącymi w parze z jakością i funkcjonalnością.

W 2011 r. zwracało też uwagę stosowanie we wnętrzach płytek ceramicznych doskonale imitujących drewno, kamień i inne materiały naturalne.



Sylvia Kucko

KWADRAT Sp. z o.o., Olsztyn

Tradycyjnie pod koniec roku spotkaliśmy się w gronie dystrybutorów, aby spośród kolekcji płytek ceramicznych zgłoszonych do konkursu Perły Ceramiki UE 2011 przez większość polskich, ale też zagranicznych producentów wybrać swoich faworytów i przyznać im nagrody w postaci Perły Ceramiki Dystrybutorów 2011. W Jury Dystrybutorów uczestniczę już po raz 4 i podobnie jak w latach poprzednich mieliśmy do wyboru wiele kolekcji płytek ceramicznych o ciekawym wzornictwie, zróżnicowanej kolorystyce i mnogości formatów. Z pewnością w 2011 r. pozytywnie zaskoczyła nas kolekcja Bellisia Digital – kwiatowe dekoracje produkowane techniką cyfrową prezentowana przez polską firmę Alfa-Cer. W mojej opinii jako dystrybutora najciekawsze kolekcje to te mające największą wartość handlową, czyli oceniam je, biorąc pod uwagę wzór, kolor, format i cenę.

Osobiście życzyłabym sobie, aby w kolejnej edycji konkursu pojawiło się więcej propozycji producentów włoskich i hiszpańskich, gdyż wówczas konkurs Perły Ceramiki UE zyskałby bardziej europejski charakter, a ponadto dałoby to znacznie szerszy obraz tego, co znajduje się na rynku płytek ceramicznych.



Jury Dystrybutorów o konkursie

The Distributors' Pearl of Ceramics 2011 Jury about competition



Emil Sakowski

PH SERVITOR PRIM, Toruń

W konkursie Perły Ceramiki UE 2011 mieliśmy do czynienia z wzorami kolekcji płytek ceramicznych dobrze wpisującymi się w aktualne światowe tendencje rynkowe. Polscy producenci z powodzeniem wprowadzili na rynek płytki wielkoformatowe i coraz śmielej wykorzystują cyfrową technologię podczas zdobienia. Standardem w kolekcjach ze średniej i wyższej półki staje się rektyfikacja i polerowanie powierzchni płytek szklonych.

Tradycyjnie konkurs został zdominowany przez jednego producenta, który zarówno pod względem liczby zgłoszonych kolekcji, jak i ich poziomu stanął na wysokości zadania. Jako juror konkursu Perły Ceramiki UE 2011 szczerze zachęcam takich producentów, jak Ceramika Tubądzin, Ceramika Nowa Gala, Ceramika Gres do aktywnego udziału w przyszłorocznej edycji, co pozwoli nam na większe zobiektywizowanie tego rankingu oraz rzeczywiste odzwierciedlenie konkurencji wzorniczej na rynku płytek ceramicznych w Polsce.



Krzysztof Stencel

MATBUD Materiały Budowlane, Gliwice

Konkurs Perły Ceramiki UE jest od 2004 r. jednym z najistotniejszych wydarzeń dla całej branży płytek ceramicznych, a przyznawane w tym konkursie Perły Ceramiki Dystrybutorów odgrywają niebagatelną rolę w kreowaniu trendów wzorniczych.

Analiza listy laureatów 2011 daje obraz obowiązującej mody we wzornictwie płytek ceramicznych, pokazuje rozwiązania technologiczne, ale przede wszystkim pomysły na dobre wnętrza. Wyróżnione przez Jury Dystrybutorów kolekcje zapewniają jakość i styl, co przekłada się proporcjonalnie na sprzedaż oraz na satysfakcję konsumentów. Po raz kolejny w konkursie Perły Ceramiki UE dominującą rolę pełni polska marka My Way Paradyż Group, która na tle zagranicznych producentów prezentuje w pełni swą konkurencyjność.



Jakub Tomaszek

Sieć Cortina, SAINT-GOBAIN Dystrybucja Budowlana Sp. z o.o., Warszawa

Uważam, że konkurs Perły Ceramiki UE jest potrzebny, ponieważ wspiera marketingowo producentów i dystrybutorów oraz ułatwia klientom wybór atrakcyjnych kolekcji płytek ceramicznych spośród bardzo bogatej oferty rynkowej. Konieczna jest jednak zmiana formuły, gdyż konkurs staje się powoli promocją jednego producenta, co nie do końca odzwierciedla wizerunek rynku. Być może dobrym rozwiązaniem byłoby zgłaszanie propozycji kolekcji przez dystrybutorów, a nie jak do tej pory przez producentów.

Wzornictwo płytek ceramicznych zgłoszonych do konkursu w 2011 r. było ciekawe, ale na szczególną uwagę zasługuje interesujący sposób tworzenia dekoracji na podstawie zdjęć prezentowany przez firmę Alfa-Cer Wiesław Kwiatkowski. Na tle rynku wyróżniają się także bez wątpienia płytki będące imitacją drewna i kamienia marki My Way Paradyż Group. Różnorodność formatów i wzorów powoduje, że te kolekcje są idealnym materiałem dla architektów wnętrz.



Zbigniew Woźnicki

JORAPOL, Płońsk

Wśród kolekcji nominowanych do tytułu Perła Ceramiki UE 2011 i Perła Ceramiki Dystrybutorów 2011 producenci pokazali wiele interesujących nowości, co spowodowało, że nie było zdecydowanego faworyta do zwycięstwa. Jednak Grupa Paradyż udowodniła, że pod względem wzornictwa i produkcji płytek wielkoformatowych jest nadal liderem. Wśród ocenianych kolekcji znalazły się również takie, które wypełniają pewną niszę rynkową, tzn. o dowolnym wzorze, produkowane na indywidualne zamówienia. Spotkanie Jury Dystrybutorów w konkursie Perły Ceramiki UE 2011 było okazją do wymiany poglądów dotyczących rozwoju rynku płytek ceramicznych i przyszłości branży.



**WIELKĄ
PERŁĘ CERAMIKI UE 2011
z Diamentami**

otrzymała

GRUPA PARADYŻ,
która zdobyła najwięcej nominacji,
Perłę Ceramiki UE 2011
i Perłę Ceramiki Dystrybutorów 2011
w konkursie
PERŁY CERAMIKI UE 2011



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU

Tytuł
Perła Ceramiki UE 2011
otrzymały kolekcje
Collections awarded with
The Pearl of Ceramics EU 2011 title

Klasa: STANDARD

Class: STANDARD

Kategoria: PŁYTKI ŚCIENNE

Collections of the wall tiles category

VIVIDA

Producent: Grupa Paradyż

VERMILIA

Producent: Grupa Paradyż

VULCANO

Producent: Ceramika Pilch Sp. z o.o., Sp. K.

Kategoria: PŁYTKI NA ŚCIANY I PODŁOGI

Collections of the wall & floor tiles category

ARTABLE/AROLE

Producent: Grupa Paradyż

ARVENA/ARVENO

Producent: : Cersanit

KOLEKCJA KUCHENNA

Producent: Ceramika Pilch Sp. z o.o., Sp. K.

MEISHA/GARAM

Producent: Grupa Paradyż

Kategoria: PŁYTKI UNIWERSALNE

Collections of all purpose tiles category

STEEL

Producent: Cersanit

Kategoria: PŁYTKI DO WNĘTRZ I NA ZEWNĄTRZ

Collections of indoor & outdoor tiles category

KLINKIER SOLAR

Producent: Opoczno

Kategoria: PŁYTKI DO ZASTOSOWANIA SPECJALNEGO

Collections of particular usage tiles category

MODERN PUNK

Producent: Grupa Tubądzin

Klasa: PREMIUM

Class: PREMIUM

Kategoria: PŁYTKI ŚCIENNE

Collections of the wall tiles category

VELATIA

Producent: Grupa Paradyż

Kategoria: PŁYTKI PODŁOGOWE

Collections of the floor tiles category

EBANO BY MY WAY

Producent: Grupa Paradyż

LAZZARO

Producent: Opoczno

MASTO

Producent: Grupa Paradyż

Kategoria: PŁYTKI NA ŚCIANY I PODŁOGI

Collections of the wall & floor tiles category

FIORDO

Producent: Pamesa Ceramica S.L.

