

Nowa siedziba **SACMI POLSKA**



Na oficjalne otwarcie nowej siedziby SACMI Polska do Tomaszowa Mazowieckiego przyjechali z Włoch m. in.: **Dino Zanoni** – wiceprezes Zarządu SACMI IMOLA, **Giuliano Airolì** – członek zarządu SACMI IMOLA, **Eugenio Emiliani** – dyrektor generalny SACMI IMOLA, **Silvano Gigli** – szef centralnego laboratorium SACMI, **Filiberto Ferrari** – szef działu części zamiennych SACMI, **Davide Trombettini** – area manager, **Daniele Giovannini** – szef działu serwisowego SACMI oraz dwóch członków zarządu SACMI Polska: **Giovanni Lancieri** i **GB Canettoli**.

26 października br. w Tomaszowie Mazowieckim odbyło się uroczyste otwarcie nowej siedziby SACMI Polska. Obecnie firma ma do dyspozycji funkcjonalne i bardzo gustownie urządzone biuro o powierzchni 200 m² oraz obszerny magazyn części zamiennych (600 m²). W nowej siedzibie zainstalowano bardzo nowoczesne systemy komputerowe. Wszystko to służyć będzie perfekcyjnej obsłudze klientów.

SACMI Polska sp. z o.o. rozpoczęła działalność w 2002 r. jako piętnaste zagraniczne przedstawicielstwo, znanego na świecie, włoskiego producenta urządzeń dla przemysłu ceramicznego. Głównym zadaniem polskiej spółki jest serwis oraz dostarczanie części zamiennych i służyć pomocą w kraju wszystkim użytkownikom maszyn SACMI Group.

Powołanie polskiej spółki było odpowiedzią na potrzeby dynamicznie rozwijającego się krajowego przemysłu płytek ceramicznych. Polska stała się bardzo ważnym klientem dla SACMI. Obecnie maszyny i linie technologiczne ze znakiem tej firmy pracują praktycznie we wszystkich krajowych fabrykach płytek ceramicznych. Polscy producenci systematycznie śledzą nowe rozwiązania SACMI i często nowości te wdrażają w swoich zakładach.

Po uroczystości otwarcia siedziby goście zostali zaproszeni na polsko-włoski obiad



Zarząd i pracownicy SACMI Polska oraz goście z Włoch: od lewej – Dariusz Leszczyński, Giovanni Lancieri, Davide Trombettini, GB Canettoli, Eugenio Emiliani, Anna Kocięba, Giuliano Airolì, Barbara Przetakiewicz, Dino Zanoni

Włoski Instytut Handlu Zagranicznego reprezentował **Ryszard Paszkowski**. Wśród gości można było spotkać wielu prezesów i dyrektorów polskich firm produkujących płytki ceramiczne. Potwierdza to jak ważny dla SACMI jest polski rynek i jak duże znaczenie dla krajowych producentów płytek ceramicznych ma włoski dostawca maszyn i urządzeń.

Gospodarzem spotkania była dynamiczna, jak zwykle uśmiechnięta, **Barbara Przetakiewicz**, prezes SACMI Polska. Po zwiedzeniu biura i magazynu nowej siedziby spółki, goście przenieśli się do hotelu „Prezydent” w Spale, gdzie przy polsko-włoskim obiedzie mieli okazję rozmawiać o przyszłych inwestycjach polskich firm oraz ich dalszych owocnych relacjach z włoskim producentem SACMI IMOLA oraz jego przedstawicielstwem w Polsce.

Danuta Kostrzewska-Matynia



Sacmi Polska Sp. z o.o.
ul. Warszawa 155
97-200 Tomaszów Mazowiecki
tel. 044-725 15 03, 044-723 55 41
faks 044-725 00 69
www.sacmi.pl

KONKURSY GRUPY PARADYŻ ROZSTRZYGNIĘTE

24 października 2006 r. w warszawskiej restauracji Belvedere odbyła się uroczystość podsumowująca konkurs „Łazienka 2006”, organizowany przez Grupę Paradyż. Był on kierowany do studentów architektury, architektów oraz architektów wnętrz. Zadanie konkursowe polegało na wykonaniu projektu wnętrza łazienki z wykorzystaniem wielkoformatowych płytek ceramicznych z najnowszych kolekcji Grupy Paradyż: Maxima/Maxim, Foresta/Forest oraz Sunny/Wind. Projekt mógł dotyczyć łazienki w domu jednorodzinnym, łazienki dla młodego małżeństwa mieszkającego w luksusowym apartamencie lub dla aktywnego mężczyzny mieszkającego w dużym mieście.

