

Colorobbia wspaniale łączy prawie stuletnią tradycję z wyzwaniem XXI wieku



Danuta Matynia: Na wstępie proszę o wizytówkę Grupy Colorobbia.

Marco Bitossi: Grupa Colorobbia to potężna międzynarodowa korporacja zajmująca się badaniami, produkcją i dystrybucją surowców oraz półproduktów dla przemysłu ceramicznego i szklarskiego. Producentom płytek dostarcza m.in. angoby, fryty i szkliva, barwniki, farby, pigmenty do sitodruku i rotokoloru oraz tusze do drukarek cyfrowych, a także metale szlachetne. Firmy należące do Grupy są w stanie zaproponować rozwiązania, które spełnią nawet bardzo nietypowe wymagania producentów z branży ceramicznej.

Obecnie Grupa Colorobbia, której główna siedziba mieści się w Sovigliana k. Florencji, ma na całym świecie 29 fabryk w 19 krajach i zatrudnia ok. 2000 osób. Oferuje nie tylko produkty przemysłowe, bowiem w ramach Grupy działa też firma dostarczająca surowce, produkty i narzędzia

Z Marco Bitossi, Prezesem Zarządu Grupy Colorobbia, rozmawia Danuta Matynia

do wytwarzania ceramiki artystycznej. Historia Grupy Colorobbia sięga 1921 r., gdy mój dziadek – **Guido Bitossi** założył w Montelupo k. Florencji firmę **Bitossi Ceramiche**, zajmującą się produkcją wyrobów z ceramiki. Obecnie we Włoszech firma ta jest synonimem doskonałego włoskiego wzornictwa i uznaje się ją za „Italian Historic Company”. W przyszłym roku z dumą będziemy świętować 100-lecie jej działalności. Z tej okazji uruchomione zostanie Bitossi Industrial Historical Archive (Przemysłowe Archiwum Bitossi). Pragnę podkreślić, że rodzina Bitossi jest właścicielem Grupy Colorobbia. W 2018 r., po śmierci mojego ojca – **Cav. Vittoriano Bitossi** zostałem Prezesem Zarządu Grupy.

W najbliższej przyszłości w pełni cyfrowe szkliwienie i nanoszenie wzoru będzie standardem. Nadchodzi więc rewolucyjna zmiana w produkcji płytek ceramicznych.

Nasza rodzina wyraziła chęć kontynuowania działalności, zgodnie z dotychczasową strategią przyjętą przez mojego ojca. Jednocześnie wyraziła zgodę na prowadzenie badań i wdrażanie nowoczesnych technologii, będących odpowiedzią na potrzeby klientów z całego świata. Warto dodać, że osoby z nowego pokolenia naszej rodziny pracują już w spółkach Grupy na różnych stanowiskach.

DM: Jakie prace naukowo-badawcze związane z produkcją płytek ceramicznych prowadzi obecnie Grupa Colorobbia?

MB: Do jednych z najważniejszych należą prace dotyczące technologii cyfrowego szkliwienia płytek i zagadnienia związane ze zrównoważonym rozwojem. Niedługo w pełni cyfrowe szkliwienie i nanoszenie wzoru będzie standardem. Nadchodzi więc rewolucyjna zmiana w produkcji płytek ceramicznych. Dzięki ogromnej elastyczności procesu produkcyjnego uzyska się wręcz nieograniczone możliwości dekorowania wyrobów i będzie można oferować bardzo wyrafinowane produkty oraz odpowiadać na każdą potrzebę rynku. Pragnę też podkreślić, że

naszym priorytetem jest rozwój technologii cyfrowej (szkliwienia i nadruku) ze szczególnym uwzględnieniem aspektu środowiskowego.

DM: Jaką pozycję na światowym rynku ma Grupa Colorobbia w przypadku surowców dla branży płytek ceramicznych?

MB: W przypadku szkliw, fryt, pigmentów, farb i tuszów Colorobbia

znajduje się w pierwszej trójce zachodnioeuropejskich producentów tego typu wyrobów.

