



Siedem nagród Perły Ceramiki UE 2023 odebrali w imieniu firmy Cerrad Paweł Smolarek, Chief Product Officer oraz Agnieszka Kaczmarczyk-Jary, Kierownik ds. Marketingu. Firma Cerrad jest właścicielem marek Cerrad i Ceramika Gres, do których należą nagrodzone kolekcje

Dotychczas podczas Gali Laureatów konkursu PERŁY CERAMIKI UE nagradzano kolekcje i firmy. Od tego roku redakcja kwartalnika Wokół Płytek Ceramicznych postanowiła wyróżniać też osoby i przyznawać tytuł OSOBOWOŚĆ BRANŻY PŁYTEK CERAMICZNYCH. Podczas tegorocznej uroczystości tytuł ten przyznano **Piotrowi Tokarskiemu, Prezesowi Zarządu Ceramiki Paradyż** za *profesjonalizm, intuicję biznesową, wzmacnianie przewagi konkurencyjnej firmy, umiejętność budowania silnego zespołu oraz wspieranie inicjatyw i przedsięwzięć istotnych dla rozwoju branży.*

Wyróżniona została też spółka Ceramika Paradyż. Stowarzyszenie Architektów Polskich doceniło nowatorski produkt, jakim są spieki wielkoformatowe TRI-D i przyznało tej firmie Dyplom Uznania, podkreślając atuty produktu, jakim są doskonałe parametry techniczne i atrakcyjne wzornictwo. W imieniu SARP-u Dyplom Uznania przedstawicielom spółki Ceramika Paradyż – **Piotrowi Tokarskiemu, Prezesowi** oraz **Aldonie Chudzickiej, Zastępcy Dyrektora ds. Rozwoju Produktu** – wręczył **Jerzy Grochulski**.

Część oficjalną Gali zakończyła wspólna fotografia laureatów, osób wręczających nagrody oraz organizatorów. Następnie odbył się bankiet,



Manufaktura Parczówek została uhonorowana dwiema Perłami Ceramiki UE 2023. Nagrody za kolekcje AMAZONIA i SORRENTO odebrali Sławomir Jaciubek (pierwszy z prawej), Prezes Zarządu Manufaktura Parczówek oraz Wioletta Kowalczyk (druga z lewej), projektantka. Nagrody wręczyli Jerzy Grochulski (pośrodku) i Magdalena Kaliszuk-Barańska (druga z prawej) oraz Ewa Mańkiewicz-Cudny (pierwsza z lewej)



Trzy Perły Ceramiki UE 2023, za kolekcje BLUE MOON, CONNOR i MASSIMO BLACK otrzymała marka Ceramica Limone, której właścicielem jest PGC Polska Grupa Ceramiczna. Nagrody odebrali: Paulina Zduńczyk-Janek, Dyktor Sprzedaży i Marketingu oraz Radosław Kobytecki, Manager Działu Projektowego



ADIANA, FERPIESTA, SIERRA i TIGRINA to nazwy nagrodzonych Perłą Ceramiki UE 2023 kolekcji marki Ceramstic. Nagrody odebrali Renata Gutowska, Dyktor ds. Handlu, Mariusz Filochowski, Wiceprezes (drugi z lewej) oraz Łukasz Misiło, Kierownik Marketingu



Ceramikę Paradyż, która odebrała Perły Ceramiki UE 2023 za pięć kolekcji reprezentowali od lewej: Monika Szczepańska-Rejch, Szeftowa Brand Marketing, Aldona Chudzicka, Zastępca Dyrektora ds. Rozwoju Produktu, Katarzyna Pardiak-Borowska, Manager Produktu, Leszek Boruszczak, Grafik Kreatywny, Beata Dela, Manager Produktu