W konkursie główną nagrodę Grand Prix zdobyli: **Krzysztof Urbański** oraz **Marcin Trzop** za projekt salonu kąpielowego dla młodego małżeństwa mieszkającego w luksusowym apartamencie.

Przyznano także dwa wyróżnienia: **Szymonowi Hańczarowi** za projekt salonu kąpielowego dla młodego małżeństwa mieszkającego w luksusowym apartamencie oraz **Wojciechowi Passowi**, **Grzegorzowi Kaczmarowskiemu**

i **Arturowi Kwiatkowskiemu** za projekt łazienki głównej w domu jednorodzinnym.

Ponadto Grupa Paradyż zorganizowała konkurs „Inspirujemy”, adresowany do klientów, którzy w terminie 14.06–31.10.2006 r. zakupili płytki ceramiczne Grupy Paradyż. Zadanie konkursowe polegało na opracowaniu autorskiego projektu aranżacji wnętrza dowolnego pomieszczenia mieszkalnego z zastosowaniem tych zakupionych płytek i wykonaniu odpowiedniej dokumentacji fotograficznej. Konkurs spotkał się z dużym zainteresowaniem. Poziom opracowań oraz liczba nadesłanych prac przekroczyła oczekiwania organizatorów.

Nagrody główne zdobyły: **Justyna Groll** – 1 miejsce (wykorzystano kolekcję Travena/Trovan z dekoracjami Mogano); **Katarzyna Żołnierek-Mazurek** – 2 miejsce (wykorzystano kolekcję Maxima i Foresta); **Beata Majewska** – 3 miejsce (wykorzystano kolekcję Tretto oraz Elena/Jupiter).

W konkursie „Inspirujemy” przyznano także 15 wyróżnień oraz 5 nagród w konkursie dla internautów.

WYNIKI GRUPY OPOCZNO S.A. ZA III KWARTAŁ 2006 R.

S konsolidowane przychody netto ze sprzedaży Grupy Opczno za III kwartał 2006 r. wyniosły 135,0 mln zł. Dla porównania w III kwartale 2005 r. osiągnęły 117,1 mln zł, a w II kwartale 2006 r. – 105,5 mln zł. Grupa odnotowała zdecydowaną poprawę skorygowanego zysku netto, który wyniósł 11,3 mln zł (2,2 mln zł w II kwartale br. oraz 10,8 mln zł w III kwartale 2005 r.).

Znaczny udział w przychodach Grupy miały nowe kolekcje marki Opczno (32% ilościowo oraz 41% wartościowo, a ich średnia cena była o 40% wyższa od pozostałych produktów tej marki).

W III kwartale 2006 r. Grupa Opczno przeprowadziła wiele zmian związanych z realizacją strategii i redukcją kosztów. Podjęto działania mające na celu poprawę obsługi klienta oraz obniżenie zapasów, kontynuowano dostosowanie wykorzystania mocy produkcyjnych do potrzeb rynku oraz przeprowadzono optymalizację zatrudnienia. Ponadto rozszerzony został portfel oferty inwestycyjnej, nawiązano bezpośrednią współpracę z nowymi sieciami handlowymi. W trzecim kwartale br. odbyła się także druga edycja programu edukacyjnego „Akademia TOP” skierowanego do najlepszych sprzedawców w kraju. (m)

NOWE ZAPRAWY DO SPOINOWANIA SORPO

Firma Sopro wprowadziła na rynek dwie nowe zaprawy do spoinowania: Sopro FL oraz Sopro FL-S oznaczone symbolem CG2 wg PN-EN 13888:2004 r. Cechuje je mała chłonność wody i duża odporność na ścieranie.

Umożliwiają szybkie oddanie do eksploatacji zafugowanej wykładziny (możliwość chodzenia po ok. 2, a pełnego obciążenia po ok. 12 godzinach).

Sopro FL to mineralna elastyczna fuga szeroka z trasem (zalecana szerokość spoiny 3–30 mm). Przeznaczona jest do spoinowania płytek ceramicznych (w tym gresowych), kształtek z kamienia, betonu oraz szkła. Dzięki właściwości dopasowywania

się do szczeliny oraz optymalnemu zachowaniu podczas zmywania jest zalecana przede wszystkim do płytek gresowych (o bardzo małej chłonności wody).