IMPERIUM

Producent: Ceramstic

SANTA CATERINA BY MY WAY

Producent: Grupa Paradyż

Kategoria: PŁYTKI UNIWERSALNE

Collections of all purpose tiles category

NOCE BY MY WAY

Producent: Grupa Paradyż

SIGHT

Producent: V & B Fliesen GmbH

WENGE BY MY WAY

Producent: Grupa Paradyż

Kategoria: PŁYTKI DO WNĘTRZ I NA ZEWNĄTRZ

Collections of indoor & outdoor tiles category

CANYON

Producent: Opoczno

RAJASTHAN

Producent: Undefasa S.A.

WOOD DESIGN

Producent: Valdi Ceramica Sp. z o.o

Kategoria: PŁYTKI DO ZASTOSOWANIA SPECJALNEGO

Collections of particular usage tiles category

BELLISIA DIGITAL

Producent: Alfa-Cer Wiesław Kwiatkowski

HITECH

Producent: Polcolorit S.A.

TARANTO

Producent: Grupa Paradyż



Tytuł Perła Ceramiki Dystrybutorów 2011 otrzymały kolekcje

Collections awarded with The Pearl of Ceramics of Distributors 2011 title

Klasa: STANDARD

Class: STANDARD

Kategoria: PŁYTKI ŚCIENNE

Collections of the wall tiles category

VIVIDA

Producent: Grupa Paradyż

Kategoria: PŁYTKI NA ŚCIANY I PODŁOGI

Collections of the wall & floor tiles category

MEISHA/GARAM

Producent: Grupa Paradyż

Kategoria: PŁYTKI DO ZASTOSOWANIA SPECJALNEGO

Collections of particular usage tiles category

MODERN PUNK

Producent: Grupa Tubądzin

Klasa: PREMIUM

Class: PREMIUM

Kategoria: PŁYTKI ŚCIENNE

Collections of the wall tiles category

VELATIA

Producent: Grupa Paradyż

Kategoria: PŁYTKI PODŁOGOWE

Collections of the floor tiles category

EBANO BY MY WAY

Producent: Grupa Paradyż

Kategoria: PŁYTKI NA ŚCIANY I PODŁOGI

Collections of the wall & floor tiles category

SANTA CATERINA BY MY WAY

Producent: Grupa Paradyż

Kategoria: PŁYTKI UNIWERSALNE

Collections of all purpose tiles category

NOCE BY MY WAY

Producent: Grupa Paradyż

Kategoria: PŁYTKI DO WNĘTRZ I NA ZEWNĄTRZ

Collections of indoor & outdoor tiles category

RAJASTHAN

Producent: Undefasa S.A.

Kategoria: PŁYTKI DO ZASTOSOWANIA SPECJALNEGO

Collections of particular usage tiles category

BELLISIA DIGITAL

Producent: Alfa-Cer Wiesław Kwiatkowski

TARANTO

Producent: Grupa Paradyż



Perła Ceramiki UE 2011

Perła Ceramiki Dystrybutorów 2011



kolekcja **BELLISIA DIGITAL**

Producent: **Alfa-Cer Wiesław Kwiatkowski**
www.alfacer.pl



Format płytek: na płytkach ściennych 33,3 x 100 cm

Cechy szczególne: dekoracje wykonane w technologii druku cyfrowego, utwalonego termicznie oraz chemicznie; zadruk w pełnej palecie barw, o bardzo dużej intensywności kolorów; największy element dekoracyjny może mieć format 100 x 200 cm; dekory dwuelementowe 66 x 100 cm; dekory sześćoelementowe 100 x 200 cm; możliwy dowolny zadruk, w tym także stworzenie m.in. fototapety na płytkach

Zalecane zastosowanie: elementy dekoracyjne wykonane na ceramice, szkle lub innym materiale, uatrakcyjnijające np. kolekcje płytek ceramicznych

Ocena kolekcji

Piękna kwiatowa dekoracja. Uwagę zwracają czyste, niesamowicie intensywne barwy oraz niezwykle ostry obraz idealnie odwzorowujący naturę. Jest to doskonały przykład możliwości wykonywania dekoracji innowacyjną techniką cyfrową. Świetna propozycja m.in. dla architektów, projektantów wnętrz, inwestorów poszukujących oryginalnych, ekskluzywnych dekoracji np. do obiektów handlowych, gastronomicznych, hoteli, biur, ale także mieszkań.



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU



Perła Ceramiki UE 2011



Perła Ceramiki
Dystrybutorów 2011



kolekcja **EBANO BY MY WAY**

Producent: Grupa Paradyż
www.myway-paradyz.com



Format płytek: 19,8 x 119,8; 14,8 x 119,8; 14,8 x 89,8; 9,8 x 59,8; 9,8 x 44,8 cm

Elementy współtworzące kolekcję: bogaty zestaw ciętych dekoracji – mozaiki, inserta, tacy oraz wykończeniowych – cokoły

Cechy szczególne: gres szkliony, rektyfikowany; zdobiony techniką cyfrową; wykończenie powierzchni satyna lub półpoler; kolekcja inspirowana egzotycznym gatunkiem drewna (ebano to po włosku heban); przy sugerowanej 2 mm fudze płytki oraz dekoracje stanowią system modułowy pozwalający na dowolne łączenie elementów w obrębie kolekcji; odporność na ścieranie PEI III/1500; klasa antypoślizgowości R9

Zalecane zastosowanie: tam gdzie może być zastosowana drewniana deska lub panele podłogowe wewnątrz i na zewnątrz; dodatkowa możliwość – jako posadzka przy ogrzewaniu podłogowym (płytki gresowe znacznie lepiej niż drewno przewodzą ciepło)



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU

Ocena kolekcji

Perfekcyjnie skomponowana spójna kolekcja łącząca piękno drewna z bardzo dobrymi parametrami gresu (np. odporność na wilgoć). Zachwyca dopracowana grafika i perfekcja wykonania. Uwagę zwraca bogactwo formatów i elementów dekoracyjnych (bardzo interesujące mozaiki) oraz wykończenie powierzchni (satyna i półpoler). Kolekcja daje duże możliwości tworzenia ciekawych, odmiennych wyrazowo kompozycji, co w połączeniu z bardzo korzystnymi właściwościami gresu pozwala zastosować ją w obiektach o różnym charakterze i przeznaczeniu.

Perła Ceramiki UE 2011

Perła Ceramiki Dystrybutorów 2011



kolekcja **MEISHA/GARAM**

Producent: **Grupa Paradyż**
www.paradyz.com



Format płytek: 30 x 60 cm – ścienne, 40 x 40 cm – podłogowe

Elementy współtworzące kolekcję: inserta 30 x 60 cm; mozaika cięta;
listwa szeroka 9 x 60 cm; listwa wąska 3 x 60 cm

Cechy szczególne: kolekcja inspirowana scenérią Bliskiego Wschodu. Płytki ścienne i podłogowe mają satynowe wykończenie powierzchni i są dostępne w trzech kolorach: bianco, beige i brown

Zalecane zastosowanie: łazienki i salony kąpielowe

Ocena kolekcji

Kolekcja ciekawa wzorniczo, umożliwiająca uzyskanie atrakcyjnych ciepłych wnętrz. Uwagę zwraca satynowe wykończenie powierzchni i modny format płytek oraz bogactwo pięknych dekoracji.



