

Polscy producenci na Cersaie 2021

Wśród setek wystawców na bolońskiej imprezie nie mogło zabraknąć polskiej reprezentacji. Na Cersaie 2021 oferty prezentowali: Grupa Tubądzin, Cerrad oraz Ceramika Końskie, Stargres, Ceramika Bianca i Ceramika Color. Bolońskie targi były okazją do premier płytek czy kolekcji, a także ogłoszenia nowych przedsięwzięć. Przykładem jest Grupa Cerrad, która zaprezentowała wspólny projekt marek **Cerrad** i **La Mania Home**. Joanna Przetakiewicz, dyrektor kreatywna i założycielka domu mody La Mania oraz ambasadorka projektu (fotografia 1), na specjalnej prezentacji pokazała nowe kolekcje: Brasilian Quarzite w czterech wariantach kolorystycznych i różnym formacie; jednobarwne płytki Thassos Marmo; Modern Concrete – minima-



Fot. 1. Joanna Przetakiewicz na stoisku Grupy Cerrad

Fot. archiwum Grupy Cerrad

listyczne płytki o zróżnicowanej fakturze oraz Ceppo Nuovo w czterech kolorach i wielu formatach. Producent zapowiedział, że kolekcje te pojawią się w ofercie wiosną 2022 r. *Wśród nowych płytek znalazły się m.in. słaby 120 x 280 cm o grubości 6 mm, mające autorskie wzornictwo i unikatowe wykończenie powierzchni – lappato silky cristal* – podkreślił **Paweł Smolarek**, Chief Product Officer, Cerrad.

Nowości nie zabrakło na stoisku firmy **Stargres**. W znanej już linii Star 3.0 pokazała ona płytki w formacie 90 x 90 x 3 cm. Odwiedzający zwracali uwagę na płytki z kolekcji Peacock w premierowym formacie, którymi wyłożona była podłoga stoiska Grupy Końskie (fotografia 2). Z kolei **Ceramika Bianca** zaprezentowała rektyfikowane płytki ściennie 30 x 90 cm. Wśród pokazanych nowych kolekcji były m.in. płytki w modnych wciąż wzorach z botanicznymi motywami. Nowe kolekcje rektyfikowane pokazały także **Ceramika Końskie** i **Ceramika Color**, wśród nich dominowały florystyczne wzory w stylu Urban Jungle.

Na ponad 200 m² stoiska **Grupa Tubądzin** zaprezentowała ofertę zarówno w aranżacjach łazienkowych, jak i na ekspozytorach z prototypowymi kolekcjami. Wśród nowych były m.in. Fadma inspirowana marokańską sztuką (fotografia 3); Calacatta Green czy Sophi Oro – połączenie złota z bielą. Wydarzeniem była światowa premiera kolekcji stworzonych wspólnie z Maciejem Zieniem: Boho, Sophisticated, Timeless i Funky. Producent przedstawił także kilkadziesiąt nowych wzorów płytek megaformatowych MONOLITH. Wśród nich szczególnie



Fot. 2. Na stoisku Grupy Końskie

Fot. archiwum Grupy Końskie



Fot. 3. Kolekcja Fadma Grupy Tubądzin

Fot. archiwum Grupy Tubądzin

zainteresowaniem zwiedzających cieszyła się kolekcja Onice Rosa, inspirowana różowym onyxem.

Nasze stoisko odwiedziło wielu nowych klientów, przede wszystkim z rynku europejskiego, m.in. z Francji, Niemiec czy Belgii, ale były też osoby z USA – powiedział **Amadeusz Kowalski**, wiceprezes Zarządu Grupy Tubądzin. Podczas targów producent poinformował o najbliższych planach – wielomilionowych inwestycjach w nowoczesne technologie. **(bem)**