

WARSZAWSKI SHOWROOM KAMIENIA NATURALNEGO OTWARTY

Firma Interstone otworzyła 17 maja br. pierwszy w Polsce showroom kamienia naturalnego w warszawskim budynku biurowo-usługowym Eurocentrum przy Alejach Jerozolimskich 132. Jest to miejsce, w którym prezentowane są najpiękniejsze odmiany kamienia naturalnego (o szczególnym rysunku i kolorystyce), rzadko występujące w naturze i pochodzące z najdalszych zakątków świata.

Wnętrze showroomu zostało zaprojektowane przez pracownię JMW Architekci, specjalizującą się w tworzeniu indywidualnych wnętrz, w zespole pod kierunkiem Jakuba Wiśniewskiego i Pauli Sak.

Przestrzeń showroomu podzielono na dwie strefy: multimedialną oraz techniczną. W pierwszej z nich umieszczono duży ekran o wysokiej rozdzielczości, gdzie wyświetlane są materiały wideo z kamieniołomów, a także podpięta jest baza informatyczna z dostępnymi na stanie firmy Interstone kamieniami oraz informacjami o tych, które są transportowane z miejsca wydobycia do magazynu. Strefa techniczna, to ekspozycja bestsellerów oraz przestrzeń do pracy dla architektów. Miejsce wypo-



Wnętrze warszawskiego showroomu firmy Interstone

Fot. Interstone

sażono w ekspozytorzy kamienia w trzech rozmiarach, regał z bazą próbek, a także podświetlenie przeznaczone do przeziernych płyt. Partnerem strategicznym showroomu jest włoska firma Ratti, będąca głównym dostawcą marmurów.

Więcej informacji znaleźć można na stronie internetowej www.showroomkamienia.pl. (lc)

CERAMIKA PARADYZ LAUREATEM KONKURSU FIRMA DOBRZE WIDZIANA

Ceramika Paradyż została uhonorowana prestiżowym tytułem Firma Dobrze Widziana w konkursie organizowanym przez Business Centre Club, pod honorowym patronatem Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej. Uroczysty finał 9. edycji konkursu odbył się 26 kwietnia br. w Warszawie,

a nagrodę w imieniu Ceramiki Paradyż odebrała Teresa Aldea, specjalistka ds. społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).

Konkurs Firma Dobrze Widziana ma na celu promowanie firm, które prowadzą biznes społecznie odpowiedzialny i w skuteczny sposób komunikują zarówno wewnątrz, jak i zewnętrznie swoje

działania z zakresu CSR. Ogólnopolski zasięg konkursu ma również przyczynić się do poszerzenia wiedzy na temat społecznej odpowiedzialności biznesu wśród polskich firm. W skład Kapituły Konkursowej wchodziły osoby o uznanym autorytecie, działające społecznie i mające istotne zasługi w promowaniu idei CSR. Ocena odbywała się na podstawie ankiety dotyczącej strategii społecznej odpowiedzialności, jej realizacji w firmie oraz komunikacji wdrożonych działań. Firmy biorące udział w konkursie były oceniane pod względem odpowiedzialnych praktyk w pięciu obszarach: miejsce pracy; rynek; społeczne zaangażowanie; ekologia oraz komunikacja.

Wyróżnienie przyznane przez BCC jest wynikiem zaangażowania wielu pracowników w realizację długoterminowej strategii firmy ukierunkowanej na tworzenie realnej wartości dla naszego najbliższego otoczenia. Jury zauważyło projekty, których na co dzień nie widać i doceniło nasze zaangażowanie we wszystkich obszarach działalności. Innowacyjne rozwiązania służące ochronie środowiska, wolontariat naszych pracowników, współpraca z projektantami i architektami oraz wiele innych tworzą mozaikę inicjatyw, dzięki którym zostaliśmy nazwani Firmą Dobrze Widzianą – powiedziała Teresa Aldea.



Teresa Aldea, specjalistka ds. CSR Ceramiki Paradyż z dyplomem poświadczającym uzyskanie tytułu Firma Dobrze Widziana

Fot. Ceramika Paradyż