

kan Wydziału Architektury Politechniki Warszawskiej; **Jerzy Uściłowicz**, architekt, Członek Zarządu Głównego SARP, Wydział Architektury Politechniki Białostockiej; **Danuta Kostrzewska-Matynia**, Zastępca Redaktor Naczelnej oraz **Krystyna Wiśniewska**, Redaktor Naczelna kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych”. Jurorzy zwracali uwagę na zgodność kolekcji płytek ceramicznych z najnowszymi trendami we współczesnym wzornictwie, bogactwo formatów, wzorów i kolorystyki, nowoczesność technolo-

gii produkcji, elementy współtworzące kolekcje oraz ich spójność stylistyczną z płytkami podstawowymi.

Perły Ceramiki Dystrybutorów 2020, drogą elektronicznego głosowania, przyznało jury, w skład którego weszli przedstawiciele firm dystrybuujących płytki ceramiczne:

Atom Sp. z o.o.; Bokaro Szeligowscy Sp. J.; BR Konsorcjum Sp. z o.o.; Refleks Sp.K.; Ewir Sp. z o.o.; F.H. Tomek; Heban Sp. z o.o. Sp.K.; Jorapol Sp. z o.o. Sp.K.; Korab Sp.J.; TGS Przemysław Stoń.

W związku z ciągle trwającą pandemią koronawirusa rozdanie nagród nie mogło się odbyć podczas uroczystej gali laureatów konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2020. Postanowiono, że zostaną zorganizowane kameralne spotkania z poszczególnymi laureatami konkursu z zachowaniem dystansu i wszelkich środków ostrożności. Spotkania takie odbyły się w czterech terminach:

- **16 lutego br.** nagrody odebrali przedstawiciele firmy **Cersanit S.A.** – **Małgorzata Krajewska-Szaruch**, Brand Marketing Manager marki Cersanit i **Małgorzata Matuzewicz**, Brand Marketing Manager marki Opoczno za kolekcje marki Opoczno i Cersanit **oraz Ceramiki Paradyż Sp. z o.o.** – **Anna Tępińska-Marcinek**, Wiceprezes Zarządu i **Aldona Chudzicka**, Kierownik Laboratorium Wzornictwa;



Certyfikat i statuetkę za tytuł Perła Ceramiki UE 2020 przyznany kolekcji **STORMY** marki Cersanit odebrała **Małgorzata Krajewska-Szaruch**, Brand Marketing Manager marki Cersanit (w środku), a wręczyły je – **Krystyna Wiśniewska**, Redaktor Naczelna kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych” (z lewej) oraz **Magdalena Kaliszuk-Barańska**, Przewodnicząca jury



Statuetkę Perła Ceramiki Projektantów – użytkowników CAD Decor 2020 za kolekcję **COLOR CRUSH** marki Opoczno odebrała **Małgorzata Matuzewicz**, Brand Marketing Manager marki Opoczno (z lewej)



Anna Tępińska-Marcinek, Wiceprezes Zarządu Ceramiki Paradyż Sp. z o.o. (z lewej) podczas odbioru statuetki i certyfikatu za Perłę Ceramiki UE 2020, którą uhonorowano kolekcję **WONDERSTONE**

Tytułem Perła Ceramiki Dystrybutorów 2020 zostały nagrodzone kolekcje:

COLOR CRUSH – marka Opoczno (Cersanit S.A.)
CRAFTLAND – producent Ceramika Paradyż Sp. z o.o.

CURIO – producent Grupa Tubądzin

GRAPIA – marka Cerrad (Cerrad Sp. z o.o.)

MARMO D'ORO – marka MONOLITH (Grupa Tubądzin)

RAPID – marka Cerrad (Cerrad Sp. z o.o.)

TIOGA – marka Nowa Gala (Cerrad Sp. z o.o.)

TORSTONE – marka Cerrad (Cerrad Sp. z o.o.)

UNIKATO – marka Ceramstic

WONDERSTONE set Home of Stone – producent Ceramika Paradyż Sp. z o.o.