DM: Co można uznać za największy sukces Grupy Colorobbia?

MB: Bez wątplenia, bardzo wysoką pozycję, jaką zdobyliśmy na światowym rynku. Sukces Grupy Colorobbia wynika z bardzo dobrej jakości produktów, jakie oferujemy od ponad pięćdziesięciu lat. Praktycznie dostarczamy je na wszystkie kontynenty. Jako pierwsi dostawcy tej grupy produktów wykreowaliśmy globalną wizję, która pozwoliła nam stworzyć międzynarodową strukturę i zaspokajać potrzeby klientów na świecie.

DM: Jakie najważniejsze plany ma obecnie Grupa Colorobbia?

MB: Zamierzamy uruchomić nowe biura w USA i Wietnamie oraz przenieść z obecnej lokalizacji naszą fabrykę w Chinach.

DM: W jakim kierunku będzie się zmieniać branża płytek ceramicznych?

MB: Colorobbia duże środki przeznaczająca na badania nad nowym produktem i jego zastosowaniem. Inwestycje te są podstawą rozwoju naszej Grupy. W ciągu ostatnich piętnastu lat nastąpiła całkowita transformacja procesu produkcji płytek ceramicznych. Jak już wspominałem, obecnie nadruk

cyfrowy jest standardem. Przyszłe rozwiązania z pewnością będą zmierzać w kierunku automatyzacji oraz cyfryzacji i pozwolą „spersonalizować” produkt końcowy. Takie płytki ceramiczne będą odpowiedzią na potrzeby klientów, którzy już teraz zwracają coraz większą uwagę nie tylko na design. Ponadto na świecie trwają ciągle poszukiwania nowych obszarów, gdzie można zastosować płytki ceramiczne. I to owocuje pojawianiem się nowych rodzajów produktów, np. w Sassuolo produkowane są wielkoformatowe płytki o grubości 3 mm. To było nie do pomyślenia jeszcze kilka lat temu. Ceramika coraz częściej będzie znajdować nowe przestrzenie, wykraczające poza tradycyjne zastosowanie.



pod względem wielkości produkcji płytek ceramicznych. Wraz z szybko rozwijającym się biznesem w Polsce (tylko w ciągu ostatnich 3 lat obroty się podwoiły i zwiększono również

Obecnie Colorobbia Polska jest jednym z naszych czołowych podmiotów w Europie Środkowo-Wschodniej z wykwalifikowanym międzynarodowym zespołem i roczną zdolnością produkcji przeszło 10 tys. t fryt oraz 30 tys. t szkliv i angob.

DM: I na koniec chciałabym zapytać, jaką pozycję w Grupie ma spółka Colorobbia Polska i jakie są jej perspektywy?

MB: Colorobbia Polska rozpoczęła działalność w 2009 r. jako wsparcie polskich klientów, ale jej celem było stać się ważną spółką Grupy na trzecim najważniejszym rynku w Europie

sprzedaż w sąsiednich krajach). W polskiej spółce nastąpiło zwiększenie zatrudnienia i zdolności produkcyjnych fabryki, w której wytwarza się angoby i szkliwa. Obecnie Colorobbia Polska jest jednym z naszych czołowych podmiotów w Europie Środkowo-Wschodniej z wykwalifikowanym międzynarodowym zespołem i roczną zdolnością produkcji przeszło 10 tys. t fryt oraz 30 tys. t szkliv i angob. W Polsce stworzyliśmy również salon wystawowy, w którym klienci mogą zobaczyć, jakie są najnowsze trendy we wzornictwie płytek ceramicznych pochodzących z Włoch i Hiszpanii. W przyszłości chcemy utrwalić dotychczasowy wzrost obrotów i wysoką pozycję polskiej spółki, a także zaoferować i wprowadzić nową technologię dekoracji – cyfrowego szklwienia oraz najnowsze techniki zdobienia płytek wielkoformatowych.



COLOROBBLIA