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU



Perła Ceramiki UE 2011



Perła Ceramiki
Dystrybutorów 2011



kolekcja **MODERN PUNK**

Producent: **Grupa Tubądzin**
www.tubadzin.pl

TUBADZIN

Format płytek: 44,8 x 22,3 cm – ściennie; 44,8 x 44,8; 44,8 x 11 cm – podłogowe

Elementy współtworzące kolekcję: cztery dekory ściennie – 44,8 x 22,3 cm – z literami; z delikatnie wypukłymi elementami geometrycznymi; przestrzenna dekoracja typu 3D ze strukturą nawiązującą do metalowych ćwieków; gładka z przetarciami jak zardzewiała blacha; listwy ściennie – 44,8 x 4,3 cm (wzór 3D) oraz 44,8 x 7,1 cm (z delikatnymi elementami geometrycznymi); cięte mozaiki ściennie 29,8 x 29,8 cm z kostkami kwadratowymi lub prostokątnymi; narożnik podłogowy 11 x 11 cm

Cechy szczególne: kolekcja inspirowana klimatem fabryk starej Łodzi, charakterem przypomina zardzewiałą blachę, starą wytartą deskę; kolorystyka – beż, krem

Zalecane zastosowanie: wewnątrz i na zewnątrz budynków (płytki podłogowe)



Perły
Ceramiki UE

2011

Ocena kolekcji

Interesująca, nowatorska, bogata kolekcja, o dużym zróżnicowaniu, dająca ogromne możliwości tworzenia oryginalnych aranżacji. Ładna kolorystyka, świetne płytki inspirowane przetartą zardzewiałą blachą, ciekawe, niebanalne dekoracje, zwłaszcza z wypukłymi kwadricami nawiązującymi do metalowych ćwieków.

The Pearls
of Ceramics EU

Perła Ceramiki UE 2011

Perła Ceramiki Dystrybutorów 2011



kolekcja **NOCE BY MY WAY**

Producent: Grupa Paradyż
www.myway-paradyz.com



Format płytek: 19,8 x 119,8 cm; 14,8 x 119,8 cm; 14,8 x 89,8 cm;
9,8 x 59,8 cm; 9,8 x 44,8 cm

Elementy współtworzące kolekcję: inserta cięte; mozaika cięta;
taco cięte; cokoły

Cechy szczególne: płytką w naturalnym odcieniu orzecha; podobnie jak naturalne drewno orzechowe w różnych odmianach tonalnych, co zapewnia jej autentyczny wygląd.

Zalecane zastosowanie: wszędzie tam, gdzie tradycyjnie stosowano podłogi drewniane, m.in. w korytarzach, pokojach, kuchni, sypialni oraz miejscach użyteczności publicznej, takich jak restauracje czy hotele

Ocena kolekcji

Piękna, spójna, elegancka, świetnie zaprojektowana kolekcja doskonale wpisująca się w aktualne trendy wzornicze. Na uwagę zasługuje bardzo realistyczne odwzorowanie drewnianej deski. Mała powtarzalność wzorów oraz bogactwo formatów (w tym świetne długie deski) sprawia, że posadzka z tych płytek będzie nie do odróżnienia od drewnianej.



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU



Perła Ceramiki UE 2011



Perła Ceramiki
Dystrybutorów 2011



kolekcja RAJASTHAN

Producent: **Undefasa S.A.**
www.undefasa.com



Format płytek: 33 x 60; 33 x 33 cm

Elementy współtworzące kolekcję: mozaika (cegielki) ma format 33 x 40 cm; mozaika 33 x 33 cm; mozaika z elementami szklanymi 30 x 30 cm; cokoły, stopnice w kolorze płytek bazowych

Cechy szczególne: gres szkliwiony, dekorowany techniką cyfrową; kolekcja dostępna w trzech kolorach: bone, sand, black; płytki charakteryzuje twardość w skali Mohsa 8, odporność na ścieranie – klasa PEI IV; płytki dostępne również z powierzchnią antypoślizgową (R11)

Zalecane zastosowanie: wewnątrz (także na podłogi, schody i ściany klatek schodowych) i na zewnątrz budynków, jako m.in. okładzina elewacyjna, podjazdy dla inwalidów



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU

Ocena kolekcji

Ciekawa, modna kolekcja płytek gresowych, doskonale imitujących rzadki kamień występujący na terenie Indii. Uwagę zwraca niepowtarzalność wzoru, dobry format, udane elementy współtworzące kolekcję, zwłaszcza cegielki oraz bardzo dobre parametry techniczne. Kolekcja daje ogromne możliwości tworzenia oryginalnych eleganckich aranżacji we wnętrzach i na tarasach, balkonach, elewacjach, podjazdach, schodach. Zwraca uwagę bardzo dobra relacja jakości do ceny.

Perła Ceramiki UE 2011

Perła Ceramiki Dystrybutorów 2011



kolekcja **SANTA CATERINA BY MY WAY**

Producent: **Grupa Paradyż**
www.myway-paradyz.com



Format płytek: 29,8 x 59,8; 44,8 x 89,8; 59,8 x 59,8; 44,8 x 44,8 cm

Elementy współtworzące kolekcję: mozaika cięta – 29,8 x 29,8 cm (A – kostka 2,3 x 2,3 cm; B – kostka 4,8 x 4,8 cm); narożnik – 9,8 x 9,8 cm; listwa – 59,8 x 9,8; 44,8 x 9,9 cm; listwa Meander – 59,8 x 9,8; 44,8 x 9,9 cm; narożnik Meander – 9,8 x 9,8 cm; stopnica nacinana – 59,8 x 29,8 cm; cokół – 59,8 x 7,2; 44,8 x 7,2 cm

Cechy szczególne: gres szklwiony, dekorowany techniką cyfrową, rektyfikowany, powierzchnie o wykończeniu lappato; kolekcja inspirowana włoskim marmurem

Zalecane zastosowanie: wewnątrz i na zewnątrz budynków

Ocena kolekcji

Elegancka kolekcja doskonale wpisująca się w aktualne światowe trendy. Perfekcyjne odwzorowanie pięknego włoskiego marmuru. Urody kolekcji dodają efektowne cięte dekoracje z motywem meandra oraz interesujące cięte mozaiki.



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU



Perła Ceramiki UE 2011

Perła Ceramiki Dystrybutorów 2011



kolekcja **TARANTO**

Producent: **Grupa Paradyż**
www.paradyz.com



Format płytek: 59,8 x 29,9; 44,8 x 89,9; 59,8 x 59,8; 44,8 x 44,8; 59,8 x 14,8 cm

Elementy współtworzące kolekcję: proste geometryczne dekoracje oraz stopnice schodowe 29,8 x 59,8 cm; listwa mix paski – 52 x 20 cm; mozaika cięta – 29,8 x 29,8 cm; narożnik – 8 x 8 cm; cokoły – 44,8 x 7,2; 59,8 x 7,2 cm, listwy – 44,8 x 8; 59,8 x 8 cm

Cechy szczególne: gres szklwiony, barwiony w masie, zdobiony z wykorzystaniem druku cyfrowego, rektyfikowany, o powierzchni matowej lub półpolerowanej w dwóch kolorach – jasnoszarym (grys) i ciemnoszarym (grafit); płytki o dużej wytrzymałości i odporności na ścieranie – PEI IV (grys), PEI III (grafit); klasa antypoślizgowości R10

Zalecane zastosowanie: wewnątrz i na zewnątrz obiektów, także na elewacje; doskonała propozycja do obiektów użyteczności publicznej, hoteli oraz tam gdzie są przewidywane duże obciążenia, np. ciągi komunikacyjne



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU

Ocena kolekcji

Doskonała kolekcja pod względem estetyki i formy, dająca ogromne możliwości aranżacyjne. Jej atutem jest kolorystyka (piękne odcienie szarości), bogactwo formatów, różne wykończenie powierzchni (mat i półpoler), świetne dekoracje – proste i eleganckie, a także bardzo dobre parametry techniczne.

