

Ekspert płytek ceramicznych z Polski w 2025 roku

wreszcie na plusie

MAKSYMILIAN MIROS
CENTRUM ANALIZ BRANŻOWYCH

Za nami trudne lata dla polskich eksporterów płytek ceramicznych. Po osiągnięciu rekordowej wielkości eksportu, wynoszącej 59,7 mln m² w 2021 r., w ciągu dwóch kolejnych lat sprzedaż na rynkach zagranicznych zmalała o ponad 28 procent (o 16,8 mln m²) do 42,9 mln m². Z jednej strony był to efekt dekoniunktury na rynkach zagranicznych, z drugiej coraz aktywniejszych w Europie dostawców płytek ceramicznych z Indii oraz innych krajów spoza UE. Polscy producenci płytek ceramicznych mocno podkreślali radykalne zwiększenie się konkurencji azjatyckiej na rynku polskim, tymczasem podobne problemy spotykały ich w Niemczech, Czechach, na Słowacji, na Węgrzech oraz w innych krajach, gdzie sprzedawane są płytki z Polski.

Chociaż w 2024 r. eksport płytek z Polski zwiększył się o 4% w ujęciu ilościowym, wartościowo odnotowano kolejny spadek, o 4,1% do 412 mln EUR. Oznacza to, że średnia cena eksportu płytek za 1 m² zmalała o 7,8%, z ponad 10 do 9,24 EUR/m².

W pierwszych miesiącach 2025 r. wzrosła wreszcie zarówno wartość eksportu, jak i sprzedaż w ujęciu ilościowym. Ceny eksportu dalej się zmniejszały, ale już nie w tej wielkości, jak w zeszłym roku. Z danych Centrum Analiz Branżowych wynika, że po pięciu miesiącach 2025 r. średnia cena eksportu płytek nieznacznie przekroczyła 8,9 EUR/m² i była o ponad 3% niższa niż w 2024 r. Eksport w ujęciu ilościowym zwiększył się jednak w takim stopniu, że jego wartość także była większa niż przed rokiem. Jak podaje CAB, od stycznia do maja 2025 r. polskie firmy sprzedały na ryn-

kach zagranicznych ok. 21,2 mln m² płytek ceramicznych o wartości niemal 189 mln EUR. To o 9,3% więcej niż w analogicznym okresie 2024 r. pod względem ilościowym oraz o ponad 4% więcej w ujęciu wartościowym.

Mimo że niemiecka gospodarka od 2,5 roku znajduje się w głębokim kryzysie, a budowa nowych domów i mieszkań w Niemczech w ciągu trzech lat zmalała o 43,5% (liczba wydanych pozwoleń na budowę mieszkań spadła z ponad 380 tys. w 2021 r. do 215,3 tys. w 2024 r.), to ten rynek pozostaje głównym kierunkiem eksportu płytek ceramicznych z Polski (tabela). Co więcej, w 2024 r. eksport do Niemiec zwiększył się o niemal 15% do 11,4 mln m², a w ciągu pięciu początkowych miesięcy 2025 r. nastąpił dalszy dynamiczny wzrost. Od stycznia do maja br. polskie firmy wyeksportowały do Niemiec 5,75 mln m² płytek ceramicznych, czyli aż o 16,9% więcej niż w ciągu pięciu początkowych miesięcy ubiegłego roku. Wartość eksportu zwiększyła się o ok. 11%.

Co najmniej kilkunastoprocentowe zwiększenie eksportu płytek polskie firmy odnotowały także w Czechach, na Słowacji oraz na rynku węgierskim. CAB szacuje, że od stycznia do maja 2025 r. eksport płytek na Słowację wzrósł o 38,2% do 2,2 mln m², do Czech o niemal 43% do 2,16 mln m², a na Węgry o 18,3% do 1,8 mln m². Ponad 1 mln m² płytek ceramicznych z Polski w ciągu pięciu początkowych miesięcy 2025 r. wyeksportowano także do Rumunii i na Litwę. Na rynku litewskim sprzedaż płytek z Polski zwiększyła się o 5,3%, a w Rumunii nastąpił spadek o 2,7%.

Rynków, na których sprzedaż z Polski w bieżącym sezonie maleje, jest więcej. Jednym z nich jest Ukraina. W 2023 r.

Wielkość eksportu płytek ceramicznych z Polski w pierwszych pięciu miesiącach 2025 r.

Kraj	Wielkość eksportu [mln m ²]		
	I-V 24	I-V 25	dynamika
ogółem, w tym	19,37	21,17	+9,3%
Niemcy	4,92	5,75	+16,9%
Słowacja	1,60	2,21	+38,2%
Czechy	1,52	2,16	+42,7%
Węgry	1,52	1,80	+18,3%
Rumunia	1,11	1,08	-2,7%
Litwa	0,95	1,00	+5,3%
Ukraina*	1,43	1,00	-30,1%
Austria	0,64	0,64	+0,7%
Holandia	0,41	0,59	+44,9%
Rosja*	0,47	0,59	+25,0%
Serbia*	0,47	0,54	+13,2%
Chorwacja	0,42	0,50	+21,5%
USA*	0,20	0,42	+109,2%
Belgia	0,32	0,42	+32,4%
Wlk. Brytania*	1,08	0,40	-62,6%

*dane za 6 miesięcy

Źródło: Centrum Analiz Branżowych

był to nasz trzeci rynek eksportowy, ale w 2024 r. eksport w Ukrainie zmniejszył się o ok. 30%. Podobny spadek nastąpił w pierwszym półroczu 2025 r. Od stycznia do czerwca br. z Polski na Ukrainę wyeksportowano 1 mln m² płytek ceramicznych, czyli aż o 30,1% mniej niż w ciągu sześciu początkowych miesięcy ubiegłego roku. Spadek nastąpił także w Wielkiej Brytanii (o 62,6% do 400 tys. m² płytek po 6 miesiącach) i w kilkunastu innych krajach.

Na większości z ponad siedemdziesięciu rynków, gdzie trafiły płytki z Polski, nastąpił jednak wzrost, w tym np. w USA po sześciu miesiącach tego roku odnotowano zwiększenie wielkości sprzedaży o 109% do 420 tys. m² płytek. Należy podkreślić, że tegoroczne wyniki eksportu są jednym z nielicznych pozytywnych sygnałów dla polskiej branży płytek ceramicznych, która od kilku lat zmaga się ze spadkiem popytu, rosnącymi kosztami produkcji i nierówną konkurencją azjatycką.