



# Wyniki III edycji konkursu Perła Ceramiki UE 2007

Rozstrzygnięta 26 października br. III edycja tegorocznego konkursu zakończyła I etap, w którym zostały nominowane kolekcje płytek ceramicznych do tytułu Perła Ceramiki UE 2007 i Perła Ceramiki Dystrybutorów 2007. Do końca roku nastąpi rozstrzygnięcie II etapu konkursu, w ramach którego z nominowanych kolekcji jury architektów wybierze Perły Ceramiki UE 2007, a jury dystrybutorów Perły Ceramiki Dystrybutorów 2007, w następujących kategoriach: płytki ściennie; płytki podłogowe; płytki na ściany i podłogi; płytki uniwersalne; płytki do zastosowania zewnętrznego oraz płytki do zastosowania specjalnego. Producent, którego płytki zdobyły najwięcej nominacji w tegorocznym konkursie i otrzymają najwięcej tytułów Perła Ceramiki zostanie uhonorowany **Wielką Perłą Ceramiki UE 2007**. O tych wyróżnieniach informują specjalne nalepki, którymi oznaczone są nagrodzone kolekcje w salonach sprzedaży w całej Polsce. Nalepki są doskonałą rekomendacją dla klientów i wskazują, że tak oznakowane płytki wyróżniają się jakością i wzornictwem spośród innych dostępnych na rynku.

Ranga konkursu Perły Ceramiki UE jest coraz większa. W 2007 r. patronuje mu **Ministerstwo Budownictwa, Stowarzyszenie Architektów Polskich oraz Sekcja Architektury Wnętrz Związku Polskich Artystów Plastyków**. Producentowi krajowi i zagraniczni cenią sobie otrzymane tytuły, które wspomagają ich działania marketingowe i coraz więcej zgłoszeń oraz nominacji pojawiło się w kolejnych edycjach konkursu Perły Ceramiki UE 2007. W pierwszej i drugiej edycji nominowano 20 kolekcji (17 polskich i 3 zagraniczne), natomiast w trzeciej – 13 kolekcji (10 polskich i 3 zagraniczne). Płytki zgłoszone do ostatniej tegorocznej edycji konkursu okazały się doskonałym przeglądem najnowszych trendów, panujących we wzornictwie, prezentowanych na największych i najbardziej prestiżowych targach Cersaie 2007 w Bolonii.

Jury w składzie: architekt wnętrz **Magdalena Kaliszuk-Barańska** (przewodnicząca) – Sekcja Architektury Wnętrz Związku Polskich Artystów Plastyków; architekt wnętrz **Agnieszka Jacobson-Cielecka**; architekt wnętrz **Itta Karpowicz-Starek** – Instytut Wzornictwa Przemysłowego; zastępca redaktora naczelnego kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych” **Danuta Kostrzewska-Matynia** i redaktor naczelna **Krystyna Wiśniewska** nominowało w III edycji konkursu do tytułu Perła Ceramiki UE 2007 i Perła Ceramiki Dystrybutorów 2007 **następujące kolekcje:**

## Kategoria – płytki ściennie

- **NEW GLORY** – producent Villeroy & Boch Fliesen GmbH, (Niemcy);
- **PRIMAVERA** – producent Grupa Kapitałowa Polcolorit S.A.;
- **SUBLIME** – producent Ceramika Tubądzin.

## Kategoria – płytki podłogowe

- **ICA** – producent Ceramika Paradyż;
- **RAMONA** – producent Ceramika Gres S.A.

## Kategoria – płytki na ściany i podłogi

- **EUFORIA** – producent Cersanit S.A.;
- **MISTRAL** – producent ZPiWS Jacek Pilch;
- **SENSUAL/ART** – producent Ceramika Paradyż.

## Kategoria – płytki uniwersalne

- **SPIDER** – producent Venus Ceramica S.A. (Hiszpania).

## Kategoria – płytki do zastosowania zewnętrznego

- **FOSSILE SLATE** – producent Opoczno S.A.;
- **MAXIMA** – producent Cooperativa Ceramica d'Imola (Włochy).

## Kategoria – płytki do zastosowania specjalnego

- **MADERA FLOWER** – producent Jopex Zakład Produkcyjny Franciszek Jopek;
- **NITT** – producent Ceramika Paradyż.

Jurorzy zgodnie podkreślali, że w 2007 r. z edycji na edycję zgłoszone do konkursu kolekcje charakteryzowały się coraz bardziej atrakcyjnym wzornictwem i kolorystyką oraz coraz większym bogactwem formatów i dekoracji. Wiele z nich ma bardzo ładny, preferowany przez architektów, podłużny kształt i rektyfikowane krawędzie. Pojawiają się płytki coraz większe, dochodzące nawet do 100 cm długości, jak np. kolekcja Sensual/Art Ceramiki Paradyż czy Maxima włoskiej firmy Cooperativa Ceramica d'Imola. Ponadto w skład prawie każdej kolekcji zgłoszonej do III edycji konkursu wchodzi mozaika w różnym formacie i kształcie. Tak atrakcyjne kolekcje umożliwiają projektowanie oryginalnych okładzin ceramicznych.

Płytki ceramiczne nominowane w ostatniej tegorocznej edycji konkursu prezentujemy na str. 13-19 oraz na [www.plytkiceramiczne.info.pl](http://www.plytkiceramiczne.info.pl). Rekomendujemy je do stosowania wszystkim inwestorom i zachęcamy do szukania, w salonach sprzedaży, kolekcji z niebieską nalepką Perła Ceramiki UE 2007 – nominacje.

Gratulujemy producentom uzyskanych wyróżnień i życzymy kolejnych.

## PERŁA CERAMIKI TO SYNONIM DOBREJ MARKI