Perła Ceramiki UE 2011

Perła Ceramiki Dystrybutorów 2011



kolekcja **VELATIA**

Producent: **Grupa Paradyż**
www.paradyz.com



Format płytek: 32,5 x 97,7 cm

Elementy współtworzące kolekcję: inserta z nadrukiem perłowo-lustrzanych pasów, kwiatów; inserta i szerokie listwy z tapetowym motywem kwiatowym; kwadratowe inserta szklane z motywem kwiatowym; listwy szklane w kolorach: grafit, silver brokat, beige; płytki podłogowe 32,5 x 32,5 cm

Cechy szczególne: pierwsze polskiej produkcji płytki pocienione, grubości jedynie 7,2 mm, przy zachowaniu parametrów technicznych płytek tradycyjnej grubości; płytki bazowe w kolorach białym i czarnym, rektyfikowane

Zalecane zastosowanie: ściany we wnętrzach; remonty okładzin bez usuwania starych płytek

Ocena kolekcji

Bardzo ciekawa nowatorska kolekcja. Pierwsze polskiej produkcji płytki pocienione o parametrach jak produkty standardowej grubości. Doskonała propozycja w przypadku remontów oraz wszędzie tam, gdzie ważne jest małe obciążenie ściany okładziną ceramiczną. Na wyróżnienie zasługuje piękna kolorystyka oraz zachwycające płytki z odbijającym światło subtelnym perłowo-lustrzanym nadrukiem. Świetna propozycja dla lubiących zawsze modne czarno-białe aranżacje.



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU



Perła Ceramiki UE 2011



Perła Ceramiki
Dystrybutorów 2011



kolekcja **VIVIDA**

Producent: **Grupa Paradyż**
www.paradyz.com



Format płytek: 30 x 60 cm

Elementy współtworzące kolekcję: szklane listwy; geometryczne kwiatowe inserta; płytki podłogowe 33,3 x 33,3 cm (Vivido)

Cechy szczególne: kolekcja stworzona dla osób lubiących modne wzornictwo i zdecydowane barwy. Płytkę występuje w wersji gładkiej i strukturalnej. Dostępne kolory: bianco, giallo, rosa, verde, nero, blue, viola

Zalecane zastosowanie: łazienki i salony kąpielowe



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU

Ocena kolekcji

Piękna spójna kolekcja w czystych bardzo ładnych kolorach. Bogata kolorystyka oraz bardzo ładne kwiatowe dekoracje dają nieograniczone możliwości aranżacji wnętrza.

Perła Ceramiki UE 2011



kolekcja **ARTABLE/AROLE**

Producent: **Grupa Paradyż**
www.paradyz.com



Format płytek: 25 x 40 cm – ścienne, 33,3 x 33,3 cm – podłogowe

Elementy współtworzące kolekcję: dekoracje Artable Alfa 25 x 40 cm; inserto ze szklanymi wstawkami kwiatów 25x40cm; inserto Artable A lub B 25 x 40 cm, listwa 40 x 4,8 cm – wszystkie wymienione elementy dekoracyjne w kolorze bianco lub brown; listwy szklane 40 x 3 cm silver oraz wenge; mozaiki cięte 29,8 x 29,8 cm

Cechy szczególne: płytki bazowe ścienne w kolorach: bianco, brown, podłogowa – bianco; ciekawe delikatne złote nadruki dekoracji kwiatowych na płytkach brown, a na płytkach bianco nadruk perłowo-lustrzany; mozaika mix umożliwia tworzenie interesującego efektu spadających kostek

Zalecane zastosowanie: kuchnie, łazienki oraz inne pomieszczenia w mieszkaniu

Ocena kolekcji

Oryginalna, wysmakowana kolorystycznie kolekcja, nadająca wnętrzu ciepły klimat. Udana zestawienie barw kości słoniowej, złota i ciepłego brązu w połączeniu z delikatnym, ładnym kwiatowym motywem. Na uwagę zasługuje też cięta mozaika, pozwalająca na uzyskanie oryginalnego, niepowtarzalnego efektu dekoracyjnego spadających kostek. Całość dopełniają doskonale dobrane kolorystycznie dekoracje w postaci szklanych listew.



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU



Perła Ceramiki UE 2011



kolekcja **ARVENA/ARVENO**

Producent: **Cersanit**
www.cersanit.com.pl



Format płytek: 25 x 40 cm – ściennie; 33,3 x 33,3 cm – podłogowe

Elementy współtworzące kolekcję: inserta 25 x 40 cm (bianco, beige); listwy Mini i Max 5 x 40 cm (bianco, beige); listwy szklane 1,5 x 25 cm (bianco, nero); listwa z mozaiki szklanej 4,8 x 25 cm (bianco, nero)

Cechy szczególne: kolekcja inspirowana rysunkiem onyksu. Płytki bazyowe są błyszczące, inserta i listwy z subtelnym lustrzanym, geometrycznym wzorem, szklane dekoracje kolorystycznie kontrastujące z płytkami podstawowymi. Dostępne kolory: bianco i beige

Zalecane zastosowanie: wewnątrz pomieszczeń – głównie łazienki i kuchnie



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU

Ocena kolekcji

Świetna kolekcja, adresowana do klienta poszukującego względnie tanich płytek. Ładny ciepły beż i zimniejszy bianco. Modne i efektowne dekoracje geometryczne pozwalają na ciekawe aranżacje. Uwagę zwraca wykorzystanie efektu lustra na dekoracjach.

Perła Ceramiki UE 2011



kolekcja **CANYON**

Producent: **Opoczno**
www.opoczno.eu



Format płytek: 59,3 x 59,3 cm

Cechy szczególne: gres szkliony, rektyfikowany, płytki w kolorze beige, brown, venge w dwóch wersjach wykończenia powierzchni – mat lub lappato

Zalecane zastosowanie: w pomieszczeniach o niskim i średnim natężeniu ruchu, np. łazienka, kuchnia, salon, przedpokój, na zewnątrz: np. balkon, taras

Ocena kolekcji

Modna kolekcja gresowych płytek rektyfikowanych o ciekawej fakturze i w ładnej kolorystyce. Uwagę zwraca dynamiczny rysunek na powierzchni płytek i różne wykończenie powierzchni – mat i lappato. Bardzo dobra cena jak na płytki rektyfikowane w tym formacie.



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU



Perła Ceramiki UE 2011



kolekcja **FIORDO**

Producent: **Pamesa Ceramica S.L.**
www.pamesa.com

PAMESA
CERAMICA

Format płytek: 30,3 x 61,3; 30 x 60; 60 x 60; 50 x 100 cm

Elementy współtworzące kolekcję: dekor Islandia 60 x 60 cm

Cechy szczególne: gres barwiony w masie o wykończeniu powierzchni mat lub półpoler; płytki matowe (z wyjątkiem 50 x 100 cm) są w wersji rektyfikowanej oraz nierektyfikowanej; wszystkie płytki z powierzchnią typu półpoler oraz płytki 50 x 100 cm są rektyfikowane; kolorystyka kolekcji – musgo, marengo, arena, hueso; płytki o dużej wytrzymałości i odporności na ścieranie; dostępne też w wersji z powierzchnią antypoślizgową

Zalecane zastosowanie: wewnątrz i na zewnątrz budynków; także obiekty użyteczności publicznej oraz miejsca szczególnie narażone na duże obciążenia



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU

Ocena kolekcji

Piękna, elegancka, nowoczesna kolekcja, spójna wyrazowo i kolorystycznie. Zachwycają bardzo ładne barwy, ciekawa faktura płytek i delikatna grafika na powierzchni. Szczególną uwagę zwraca płytka w formacie 50 x 100 cm. Bardzo dobre wykończenie powierzchni (mat i półpoler). Zwracają uwagę parametry techniczne i opcja z powierzchnią antypoślizgową.

Perła Ceramiki UE 2011



kolekcja **HITECH**

Producent: **Polcolorit S.A.**
www.polcolorit.pl



Format płytek: 59,4 x 59,4 cm

Cechy szczególne: gres szklawiony, rektyfikowany; w kolorach zgaszonej bieli, jasno- i ciemnoszarym oraz głębokiego grafitu; klasa ścieralności – IV

Zalecane zastosowanie: wewnątrz i na zewnątrz budynków

Ocena kolekcji

Bardzo dobrze zaprojektowana, uniwersalna kolekcja. Jej atutem jest bardzo ładna kolorystyka, elegancka matowa, niemal aksamitna powierzchnia płytek o udanym formacie oraz bardzo dobra relacja jakości do ceny.