Sopro FL-S to cementowa, szybkowiążąca, wysoko elastyczna zaprawa o podwyższonej plastyczności do fugowania płytek i płyt ceramicznych oraz kształtek z kamienia naturalnego. Przeznaczona jest do spoin szerokości 3–20 mm. Dzięki odpowiednim parametrom technicznym Sopro FL-S równoważy odkształcenia okładziny wynikające ze zmiennych cykli zamarzania i rozmrażania, nagłego ochłodzenia, działania ciepła i promieni słonecznych. Właściwa na podłoża krytyczne m. in. na podłogi ogrzewane, tarasy, balkony.



OTWARCIE „THE HOUSE OF VILLEROY&BOCH” W WARSZAWIE I RYKACH

26 października 2006 r. w salonie Hydrosfera w C.W.W. DOMOTEKA został otwarty, pierwszy w Warszawie, „The House of Villeroy&Boch”. Uroczystego otwarcia dokonał **Luitwin Gisbert von Boch-Galhau** – wiceprezes Rady Nadzorczej Villeroy&Boch A.G. To trzecia w Polsce ekspozycja tego typu. Pierwsza powstała w Łodzi (w styczniu br.), a druga w Krakowie (w maju br.). Warszawski „The House of Villeroy&Boch” jest z nich największy. Salon składa się z sześciu ekspozycji. Można w nich obejrzeć m.in. najnowsze kolekcje płytek, ceramiki sanitarnej oraz zapoznać się z ofertą wellnes, najmłodszego „dziecka” Villeroy&Boch (kabiny parowe, wanny z hydromasażem).

Każda z ekspozycji reprezentuje 4 style: Metropolitan (nowoczesny), Easy (nieskomplikowany), Country (naturalny) i Classic (elegancki).

Kolejny, czwarty Villeroy&Boch powstał w salonie firmy w Vio-Mac w Rykach k. Lublina. Uroczyste otwarcie miało miejsce 7 listopada br. Gościem honorowym tej



uroczystości był dyrektor kreatywny firmy Villeroy&Boch, **dr Alexander von Boch**. W salonie Vio-Mac produkty Villeroy&Boch zajmują 280 m².

NOWY SALON WEMY

Firma „Wema”, znany dystrybutor płytek ceramicznych, uruchomiła kolejny, największy do tej pory salon sprzedaży. Znajduje się on w Koszalinie. Uroczyste otwarcie odbyło się 21 września br. Na powierzchni 1200 m² znajduje się 80 bardzo ciekawie zaaranżowanych, prezentujących bogatą ofertę płytek ceramicznych.

Każda z aranżacji odkrywa nowe możliwości jakie daje płytka. Poza działem płytek ceramicznych, w nowo otwartym salonie znajdują się również działy prezentujące ceramikę sanitarną, wanny, kabiny prysznicowe oraz wyroby chemii budowlanej.

Atutami salonu jest duża przestrzeń, bardzo dobry punkt komunikacyjny oraz plac zabaw dla najmłodszych wewnątrz obiektu.

W uroczystości otwarcia uczestniczyli przedstawiciele firm współpracujących z „Wemą”. Po części oficjalnej goście zostali zaproszeni na uroczystą kolację do hotelu „Atlantic”.



SPÓŁKA SAINT-GOBAIN DYSTRYBUCJA BUDOWLANA KUPIŁA CORTINĘ

10 listopada 2006 r. spółka Saint-Gobain Dystrybucja Budowlana podpisała końcową umowę zakupu 100% udziałów polskiej firmy Cortina, dystrybutora płytek ceramicznych.

Obecnie Cortina ma w Polsce 9 oddziałów w: Białymstoku, Łomży, Suwałkach, Lublinie, Olsztynie, Płocku, Włocławku, Gdańsku oraz Wrocławiu. W firmie zatrudnionych jest 120 osób.

Saint-Gobain Dystrybucja Budowlana, firma należąca do Grupy Saint-Gobain, zarządza na polskim rynku dwiema markami dystrybucji materiałów budowlanych: Raab Karcher (31 oddziałów) oraz Platforma Materiały Budowlane (4 sklepy-hurtownie). Dzięki przejściu firmy Cortina Saint-Gobain Dystrybucja Budowlana umocniła swoją pozycję na rynku dystrybucji płytek ceramicznych.