

# Nominacje w konkursie PERŁY CERAMIKI UE 2019

## Wyniki II edycji



Perły  
Ceramiki UE

2019

The Pearls  
of Ceramics EU

19 sierpnia br. odbyło się posiedzenie jury II edycji konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2019, który organizowany jest przez redakcję kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych” i firmę CAD Projekt K&A. Od 2004 r. konkurs promuje wyróżniające się pięknym wzornictwem i jakością kolekcje płytek ceramicznych dostępne na polskim rynku. Kolekcje oceniało jury w składzie: **Magdalena Kaliszuk-Barańska**, architekt wnętrz, Sekcja Architektury Wnętrz Związku Polskich Artystów Plastyków (przewodnicząca); **Paweł Balcerzak**, projektant, Wydział Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, członek Zarządu Stowarzyszenia Projektantów Form Przemysłowych; **Rafał Rokiciński**, architekt, Wiceprezes Stowarzyszenia Architektów Polskich (SARP); **Jerzy Uścińowicz**, architekt, członek Zarządu Głównego SARP, Wydział Architektury Politechniki Białostockiej; **Krystyna Wiśniewska**, redaktor naczelna i **Danuta Kostrzewska-Matynia**, zastępca redaktora naczelnego kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych”. Zgodnie z regulaminem konkursu płytki zostały ocenione w dwóch klasach – standard i premium oraz następujących kategoriach – klasa standard: płytki na ściany i podłogi; płytki uniwersalne; płytki do zastosowania specjalnego, a w klasie premium: płytki na ściany i podłogi; płytki uniwersalne; płytki megaformatowe. Efektem obrad jury była nomi-

nacja **dziewięciu** kolekcji płytek ceramicznych do tytułów: Perła Ceramiki UE 2019, Perła Ceramiki Dystrybutorów 2019 i Perła Ceramiki Projektantów – użytkowników CAD Decor 2019.

Kolekcje nominowane w II edycji konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2019:

#### KLASA STANDARD

**Kategoria: płytki na ściany i podłogi**

**NATURAL CARVING** – marka Netto

**Kategoria: płytki uniwersalne**

**DANZIG** – marka Zoya

**Kategoria: płytki do zastosowania specjalnego**

**KAAMOS** – marka Rako

#### KLASA PREMIUM

**Kategoria: płytki na ściany i podłogi**

**MARATONA** – marka Cersanit

**REST** – marka Cersanit

**Kategoria: płytki uniwersalne**

**DERN** – marka Cersanit

**DIVENA** – marka Cersanit

**HIKA** – marka Cersanit

**Kategoria: płytki megaformatowe**

**ROCKFORD** – marka Ceramica Limone

Wzornictwo zgłoszonych płytek ceramicznych do II edycji konkursu potwierdza, że inspiracje betonem, metalem, kamieniami i tkaniną są wciąż na topie. Właśnie takie imitacje natury jury oceniało podczas obrad i miało trudny wybór, ponieważ zgłoszone kolekcje, to płytki bardzo dobrej jakości i o pięknym wzornictwie. W klasie standard najwyższą ocenioną została kolekcja **KAAMOS** marki Rako, która

wyróżnia się bogactwem formatów, grubości i różnorodnością elementów, a co za tym idzie wszechstronnym zastosowaniem. Można ją stosować na ścianach i podłogach wewnątrz budynków, ale przede wszystkim wokół basenów, w ogrodach, na balkonach, ciągach jezdnych itp. W klasie premium największe uznanie zdobyła kolekcja **ROCKFORD** marki Ceramica Limone. Jury zachwycił piękny rysunek powierzchni imitującej rdzewiejącą stalową blachę z przetarciami w szaroniebieskiej kolorystyce z połyskującymi miedzianymi plamami. Dodatkowym atutem jest niska cena płytek w stosunku do jakości.

Kolekcje nominowane w poszczególnych edycjach konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2019 są oznaczone w salonach sprzedaży specjalną nalepką: „Wyrób nominowany w konkursie PERŁY CERAMIKI UE 2019”. SZUKAJCIE PŁYTEK Z TYM ZNAKIEM!

Pod koniec lipca br. zakończyło się pierwsze w tym roku głosowanie architektów wybierających Perłę Ceramiki Projektantów – użytkowników CAD Decor 2019. Spośród ośmiu kolekcji nominowanych w I edycji konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2019, najwięcej głosów architektów wnętrz zdobyły płytki **FRATTO** marki **AG Home**.

Wszystkie kolekcje nominowane w II edycji konkursu

**PERŁY CERAMIKI UE 2019**

prezentowane są w tym wydaniu kwartalnika na stronach 5–9  
oraz na [www.plytkiceramiczne.info.pl](http://www.plytkiceramiczne.info.pl) i [www.materiałybudowlane.info.pl](http://www.materiałybudowlane.info.pl)