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU



Perła Ceramiki UE 2011



kolekcja **IMPERIUM**

Producent: **Ceramstic**

www.ceramstic.com.pl

CERAMSTIC

Format płytek: 60 x 60 cm

Elementy współtworzące kolekcję: listwa Meandro – 60 x 15 cm,
narożnik Meandro – 15 x 15 cm

Cechy szczególne: gres szklawiony polerowany o wykończeniu lappato, rektyfikowany; inspiracja marmurem emperador; kolekcja dostępna w wersji beżowej (light) i brązowej (dark)

Zalecane zastosowanie: salony, kuchnie, łazienki, SPA



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU

Ocena kolekcji

Kolekcja wpisująca się w światowe trendy wzornicze. Bardzo ładna imitacja pięknego marmuru, idealne odwzorowanie na płycie rysunku tego kamienia. Udana kolorystyka, ciekawa listwa i narożnik. Dobra propozycja do stylowych wnętrz.

Perła Ceramiki UE 2011



kolekcja **KLINKIER SOLAR**

Producent: **Opczno**
www.opoczno.eu



Format płytek: 30 x 30 cm

Elementy współtworzące kolekcję: stopnie 3D (30 x 30 cm); stopnie narożne 3D (30 x 30 cm); kapinosy proste 3D (30 x 33 cm); kapinosy narożne 3D (33 x 33 cm); podstopień 3D (30 x 14,8 cm); cokoły schodowe prawe i lewe 3D (30 x 8 cm); cokół 3D (30 x 8 cm); płytki elewacyjne 3D (24,5 x 6,5 cm); parapety: A (30 x 14,8 cm), B (24,5 x 13,5 cm), C (20 x 10 cm); dekoracyjna listwa (30 x 14,8) i narożnik 14,8 x 14,8 (trzykrotne wypalanie)

Cechy szczególne: klinkier prasowany na sucho, szkliwiony; kolorystyka kolekcji: brąz, orange, grafit; delikatna strukturalna powierzchnia; klasa antypoślizgowości R 10; klasa ścieralności III (brąz, grafit) oraz IV (orange)

Zalecane zastosowanie: okładziny schodów, elewacje budynków, cokołów, balkony, loggie, tarasy

Ocena kolekcji

Udana kolekcja płytek klinkierowych. Wzornictwo ponadczasowe, ładna kolorystyka, bogata oferta elementów wykończeniowych: cokoły, podstopnie, parapety, stopnie zwykłe, narożne itp. oraz ryflowane stopnice, w tym także narożne. Uwagę zwraca faktura powierzchni płytek, dzięki której uzyskuje klasę antypoślizgowości R 10.



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU



Perła Ceramiki UE 2011



kolekcja **KOLEKCJA KUCHENNA**

Producent: **Ceramika Pilch Sp. z o.o., Sp. K.**
www.pilch.pl



CERAMIKA®
PILCH
JASIEŃCICA

Format płytek: 30 x 60 oraz 17,5 x 45 cm – ściennie, 33,3 x 33,3 cm – podłogowe

Elementy współtworzące kolekcję: bogata gama dekoracji w formie insert z motywami kuchennymi, napisami, fotografiami, grafiką; szklane inserto z motywem kawy (dekoracje wykonane techniką cyfrową); dwuelementowe inserta: szklane z fotografią kieliszków oraz z grafiką na płytkach (krem, czarne)

Cechy szczególne: płytki bazowe ściennie i podłogowe w kolorach: kremowym, szarym, czarnym; bogactwo dekoracji wykonanych z wykorzystaniem różnych technik zdobniczych

Zalecane zastosowanie: kuchnie, obiekty gastronomiczne



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU

Ocena kolekcji

Atrakcyjna kolekcja, spójna kolorystycznie i graficznie. Efekty wizualne osiągnięte dobrze dobranymi środkami wyrazu. Wyróżniają się: ciekawe kuchenne dekoracje, w tym graficzne na płytkach i wykonane nowoczesną techniką druku cyfrowego na szkle. Szczególnej urody są dwuelementowe płytkowe dekoracje graficzne z mocnym czerwonym akcentem. Na uwagę zasługują również modne dekory z napisami.

Perła Ceramiki UE 2011



kolekcja LAZZARO

Producent: **Opczno**
www.opoczno.eu



Format płytek: 59,3 x 59,3 cm

Elementy współtworzące kolekcję: dwa zestawy dekoracji; listwa 59,3 x 6,7 cm i narożnik 6,7 x 6,7 cm w wersji modern z metalową wstawką oraz typu classic z wzorem meandra 59,3 x 8 cm (listwa) i 8 x 8 cm (narożnik)

Cechy szczególne: gres szkliony dekorowany techniką cyfrową, o powierzchni lappato, rektyfikowany; kolorystyka kolekcji – biel i czerń; klasa ścieralności – IV (biała); III (czarna)

Zalecane zastosowanie: wewnątrz i na zewnątrz budynków

Ocena kolekcji

Nowoczesna, elegancka, bardzo dobrze zaprojektowana kolekcja. Przepiękna biel i czerń. Wyjątkowo udane elementy dekoracyjne, zwłaszcza w wersji modern z metalową wstawką. Ciekawa faktura płytek i rewelacyjne efekty uzyskane dzięki wykończeniu lappato.



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU



Perła Ceramiki UE 2011



kolekcja **MASTO**

Producent: **Grupa Paradyż**
www.paradyz.com



Format płytek: 29,8 x 59,8 cm; 59,8 x 59,8 cm

Elementy współtworzące kolekcję: inserta nacinane; mozaika; nacinane listwy; cokoły

Cechy szczególne: gres szkliony, rektyfikowany o powierzchni matowej lub półpolerowanej. Kolekcja inspirowana naturalnym kamieniem o wyraźnym kierunkowym rysunku. Dostępne kolory: bianco, grys

Zalecane zastosowanie: wewnątrz i na zewnątrz obiektów



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU

Ocena kolekcji

Piękna kolekcja, idealnie imitująca kamień, spójna, wyrafinowana kolorystycznie, z ciekawymi ciętymi dekoracjami w postaci listw i insertów. Delikatne refleksy świetlne na polerowanej granitii dodają płytkom elegancji.

Perła Ceramiki UE 2011



kolekcja **STEEL**

Producent: **Cersanit**

www.cersanit.com.pl



Format płytek: 29,7 x 59,8 cm; 45 x 45 cm

Elementy współtworzące kolekcję: dekoracje cięte: Steel listwa Brown, Steel listwa Nero 11 x 45 cm, Steel narożnik Brown, Steel narożnik Nero 11 x 11 cm; dekoracje cięte z metalowymi wstawkami: Steel listwa Modern 5,5 x 59,8 cm. Dostępne kolory: bianco, brown, nero; mozaika mix kolorów

Cechy szczególne: gres szklwiony; kolekcja w kolorze: bianco, brown, nero inspirowana powierzchnią i kolorystyką stali. Do płytek 45 x 45 cm zaprojektowano zestaw dekoracji ciętych – listwy i narożniki będące połączeniem elementów we wszystkich kolorach; format 29,7 x 59,8 cm uzupełniono nowoczesnymi listwami z metalowymi wstawkami

Zalecane zastosowanie: okładziny ściennie-podłogowe we wnętrzach oraz na zewnątrz (tarasy, elewacje); podłogi nie mogą być poddawane dużemu obciążeniu ruchem

Ocena kolekcji

Świetnie zaprojektowana kolekcja płytek z gresu szklwionego z efektami przetarcia, imitująca stalową blachę pokrytą rdzą. Bardzo ładna płytka zwłaszcza w kolorze brown i nero. Doskonała relacja jakości do ceny. Ciekawa propozycja na elewację.



