

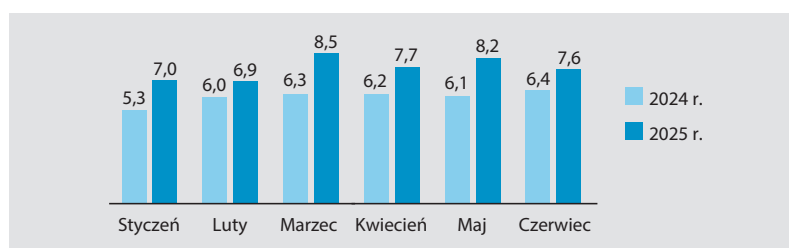
Tabela 2. Produkcja sprzedana płytek ceramicznych i zapraw murarskich w I półroczu 2025 r.

Symbol PRODPOL	WYROBY	j.m.	I kwartał 2025 r.		II kwartał 2025 r.		I półrocze 2025 r.	
			liczby bezwzględne	I kw. 2024 r. = 100	liczby bezwzględne	II kw. 2024 r. = 100	liczby bezwzględne	I półrocze 2024 r. = 100
23.31.10	płytki ceramiczne i ceramiczne płyty chodnikowe	t	387 126	132,6	420 307	131,8	780 009	127,6
		tys. m ²	22 397	128,2	23 490	126,3	45 887	127,2
23.64.10-00	zaprawy murarskie	tys. t	735	102,5	914	106,8	1 658	105,4
		dam ³	547	102,1	678	105,5	1 232	104,5

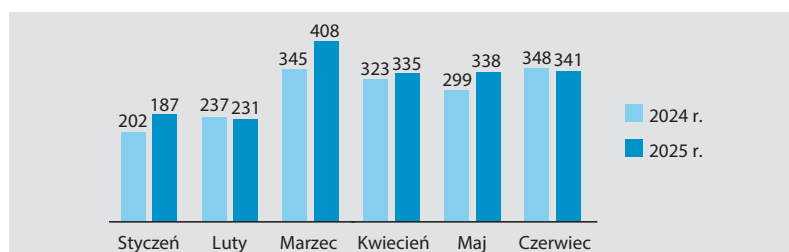
Źródło: dane GUS

nych w I półroczu 2025 r. (rysunek 2) wyniosła 45,9 mln m², tj. o 27,2% przewyższała sprzedaż w I półroczu 2024 r., przy czym w I kwartale 2025 r. sprzedano o 28,2% płytek więcej niż przed rokiem, a w II kwartale 2025 r. – sprzedaż była większa o 26,3%.

Mniejszą dynamikę produkcji i sprzedaży notowano w przypadku zapraw murarskich obejmujących zaprawy klejące i do spoinowania. W I półroczu 2025 r. (rysunek 3) wyprodukowano 1844 tys. t tych wyrobów, tj. o 5,2% więcej niż w analogicznym okresie 2024 r. (tabela 1), a zwiększenie produkcji było równomierne, o ok. 4,6%, w obu kwartałach. Po wyeliminowaniu wpływu roku poprzedniego produkcja w II kwartale 2025 r. była aż o 23,7% większa niż w I kwartale, ale wynik ten obciążony jest wpływem sezonowości tej branży. Produkcja zapraw murarskich w przeliczeniu na m³ w okresie styczeń-czerwiec 2025 r. wyniosła 1379 dam³ i była o 4,9% większa niż w tym samym okresie 2024 r. (w I kwartale – o 5,0% większa, a w II kwartale – o 3,8%).

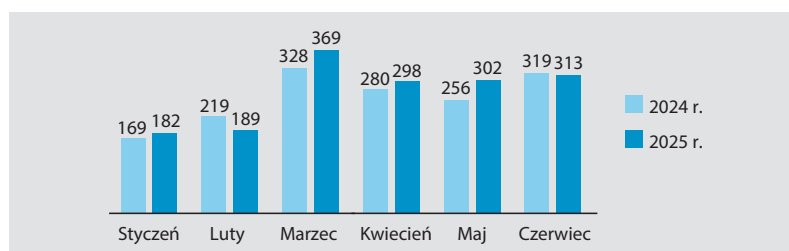
Rys. 2. Produkcja sprzedana płytek ceramicznych i płyt chodnikowych w poszczególnych miesiącach I półrocza 2024 r. i 2025 r. [mln m²]

Źródło: dane GUS



Rys. 3. Produkcja wytworzona zapraw murarskich w poszczególnych miesiącach I półrocza 2024 r. i 2025 r. [tys. t]

Źródło: dane GUS



Rys. 4. Produkcja sprzedana zapraw murarskich w poszczególnych miesiącach I półrocza 2024 r. i 2025 r. [tys. t]

Źródło: dane GUS

W I półroczu 2025 r. (rysunek 4) sprzedano 1658 tys. t zapraw murarskich, tj. o 5,4% więcej niż przed rokiem, przy czym wyższą dynamikę sprzedaży notowano w II kwartale – o 6,8% więcej niż w II kwartale 2024 r., a w I kwartale – o 2,5% więcej niż w I kwartale 2024 r. (tabela 2). Podobne tendencje notowano w sprzedaży zapraw murarskich przeliczonych na m³. W okresie styczeń-czerwiec 2025 r. sprzedano

1232 dam³ zapraw, tj. o 4,5% więcej niż przed rokiem i podobnie jak w tonach w II kwartale 2025 r. dynamika sprzedaży – wzrost o 5,5% była większa od notowanej w I kwartale 2025 r. – wzrost o 2,1%.

Obie grupy wyrobów charakteryzują się bardzo dużym zróżnicowaniem asortymentowym, dlatego wyniki analiz konkretnych wyrobów mogą odbiegać od prezentowanych wyników zagregowanych.



Kolekcja Authentic Luxe, Florim