

Wyniki I edycji konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2021



Perły
Ceramiki UE

2021

The Pearls
of Ceramics EU

Do I edycji tegorocznego konkursu PERŁY CERAMIKI UE polscy producenci zgłosili rekordową liczbę 24 nowych kolekcji. Oznacza to, że w ostatnim czasie wprowadzili na rynek dużo nowości i że pandemia koronawirusa nie zachwiała polską branżą płytek ceramicznych. Potwierdzają to optymistyczne dane Głównego Urzędu Statystycznego oraz sami producenci i dystrybutorzy płytek ceramicznych. Według GUS, produkcja płytek w 2020 r. liczona w tonach była o 2,8% większa, a w m² utrzymała się na poziomie 2019 r., co świadczy o coraz większym udziale płytek pogrubionych (o grubości 2 cm).

Jak już wspomniano, dobre wyniki uzyskane w 2020 r. potwierdzają producenci i dystrybutorzy. Niektórzy mówią o kilkunastoprocentowym zwiększeniu sprzedaży i przychodów, inni o wprowadzeniu do produkcji nawet 80 nowych kolekcji, jeszcze inni o nowych inwestycjach w nowoczesne urządzenia i linie produkcyjne, które umożliwiły rozszerzenie asortymentu przede wszystkim o płyty wielkoformatowe oraz o zwiększonej grubości, a także bardziej doskonale imitujące naturalne materiały, takie jak drewno, kamień czy rośliny.

Uzyskanie oczekiwanych efektów wprowadzenia nowoczesnych metod produkcji i zdobienia płytek ceramicznych jest doskonale widoczne w kolekcjach zgłoszonych do I edycji konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2021. Potwierdzili to jednogłośnie członkowie jury w składzie: **Magdalena Kaliszek-Barańska** – architekt wnętrz, Sekcja Architektury Wnętrz Związku Polskich Artystów Plastyków (przewodnicząca jury); **Jerzy Grochulski** – architekt, Wiceprezes SARP, Prodziekan Wydziału Architektury Politechniki Warszawskiej; **Danuta Kostrzewska-Matynia**, Zastępca Redaktor Naczelnej oraz **Krystyna Wiśniewska** – Redaktor Naczelna

kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych” na posiedzeniu 11 czerwca br. Oprócz doskonałej jakości i ciekawego wzornictwa ocenianych kolekcji, jury zwróciło uwagę na bardzo przystępną ich cenę oraz takie walory, jak megaformat czy grubość zwiększona do 2 cm. Ponadto podkreślono zdecydowaną przewagę kolekcji w klasie premium, gdyż tylko 6 na 24 zgłoszone do konkursu zakwalifikowano do klasy standard.

W tej klasie najwyższej oceniona została kolekcja **NIGHTWISH** zgłoszona przez **Ceramikę Paradyż Sp. z o.o.**, która otrzymała 38 punktów na 40 możliwych. Natomiast w klasie premium najwyższą ocenę, również 38 punktów, przyznano kolekcji płyt megaformatowych **MARQUINA NERO** produkowanej przez **Grupę Cerrad**.

W związku z bardzo wysokim poziomem parametrów ocenianych przez jury, wszystkie kolekcje płytek ceramicznych zgłoszone do I edycji

konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2021 zostały nominowane do tytułów: Perła Ceramiki UE 2021; Perła Ceramiki Dystrybutorów 2021 oraz Perła Ceramiki Projektantów – użytkowników CAD Decor 2021. Zostaną one przyznane w II etapie tegorocznego konkursu, tzn. po przeprowadzeniu trzech równorzędnych edycji, w których płytki są nominowane do nagród. Szczegółowe opisy i prezentacje nominowanych kolekcji znajdują Państwo na str. 3-14 w tym wydaniu kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych” oraz na www.plytkiceramiczne.info.pl.

Niestety do I edycji konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2021 nie zostały zgłoszone kolekcje zagranicznych producentów. Miejmy nadzieję, że pandemia koronawirusa nie przeszkodzi im w udziale w kolejnych edycjach.

Krystyna Wiśniewska

NOMINOWANE KOLEKCJE

KLASA STANDARD

Kategoria: płytki ścienne

ARCE – marka Cersanit

FARA – marka Cersanit

FREEDOM – producent Ceramika Paradyż Sp. z o.o.

NIGHTWISH – producent Ceramika Paradyż Sp. z o.o.

SERENE – producent Ceramika Paradyż Sp. z o.o.

Kategoria: płytki na ściany i podłogi

CORIENTO BLUE – marka Ceramstic

KLASA PREMIUM

Kategoria: płytki ścienne

CLARET – marka Opoczno

ESPACIO – LOROS, VERDE – marka Ceramstic

Kategoria: płytki na ściany i podłogi

MACCHIA – producent Grupa Tubądzin

Kategoria: płytki uniwersalne

DERESA – marka Ceramstic

RAKIMO – marka Ceramstic

Kategoria: płytki do zastosowania specjalnego

ARRAGOS 2.0 – marka Cerrad

BELGICA – marka Cerrad

CLIFF 2.0 – marka Cerrad

CRAFTER – marka Cerrad

RAGAYA 2.0 – marka Cerrad

STRATIC 2.0 – marka Cerrad

TAURO – marka Cerrad

TESTO – marka Cerrad

VERNESS 2.0 – marka Cerrad

Kategoria: płytki megaformatowe

MARQUINA NERO – marka Cerrad

ONIX BLUE, WHITE – marka Cerrad

STATUARIO NUOVO – marka Cerrad

WHITE OPAL – marka MONOLITH (Grupa Tubądzin)