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU



Perła Ceramiki UE 2011



kolekcja **SIGHT**

Producent: **V&B Fliesen GmbH**
www.villeroy-boch.com



Format płytek: 30 x 60; 45 x 90 ; 35 x 70 cm

Elementy współtworzące kolekcję: mozaika 30 x 30 cm (kostki: 7,5 x 7,5 cm); cokoły 7,5 x 60 cm

Cechy szczególne: gres nieszkliwiony dekorowany techniką cyfrową, rektyfikowany; ceramiczne zasklepienie **vilbostoneplus**, zabezpieczające przed wnikaniem zabrudzeń w strukturę płytki i ułatwiające utrzymanie jej w czystości; wykończenie lappato; kolekcja nawiązuje do naturalnego kamienia; faktura płytek przypomina polerowany piaskowiec, płytki bazowe, mozaika i cokoły – szare, szarobeżowe i antracytowe, klasa antypoślizgowości R9

Zalecane zastosowanie: płytki gresowe do zastosowania na ścianach i podłogach. Przeznaczone do wszystkich rodzajów pomieszczeń, zarówno w budynkach prywatnych, jak i w obiektach komercyjnych



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU

Ocena kolekcji

Nowoczesna, elegancka kolekcja doskonale wpisująca się w aktualne trendy wzornicze. Uwagę zwracają piękne barwy i bardzo malarskie efekty przetarcia, a także zasklepienie ceramiczne **vilbostoneplus**, ułatwiające utrzymanie okładziny w czystości.

Perła Ceramiki UE 2011



kolekcja **WENGE BY MY WAY**

Producent: Grupa Paradyż
www.myway-paradyz.com



Format płytek: 19,8 x 119,8; 14,8 x 119,8; 14,8 x 89,8; 9,8 x 59,8; 9,8 x 44,8 cm

Elementy współtworzące kolekcję: bogaty zestaw ciętych dekoracji – mozaiki, inserta, taca oraz wykończeniowych – cokoły

Cechy szczególne: gres szklawiony, rektyfikowany; zdobiony techniką cyfrową; wykończenie powierzchni: satyna lub półpoler; kolekcja inspirowana egzotycznym drewnem wenge; łączy piękno drewna z bardzo dobrymi parametrami gresu (np. odporność na wilgoć); dobrze odtworzona kolorystyka i faktura egzotycznego drewna wenge. Występuje w dwóch kolorach: Naturale i Antracite. Przy sugerowanej 2 mm fudze płytki oraz dekoracje stanowią system modułarny pozwalający na dowolne łączenie elementów w obrębie kolekcji

Zalecane zastosowanie: wszędzie tam, gdzie może być stosowana drewniana deska lub panele podłogowe wewnątrz i na zewnątrz budynków; dodatkowym atutem jest możliwość wykorzystania w pomieszczeniach, w których stosuje się ogrzewanie podłogowe (płytki gresowe znacznie lepiej niż drewno przewodzą ciepło)

Ocena kolekcji

Elegancka kolekcja doskonale wpisująca się w aktualne trendy wzornicze. Zwraca uwagę piękna kolorystyka, wyrafinowane i inteligentne zainspirowanie się rysunkiem wenge oraz bardzo dobre oddanie charakteru egzotycznego drewna, a także ciekawe wykończenie powierzchni (satyna lub półpoler). Bogactwo formatów i ciętych dekoracji oraz fakt, że poszczególne elementy tworzą system modułarny, daje ogromne możliwości tworzenia atrakcyjnych aranżacji we wnętrzach i na zewnątrz obiektów.



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU



Perła Ceramiki UE 2011



kolekcja **WOOD DESIGN**

Producent: **Valdi Ceramica Sp. z o.o.**
www.valdiceramica.eu



Format płytek: 60 x 60 cm

Cechy szczególne: gres szkliony barwiony w masie, rektyfikowany, kolekcja inspirowana dębowym parkietem, którego fragment został odnaleziony w ponad 600-letnim kościele; kolory: ivory, beige, brown; trzy rodzaje wykończenia powierzchni: natural, lappato, szczotkowana (brushed)

Zalecane zastosowanie: podłogi we wnętrzach i na zewnątrz (m.in. tarasy, balkony)



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU

Ocena kolekcji

Wyrafinowana kolekcja idealnie łącząca współczesny design i ducha minionych epok. Piękny wzór mozaiki inspirowanej dębowym parkietem, doskonale odwzorowana faktura i kolorystyka drewna. Uwagę zwraca wykończenie powierzchni w wersji lappato i szczotkowanej. Bardzo dobra relacja jakości do ceny.

Perła Ceramiki UE 2011



kolekcja **VERMILIA**

Producent: **Grupa Paradyż**
www.paradyz.com



Format płytek: 9,8 x 9,8 cm

Elementy współtworzące kolekcję: w formacie 9,8 x 9,8 cm: inserto szklane B (wzór w romby) oraz A (wzór z motywem roślinnym); inserto C (szklany kwadrat w ramce z ceramiki), mozaika szklana (także wielokolorowa), inserto mix (szklana mozaika w ramce z ceramiki); listwy szklane 19,8 x 1,5 cm; elementem uzupełniającym kolekcję jest płytka podłogowa 33,3 x 33,3 cm (Vivida Bianco)

Cechy szczególne: kolekcja dostępna w kolorach: beige, viola, purpura, azzurro; zastosowanie metalicznych dekoracji w szklanych insertach w odcieniach zgaszonego złota, purpury, intensywnego fioletu i turkus

Zalecane zastosowanie: kuchnie, łazienki oraz inne pomieszczenia w mieszkaniu

Ocena kolekcji

Bardzo dobrze zaprojektowana kolekcja spójna kolorystycznie i wyrazowo, pozwalająca na tworzenie odważnych, oryginalnych aranżacji. Jej atutem jest świetna kolorystyka oraz trafnie dobrane nowatorskie, niebanalne szklane dekoracje, zwłaszcza w czystych intensywnych kolorach (fiolet, turkus), z motywem geometrycznym oraz roślinnym i przepiękne kolorowe szklane mozaiki, a także atrakcyjna cena.



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU



Perła Ceramiki UE 2011



kolekcja **VULCANO**

Producent: **Ceramika Pilch Sp. z o.o., Sp. K.**
www.pilch.pl



CERAMIKA®
PILCH
JASZENICA

Format płytek: 30 x 60 cm

Elementy współtworzące kolekcję: mozaika 30 x 30 cm; inserto Vulcano (4-częściowe) 30 x 60 cm; listwa kwiatowa 4 x 60 cm; płytki podłogowe 33 x 33 cm

Cechy szczególne: kolekcja inspirowana skałami wulkanicznymi.
Dostępne kolory: szary, grafitowy

Zalecane zastosowanie: łazienki i salony kąpielowe



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU

Ocena kolekcji

Udana kolekcja pozwalająca tworzyć ciekawe, eleganckie aranżacje. Szczególną uwagę zwracają ładne i modne dekoracje kwiatowe przelamujące powierzchnię płytki podstawowej imitującej skałę wulkaniczną.

