

Wyniki trzeciej edycji konkursu

PERŁY CERAMIKI UE 2020



Trzecia edycja tegorocznego konkursu PERŁY CERAMIKI UE, organizowanego przez redakcję kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych” przy współudziale firmy CAD Projekt K&A, zakończyła etap nominowania kolekcji płytek ceramicznych do rywalizacji o nagrody, a mianowicie Perły Ceramiki UE 2020, Perły Ceramiki Dystrybutorów 2020 oraz Wielką Perłę Ceramiki UE 2020. Zostaną one przyznane w drugim etapie konkursu, a ogłoszenie wyników nastąpi na początku 2021 r. Liczba kolekcji zgłoszonych do tej edycji potwierdza, że konkurs cieszy się uznaniem i jest bardzo dobrą formą promocji płytek ceramicznych wyróżniających się jakością i wzornictwem.

Posiedzenie jury trzeciej edycji konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2020 pod przewodnictwem **Magdaleny Kalliszuk-Barańskiej** (architekt wnętrz, Sekcja Architektury Wnętrz Związku Polskich Artystów Plastyków) odbyło się 11 grudnia 2020 r. Nominacje uzyskało 15 kolekcji:

KLASA STANDARD

Kategoria: płytki na ściany i podłogi

STORMY – marka Cersanit

CORIENTO – marka Ceramstic

KLASA PREMIUM

Kategoria: płytki ściennie

GREEN SHOW – marka Opoczno

MAJOLICA – producent/marka V&B Fliesen GmbH/ENGERS

Kategoria: płytki podłogowe

ROCKWOOD – marka Cersanit

WONDERSTONE set Home of Stone – producent Ceramika Paradyż Sp. z o.o.

Kategoria: płytki na ściany i podłogi

BREAK THE LINE – marka Opoczno

COLOR CRUSH – marka Opoczno

ETERNAL – marka Opoczno

GRANDEROCA'21 – marka Ceramstic

VULCANIC DUST – marka Opoczno

Kategoria: płytki uniwersalne

SMOOTHSTONE set Home of Stone – producent Ceramika Paradyż Sp. z o.o.

Kategoria: płytki do zastosowania specjalnego

PENNY & TWIG – producent DUNIN Sp. z o.o.

Kategoria: płytki megaformatowe

INFERNO – marka Ceramica Limone

MARMO D'ORO – marka MONOLITH (Grupa Tubądzin)

Kolekcje zgłoszone do trzeciej edycji konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2020 doskonale wpisują się w aktualne światowe trendy. Wzornictwo wielu z nich inspirowane jest naturalnymi kamieniami. Płytki zachwycają wyraźnymi użyleniami, świetnie kopią przełom bloku skalnego i mają bogatą kolorystykę. Występują zarówno w stonowanych, jak i intensywnych kolorach. W wielu przypadkach bardzo błyszcząca powierzchnia podkreśla głębię kamiennego wzoru.

W tej edycji konkursu nie zabrakło też propozycji dla zwolenników jednolitych kolorystycznie płytek, m.in. piękna butelkowa zieleń na pewno znajdzie wielu amatorów. Ciekawe propozycje wśród nominowanych kolekcji mają też miłośnicy stylu Black & White.

Wszystkie zgłoszone do konkursu płytki są bardzo dobrej jakości i atrakcyjne wzorniczo. W **klasie standard** najbardziej spodobała się jurorom kolekcja **CORIENTO** marki **Ceramstic**. Zachwyliła ładnym rysunkiem powierzchni imitującej marmur, ze złotą żyłką w wersji Gold. Dodatkowym atutem kolekcji jest atrakcyjna strukturalna dekoracja z delikatnymi rowkami wzdłuż dłuższego boku. W **klasie pre-**

mium szczególną uwagę jury zwróciła kolekcja **MARMO D'ORO** marki **MONOLITH** (Grupa Tubądzin), co przełożyło się na najwyższą ocenę. Są to także płytki inspirowane marmurem (megaformatowe), a atrakcyjności dodaje im motyw wzorowany na japońskiej sztuce naprawiania uszkodzonej porcelany złotem i laką.

Na początku listopada br. zakończyło się głosowanie użytkowników programów CAD Decor i CAD Decor PRO na najpiękniejszą ich zdaniem kolekcję płytek ceramicznych spośród nominowanych w drugiej edycji konkursu. Najwięcej głosów i tytuł **Perła Ceramiki Projektantów – użytkowników CAD Decor 2020** zdobyła kolekcja **CURIO Grupy Tubądzin**.

Kolekcje nominowane w trzeciej edycji konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2020 są prezentowane na str. 5-12 oraz na www.plytkiceramiczne.info.pl.

Kolekcje nominowane w poszczególnych edycjach konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2020 są oznaczone w salonach sprzedaży specjalną nalepką:



SZUKAJCIE PŁYTEK Z TYM ZNAKIEM