

## ZMIANY WŁAŚCICIELSKIE I ZARZĄDCZE W GRUPIE PARADYŻ

21 marca 2016 r. powołano nowy zarząd Spółek Grupy Paradyż. Funkcję prezesa zarządu objął Adam Tępiński, natomiast wiceprezesem została Anna Tępińska-Marcinek. Stanowisko wiceprezesa zarządu ds. produkcji objął Paweł Łuczka, a wiceprezesa ds. handlu Piotr Tokarski, wieloletni pracownicy zajmujący strategiczne stanowiska w firmie.

18 marca 2016 r. zmieniła się struktura właścicielska Grupy Paradyż. Pełną kontrolę nad przedsiębiorstwem objęli nowi właściciele: Anna Tępińska-Marcinek, Adam Tępiński oraz Stanisław Tępiński, współzałożyciel Grupy Paradyż. Przejęcie wszystkich udziałów przez rodzinę państwa Tępińskich oraz stopniowo realizowana zmiana pokoleniowa, to ważny krok w procesie konsekwentnego rozwoju spółek Grupy Paradyż.

Nowy zarząd stawia sobie za cel dalsze zwiększenie wartości firmy i rozwój działalności w nowych obszarach. Ważne będzie także doskonalenie procesów biznesowych i operacyjnych, w oparciu o dobry produkt, skuteczny marketing oraz szybką dystrybucję. Grupa Paradyż będzie w dalszym ciągu aktywnie działać w obszarze ekspansji zagranicznej, innowacji i wdrażania nowych technologii produkcji w celu wzmocnienia pozycji lidera w branży płytek ceramicznych na krajowym i światowym rynku.



Adam Tępiński, prezes zarządu Spółek Grupy Paradyż

Fot. Grupa Paradyż

## CERAMIKA PARADYŻ Z KOLEJNĄ NAGRODĄ W DZIEDZINIE EKSPORTU

Po raz kolejny Ceramika Paradyż została wyróżniona w plebiscybie „Orły Eksportu Województwa Łódzkiego”, tym razem w kategorii „eksportowy produkt” za uniwersalne, rektyfikowane kolekcje płytek gresowych wykonane w technologii podwójnego zasypu (m.in. kolekcje Doblo, Duroteq czy Arkesia). Uroczyste rozdanie nagród „Orły Eksportu Województwa Łódzkiego 2016” odbyło się podczas gali inauguracyjnej 23 marca br. w Łódzkiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej.



Magdalena Bachmińska odbierająca nagrodę w imieniu Ceramiki Paradyż

Fot. Grupa Paradyż

Laureaci plebiscytu zostali wybrani przez kapitułę złożoną z przedstawicieli władz publicznych, samorządowych, biznesu i redakcji dziennika „Rzeczpospolita”. Patronat honorowy nad tegoroczną edycją konkursu objęło Ministerstwo Rozwoju, Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej oraz Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP). W imieniu Ceramiki Paradyż nagrodę odebrała Magdalena Bachmińska, menedżer Eksportu Zachód.

## PRZEKSZTAŁCENIA W FIRMIE CERAMIKA IZA

27 lutego 2016 r. Ceramika Iza Sp. z o. o. została przekształcona w firmę CERAMIKA STYLE. Nowym wiceprezesem został Bartłomiej Salagierski pełniący wcześniej funkcję dyrektora w Ceramic Color. Ma praktyczną wiedzę finansową i duże doświadczenie w tworzeniu i zarządzaniu siecią sprzedaży. W nowej firmie będzie odpowiedzialny za zarządzanie, wdrażanie nowych strategii, budowanie wewnętrznych struktur firmy oraz koordynowanie procesów sprzedażowych.

Obecnie kończą się wewnętrzne przekształcenia strukturalne i modernizacja parku maszynowego mające na celu rozwój spółki. Zakupiono nową drukarkę cyfrową, co pozwoli dostosować ofertę dekoracji do aktualnych potrzeb rynku. Profil produkcji – płytki w technologii bicottura i dekoracje – nie ulega zmianie, jak również kierunki zbytu. Nadal przewidywana jest współpraca z sieciami handlowymi, a nawet jej intensyfikacja.

(hp)