Laureaci konkursu
PERŁY CERAMIKI UE
2004

The Winners of The PEARLS of
CERAMICS EU Competition

- **CALABRIA** – producent: Cersanit S.A.
- **CELEBRITY** – Versace Ceramic Design
producent: Ceramiche Gardenia Orchidea (Włochy)
- **COLORE PROGETTO MAREA PISCINA**
producent: Sire S.P.A. (Włochy)
- **COUNTRY WIŚNIOWA**
producent: Cerrad Sp. z. o.o.
- **CREATIVE SYSTEM NEW**
producent: Villeroy & Boch AG (Niemcy)
- **EURYDYKA** – producent: Grupa Paradyż
- **FLORYDA KREM** – producent: Cer-Rol Sp. z. o.o.
- **FLOW** – producent: Steuler Fliesen GmbH (Niemcy)
- **FORTE** – marka Milo
producent: Ceramika Gres S.A.
- **IMAGE** – producent: Cerkolor Sp. z. o.o.
- **JUTA** – producent: Cerkolor Sp. z. o.o.
- **KOBE** – producent: Grupa Paradyż
- **KONGO**
producent: Ceramika Końskie Sp. z. o.o.
- **MONT- MARTRE**
producent: P.J. Korzilius GmbH & Co.KG (Niemcy)
- **PENELOPA** – producent: Grupa Paradyż
- **PERŁA** – producent: Ceramika Tubądzin
- **profile R-6** – producent: Cerkolor Sp. z. o.o.
- **RAPOLANO** – producent: Grupa Paradyż
- **RASTIC** – producent: Grupa Paradyż
- **SHAPE PERFORMANCE**
producent: Azuvi (Hiszpania)
- **TAURUS** – producent: Grupa Paradyż
- **TITUS** – marka Rako
producent: Lasselsberger a.s. (Czechy)
- **TRAVERTINO**
producent: Cooperativa Ceramica d’Imola (Włochy)
- **URBAN LIFE, EXTRAFORTE BY SIRE**
producent: Sire S.P.A. (Włochy)
- **WENECKIE BIAŁE** – producent: Cerkolor Sp. z. o.o.
- **WINGS** – producent: Steuler Fliesen GmbH (Niemcy)

WIELKĄ PERŁĘ CERAMIKI UE 2004
otrzymała firma GRUPA PARADYŻ



Laureaci konkursu
PERŁY CERAMIKI UE
2005
The Winners of The PEARLS of
CERAMICS EU Competition

- **ADRENALINA/ADRENALINO**
producent: Cersanit S.A.
- **CEZENA**
producent: Ceramika Gres
- **CORTEN**
producent: Tau Cerámika (Hiszpania)
- **COTTO**
producent: Grupa Paradyż
- **DAMASCO**
producent: Opoczno S.A.
- **FILA**
producent: ZPiWS Jacek Pilch
- **GRES GOBI**
producent: Opoczno S.A.
- **JUNONA/MOGANO**
producent: Grupa Paradyż
- **MAJOLIKA**
producent: Ceramika Tubądzin
- **MOSAIC BY STEULER**
producent: Steuler Fliesen GmbH (Niemcy)
- **NATURSTONE**
producent: Lasselsberger a.s. (Czechy)
- **NAXOS**
producent: Opoczno S.A.
- **ORIENTALE**
producent: Ceramika Nowa Gala S.A.
- **SAFARI**
producent: Cer-Rol Sp. z. o.o.
- **TAURUS INDUSTRIAL**
producent: Lasselsberger a.s. (Czechy)
- **VIVO**
producent: Polcolorit S.A.

WIELKĄ PERŁĘ CERAMIKI UE 2005
otrzymała firma OPOCZNO S.A.



PERŁA
CERAMIKI
2005
THE PEARL
OF CERAMICS

Laureaci konkursu
PERŁY CERAMIKI UE
2006

The Winners of The PEARLS of
CERAMICS EU Competition

Perły Ceramiki UE 2006

- **ANTARES** – producent: Cooperativa Ceramica d’Imola (Włochy)
- **CABARET** – producent: Venus Ceramica S.A. (Hiszpania)
- **CARNABY** – producent: Villeroy & Boch Fliesen GmbH (Niemcy)
- **CORDA** – producent: Ceramika Gres S.A.
- **ETNICA** – producent: Opoczno S.A.
- **FLAVIA** – producent: Ceramika Gres S.A.
- **GEOM** – producent: Tau Cerámica (Hiszpania)
- **GRES REAL COTTO** – producent: Opoczno S.A.
- **HOMME** – producent: Ceramika Tubądzin
- **MADERA** – producent: ZPiWS Jacek Pilch
- **MAXIMA/MAXIM, FORESTA/FOREST**
producent: Ceramika Paradyż
- **MUSTANG** – producent: Ceramika Paradyż
- **SOPHISTIC** – producent: Ceramika Paradyż
- **SUGAR** – producent: Ceramika Paradyż
- **TEXAS** – producent: Ceramika Marconi Sp. z o.o.
- **TIBET** – producent: Pamesa Ceramica S.L. (Hiszpania)
- **TRAVERTINO** – producent: Ceramika Nowa Gala S.A.

Perły Ceramiki Dystrybutorów 2006

- **CALLE** – producent: Ceramika Tubądzin
- **MAXIMA/MAXIM, FORESTA/FOREST**
producent: Ceramika Paradyż
- **SOPHISTIC** – producent: Ceramika Paradyż
- **SUGAR** – producent: Ceramika Paradyż
- **TRAVERTINO** – producent: Ceramika Nowa Gala S.A.
- **TIBET** – producent: Pamesa Ceramica S.L. (Hiszpania)

Wyróżnienie Dystrybutorów

- **CABARET** – producent: Venus Ceramica S.A. (Hiszpania)

WIELKĄ PERŁĘ CERAMIKI UE 2006
otrzymała firma CERAMIKA PARADYŻ



Laureaci konkursu
PERŁY CERAMIKI UE
2007

The Winners of The PEARLS of
CERAMICS EU Competition

Perły Ceramiki UE 2007

- **CANDY** – producent: Grupa Paradyż
- **FOSSILE SLATE** – producent: Opoczno S.A.
- **HARION** – producent: Ceramika Tubądzin
- **INOX** – producent: Ceramika Nowa Gala S.A.
- **IRON** – producent: Grupa Paradyż
- **koraTER** – producent: P.J. Korzilius (Niemcy)
- **MAXIMA** – producent: Cooperativa Ceramica d'Imola (Włochy)
- **MUSEUM** – producent: Peronda Ceramicas S.A. (Hiszpania)
- **NITT** – producent: Grupa Paradyż
- **PERCY** – producent: Grupa Paradyż
- **RAMONA** – producent: Ceramika Gres S.A.
- **REFLEX** – producent: Ceramika Nowa Gala S.A.
- **ROMA GOLD** – producent: Ceramika Marconi Sp. z o.o.
- **SENSUAL/ART** – producent: Grupa Paradyż
- **SHILKA** – producent: Tau Cerámica (Hiszpania)
- **SPIDER** – producent: Venus Ceramica S.A. (Hiszpania)
- **SYMFONIA** – producent: Cersanit S.A.
- **TANGO** – producent: ZPiWS Jacek Pilch

Wyróżnienia:

- **NEW GLORY** – producent: Villeroy & Boch Fliesen GmbH (Niemcy)
- **PRIMAVERA** – producent: Polcolorit S.A.

Perły Ceramiki Dystrybutorów 2007

- **ALABASTRINO** – producent: Ceramika Tubądzin
- **FOSSILE SLATE** – producent: Opoczno S.A.
- **INOX** – producent: Ceramika Nowa Gala S.A.
- **PERCY** – producent: Grupa Paradyż
- **SENSUAL/ART** – producent: Grupa Paradyż
- **SPIDER** – producent: Venus Ceramica S.A. (Hiszpania)

Wyróżnienia Dystrybutorów

- **koraTER** – producent: P.J. Korzilius (Niemcy)
- **MUSEUM** – producent: Peronda Ceramicas S.A. (Hiszpania)

WIELKĄ PERŁĘ CERAMIKI UE 2007
otrzymała firma GRUPA PARADYŻ



Perły
Ceramiki UE

2007

The Pearls
of Ceramics EU

Laureaci konkursu
PERŁY CERAMIKI UE
2008
The Winners of The PEARLS
of CERAMICS EU Competition

Perły Ceramiki UE 2008

- **AFFRON** – producent: Grupa Paradyż
- **AMANDA/ALEX** – producent: Grupa Paradyż
- **BiancoNero** – producent: Villeroy & Boch Fliesen GmbH (Niemcy)
- **COLOSEO** – producent: Grupa Paradyż
- **DAINO** – producent: Colorker S.A. (Hiszpania)
- **DIANA** – producent: ZPiWS Jacek Pilch
- **GRES SNAKE** – producent: Opoczno
- **HIROE/HIRO** – producent: Grupa Paradyż
- **IRIDIUM** – producent: Grupa Paradyż
- **IRON** – producent: Tau Cerámica (Hiszpania)
- **JAZZ** – producent: Opoczno
- **KALEYDOS** – producent: ZPiWS Jacek Pilch
- **KARPATIA** – producent: Grupa Paradyż
- **MAGMA** – producent: Ceramika Marconi Sp. z o.o.
- **NEVADA** – producent: Cerrad Sp. z o.o.
- **ROCAS de GALICIA** – producent: Natucer S.L. (Hiszpania)
- **SEMIR** – producent: Grupa Paradyż
- **TIMOR** – producent: Ceramika Gres S.A.

