

Colorobbia Polska umacnia pozycję w Europie Środkowo-Wschodniej



Danuta Matynia: *W przyszłym roku spółka Colorobbia Polska będzie obchodzić piętnastolecie istnienia. To dobry moment na podsumowanie. Jak ono wypadło?*

Alessandro Catani: W 2021 r. minie 15 lat od formalnego założenia spółki i 12 lat od rozpoczęcia działalności. To był niesamowity okres dla mnie i firmy. W ciągu kilku lat staliśmy się jednym z największych graczy w Polsce na rynku szkliv oraz materiałów do zdobienia ceramiki, a zaczęliśmy praktycznie od zera. Rozwinęliśmy też rynek ukraiński i białoruski oraz w Republice Czeskiej. Gdy przyjechałem do Polski w 2012 r., w spółce pracowało 25 osób, a obrót wynosił ok. 6 mln euro. Obecnie zatrudniamy 65 osób i osiągamy obroty prawie 20 mln euro. Ale nie tylko liczby mają znaczenie. Uważam, że w historii firmy najbardziej liczą się ludzie. Osobiście zatrudniłem kilkanaście osób, często bezpośrednio po studiach. Czas mijał i większość z nich nadal tu pracuje. Razem tworzymy społeczność, a nasze kontakty znacznie wykraczają poza stosunek pracy.

Z Alessandro Catani, Dyrektorem Generalnym spółki Colorobbia Polska oraz jego zastępcą – Anną Pluta rozmawia Danuta Matynia

DM: *Jaka jest obecna pozycja w Grupie Colorobbia?*

Anna Pluta: Najsilniejszą pozycję w Grupie mają: Colorobbia Hiszpania, oraz Colorobbia Włochy, szczególnie w przypadku badań i rozwoju, ale Colorobbia Polska jest obecnie bardzo ważną jej częścią. Dostarczamy know-how Grupy Colorobbia oraz produkty będące w jej ofercie, w tym produkty wytworzone w naszej fabryce w Żarowie. Okres pandemii COVID-19 potwierdza, że jest to właściwa strategia. Pomimo lockdownu we Włoszech i Hiszpanii my pracowaliśmy i bez przerw obsługiwaliśmy naszych klientów.

się robić krótsze i bardziej elastyczne prognozy, z różnymi scenariuszami dotyczącymi najbliższego okresu.

DM: *Jak obecnie przebiega współpraca Colorobbia Polska z polskimi producentami płytek?*

AC: Pragnę przede wszystkim podziękować wszystkim naszym klientom za partnerską współpracę w trudnym czasie pandemii. Kluczowe było wyjście z tego okresu w jak najlepszy i płynny sposób. Sądzę, że choć w Polsce całkowita produkcja płytek ceramicznych w 2020 r. będzie nieco mniejsza niż w 2019 r., to branża pozostanie nadal silna.

W ciągu kilku lat staliśmy się jednym z największych graczy w Polsce na rynku szkliv oraz materiałów do zdobienia ceramiki, a zaczęliśmy praktycznie od zera.

DM: *Jaki jest 2020 r. dla spółki Colorobbia Polska?*

AP: Po dobrym początku roku mieliśmy bardzo trudny drugi kwartał, głównie ze względu na pandemię i niepewność sytuacji oraz brak możliwości zrobienia jakiegokolwiek prognozy. Druga połowa tego roku powinna być dobra, chociaż wyniki gorsze w porównaniu z planem na 2020 r. Uczymy

DM: *Jakie efekty uzyskuje Colorobbia Polska na innych rynkach?*

AC: Obecnie nasz eksport koncentruje się na Republice Czeskiej, Ukrainie i Białorusi. Potencjał wzrostu jest ogromny. W perspektywie krótkoterminowej widzimy możliwość uzyskania dobrych wyników w Rosji, a także w Mołdawii.