

Innowacje i wdrażanie nowych technologii kluczem do sukcesu Grupy Colorobbia



Danuta Matynia: W jakiej kondycji jest obecnie Grupa Colorobbia?

Elia Bitossi: W tym roku na całym świecie pandemia COVID-19 miała bardzo duży wpływ na gospodarkę. Trudności nie ominęły też spółek należących do Grupy Colorobbia. Szczególnie zły był drugi kwartał. Od lipca br. uzyskujemy coraz lepsze wyniki, choć ich wielkość jest różna w poszczególnych firmach w zależności od rynków, na których działają. Pragnę dodać, że od kilku miesięcy obserwujemy znaczną poprawę kondycji branży płytek ceramicznych, m.in. w Meksyku, Brazylii, Indiach oraz Polsce. Nadal jednak trudną sytuację mają producenci płytek w pozostałych krajach Ameryki Łacińskiej, RPA i Rosji. Przewidujemy, że w Grupie Colorobbia obroty za 2020 r. będą niższe niż w 2019 r., choć liczymy, że wynik będzie dodatni.

DM: Porozmawiajmy o przyszłości. W 2021 r. Colorobbia będzie obchodzić stulecie działalności. Zbiega się to ze zmianą pokoleniową w zarządzie. Czy będzie więc nowa strategia działania Grupy?

Z Elia Bitossi, Dyrektorem Generalnym Grupy Colorobbia rozmawia Danuta Matynia

EB: Dzięki pracy zespołowej ludzi zatrudnionych w spółkach od lat osiągamy sukcesy i mam nadzieję, że to się nie zmieni. Jesteśmy dumni, z długoletniej działalności i pięknego jubileuszu, który będziemy obchodzić w przyszłym roku. Bardzo cieszymy się z sukcesów, a przede wszystkim z wysokiej pozycji na światowym rynku. Obecnie ważnym celem Grupy Colorobbia jest umacnianie się na rynkach o szybkim wzroście gospodarczym i dużym poziomie inwestycji, m.in. w USA, Indiach i Polsce, gdzie planujemy strategiczny rozwój spółki Colorobbia Polska, a kluczem do sukcesu są innowacje i nowe technologie.

DM: Wśród innowacyjnych rozwiązań, które obecnie oferuje Grupa Colorobbia, jest seria szkliv do aplikacji cyfrowej o nazwie C-Glazes. Czy są już powszechnie stosowane przez producentów płytek ceramicznych?

EB: Uważam, że rozwiązania typu C-Glazes Digital to przyszłość branży płytek ceramicznych, jednak jak w większości nowych technologii, które wprowadzają rewolucje w produkcji, potrzeba nieco czasu na ich upowszechnienie. Nasze C-Glazes można nakładać na każdy rodzaj płytek, w tym megaformatowe. Zapewniają precyzyjną kontrolę wagi szkliviwa na płytce, umożliwiają szklwienie całej powierzchni lub jej fragmentów i dają efekty, których nie można osiągnąć, stosując dotychczasowe metody apli-

kacji. Umożliwiają też optymalizację kosztów i zapewniają bardzo dużą wydajność.

DM: Granillie NEOGRITS oraz tusze ceramiczne z serii eKo Inks to kolejne nowości wprowadzane obecnie na rynek przez Grupę Colorobbia. Jakie dają nowe możliwości zdobienia płytek ceramicznych?

EB: W ofercie Grupy jest bogata gama granilli do każdego rodzaju zastosowania, a więc na mokro, sucho i cyfrowo. Granillie NEOGRITS oferowane są w różnych wersjach (różniących się wielkością ziarna). Można więc

NEOGRITS
COLLECTION

łatwo dobrać produkty w zależności od stosowanej technologii aplikacji i oczekiwanego efektu końcowego. Te granillie oraz ich kombinacje (mieszanki) mogą być wykorzystywane do tworzenia różnych efektów na płytce, w tym wykończenia lustrzanego, bardzo błyszczącego, perfekcyjnie oddającego wzór i charakter kamieni oraz betonów, a także efektów cukrowych, dekoracji metalicznych, powierzchni z kolorowymi błyszczącymi kropkami. Granillie te są trwałe, wytrzymałe i odporne na ścieranie oraz nadają powierzchni dużą odporność na poślizg.

Nowe tusze ceramiczne Grupy Colorobbia – serii eKo Inks to rozwiązanie, które daje takie same możliwości i efekty zdobienia płytek