Perły Ceramiki Dystrybutorów 2008

- **GRES OPIRUS** – producent: Opoczno
- **HIROE/HIRO** – producent: Grupa Paradyż
- **IRON** – producent: Tau Cerámica (Hiszpania)
- **SEMIR** – producent: Grupa Paradyż
- **WOODENTIC** – producent: Grupa Paradyż
- **ZAMBIA** – producent: Grupa Tubądzin

WIELKĄ PERŁĘ CERAMIKI UE 2008
otrzymała GRUPA PARADYŻ



Perły
Ceramiki UE

2008

The Pearls
of Ceramics EU

Laureaci konkursu
PERŁY CERAMIKI UE
2009

The Winners of The PEARLS
of CERAMICS EU Competition

Perły Ceramiki UE 2009

- **AIMÉE** – producent: Villeroy & Boch Fliesen GmbH (Niemcy)
- **ARKESIA** – producent: Grupa Paradyż
- **AQUARIUS** – producent: Grupa Paradyż
- **BARAK** – producent: Tau Cerámica (Hiszpania)
- **CALEDONIA** – producent: Grupa Paradyż
- **CAPPUCINO** – producent: Cerrad Sp. z o.o.
- **ETNA** – producent: ZPiWS Jacek Pilch
- **HANABI/HIRO** – producent: Grupa Paradyż
- **INFINITA** – producent: Opoczno
- **LIDO** – producent: Grupa Tubądzin
- **LINERO** – producent: Opoczno
- **LONDON – PICADILLY** – producent: Grupa Tubądzin
- **OMAR** – producent: Grupa Paradyż
- **OTYLIA/DESSOUS** – producent: Grupa Paradyż
- **POP ART** – producent: Ceramstic
- **STELLA** – producent: Polcolorit S.A.
- **TENDER/WAY** – producent: Grupa Paradyż

Perły Ceramiki Dystrybutorów 2009

- **ARKESIA** – producent: Grupa Paradyż
- **BARAK** – producent: Tau Cerámica (Hiszpania)
- **CALEDONIA** – producent: Grupa Paradyż
- **COLORADO** – producent: Cerrad Sp. z o.o.
- **LIDO** – producent: Grupa Tubądzin
- **LONDON – PICADILLY** – producent: Grupa Tubądzin

WIELKĄ PERŁĘ CERAMIKI UE 2009
z Diamentem
otrzymała GRUPA PARADYŻ



Laureaci konkursu
PERŁY CERAMIKI UE
2010
The Winners of The PEARLS
of CERAMICS EU Competition

Perły Ceramiki UE 2010

- **ALASKA** – producent: Polcolorit S.A.
- **DOWNTOWN** – producent: VALDI CERAMICA Sp. z o.o.
- **ELEGANZA** – producent: Ceramstic
- **GENEZO/ENEZI** – producent: Grupa Paradyż
- **LUXORING – CRYSTALKER** – producent: Ceramiche Gardenia Orchidea S.P.A.
- **MÉMOIRE OCÉANE** – producent: Villeroy & Boch Fliesen GmbH
- **MOOD** – producent: Pamesa Ceramica S.L.
- **NAVONA SELECT** – producent: VALDI CERAMICA Sp. z o.o.
- **PALETTE/FARBI** – producent: Grupa Paradyż
- **PIUMETTA/PIUME** – producent: Grupa Paradyż
- **ROVERE BIANCO BY MY WAY** – producent: Grupa Paradyż
- **SECRET/EDENO** – producent: Grupa Paradyż
- **SPAZIO, LAZIO, CARRARA** – producent: Opoczno
- **SYNTHIA/SYNTHIO** – producent: Cersanit S.A.
- **SEMIR GRAFIT** – producent: Grupa Paradyż
- **TAURUS** – producent: Grupa Paradyż
- **VISIONE** – producent: Opoczno
- **ZEBRANO** – producent: ZPiWS Jacek Pilch

Perły Ceramiki Dystrybutorów 2010

- **MÉMOIRE OCÉANE** – producent: Villeroy & Boch Fliesen GmbH
- **NAVONA SELECT** – producent: VALDI CERAMICA Sp. z o.o.
- **PIUMETTA/PIUME** – producent: Grupa Paradyż
- **ROVERE BIANCO BY MY WAY** – producent: Grupa Paradyż
- **SABRO/SILON** – producent: Grupa Paradyż
- **SECRET/EDENO** – producent: Grupa Paradyż

WIELKĄ PERŁĘ CERAMIKI UE 2010
z Diamentami
otrzymała GRUPA PARADYŻ



Perły
Ceramiki UE

2010

The Pearls
of Ceramics EU



CERAMIKA PARADYZ

www.paradyz.com



Ricoletta / Ricoletto

nova kolekcja
płytek ceramicznych





Redakcja kwartalnika
„Wokół Płytek Ceramicznych”,
organizator konkursu PERŁY CERAMIKI UE,

zaprasza

wszystkich polskich i zagranicznych
producentów płytek ceramicznych

do udziału w konkursie

PERŁY CERAMIKI UE 2012

Konkurs promuje kolekcje wyróżniające się
wzornictwem oraz jakością spośród
bardzo bogatej oferty rynkowej.
Uzyskane nominacje i nagrody są
doskonałą rekomendacją dla klientów.

Szczegółowe informacje na
www.plytkiceramiczne.info.pl

oraz w redakcji

tel./fax +48 22 826 20 27

+48 22 827 52 55

e-mail: wpc@sigma-not.pl

**PERŁA CERAMIKI
TO SYNONIM DOBREJ MARKI**



Perły
Ceramiki UE

2012

The Pearls
of Ceramics EU



PRODUCENT DEKORACJI CERAMICZNYCH
I SZKLANYCH DO GLAZURY I TERAKOTY

KOLEKCJA DIGITAL GLASS
SERIA NATURA 30X60





Kwartalnik „Wokół Płytek Ceramicznych”, jedyne na polskim rynku fachowe czasopismo o zasięgu ogólnopolskim, skierowane do architektów, projektantów wnętrz, wykonawców okładzin ceramicznych, producentów płytek ceramicznych, wyrobów chemii budowlanej i akcesoriów do układania płytek, inwestorów, dystrybutorów i sprzedawców oraz wszystkich zainteresowanych nowoczesnym wzornictwem i profesjonalnym wykonaniem okładzin ceramicznych.

ZAPRASZAMY DO PRENUMERATY NA 2012 R.

Roczna prenumerata to tylko 75,60 zł (w tym VAT).

Roczna prenumerata PLUS – wersja papierowa + dostęp do elektronicznego archiwum czasopisma z lat 2004-2011 na Portalu Informacji Technicznej – 119,88 zł (w tym VAT).

Prenumerata zapewni Państwu stały dostęp do wszelkich nowości z branży płytek ceramicznych.

Prenumeratę można zamówić:

faksem: 22 826 20 27, 827 52 55

e-mailem: wpc@sigma-not.pl

na stronie: www.plytkiceramiczne.info.pl

KONKURS PERŁY CERAMIKI UE

Organizator konkursu
**Redakcja kwartalnika
„Wokół Płytek Ceramicznych”**

Honorowi Patroni Konkursu:

- **Ministerstwo Transportu,
Budownictwa i Gospodarki Morskiej**
- **Stowarzyszenie Architektów Polskich**
- **Sekcja Architektury Wnętrz
Związku Polskich Artystów Plastyków**



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU

