

Eksport hiszpańskich płytek ceramicznych w pierwszym kwartale 2007 roku

PIOTR KRÓL
TEKST I FOTOGRAFIE

W pierwszym kwartale 2007 r. hiszpańscy producenci płytek ceramicznych wyeksportowali na cały świat 82,24 mln m² płytek za 570 mln EUR. W porównaniu do pierwszego kwartału 2007 r. dało to ilościowo wynik gorszy o 1,1% a w ujęciu wartościowym lepszy o 7,7%.

Zauważalny jest spadek eksportu do Stanów Zjednoczonych, które nadal są najlepszym rynkiem eksportowym dla hiszpańskich producentów płytek – spadek ilościowy o 31,5% a wartościowy o 30,2%. Spowodowane jest to spadkiem dynamiki budownictwa w USA. Czy trend ten utrzyma się będziemy mogli powiedzieć znając wyniki sprzedaży w eksporcie za pierwsze sześć miesięcy 2007 r. Z pewnością firmy zapatrzone do tej pory w rynek Stanów Zjed-

noczonych będą musiały podjąć radykalne kroki w celu utrzymania wielkości eksportu na dotychczasowym poziomie.

Spadek sprzedaży zanotował także największy odbiorca azjatycki – Arabia Saudyjska, dokąd w I kwartale Hiszpanie wyeksportowali prawie 4,9 mln m² płytek za 18,4 mln EUR (odpowiednio spadek ilościowy o 31,7% a wartościowy o 17,4%).

Z krajów europejskich znaczący wzrost sprzedaży zanotował rynek rumuński (w pierwszym kwartale 2007 r. wzrost ilościowo o 60,1% a wartościowo o 71,6%, odpowiednio 3,79 mln m² za 17,88 mln EUR). Anegdotycznie mówi się, że wpływ na taki wzrost sprzedaży ma obecność rumuńskich imigrantów w okęgu Castellon (zarejestrowanych ok. 40 tys., przy populacji Castellon około 160 tys.) i ożywio-



Kolekcja Habitare, Pamesa Ceramica

Hiszpański eksport do wybranych krajów (źródło: ASCER)

| Kraj | I kw. 2006 (mln m ²) | I kw. 2006 (mln EUR) | I kw. 2007 (mln m ²) | I kw. 2007 (mln EUR) | 2007/2006 ilościowo [%] | 2007/2006 wartościowo [%] |
|------------------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|----------------------|-------------------------|---------------------------|
| USA | 7,90 | 56,24 | 5,41 | 39,26 | -31,52 | -30,19 |
| Arabia Saudyjska | 7,15 | 22,31 | 4,88 | 18,44 | -31,75 | -17,35 |
| Francja | 7,38 | 60,87 | 7,78 | 67,66 | 5,42 | 11,15 |
| Wielka Brytania | 5,69 | 46,01 | 5,17 | 45,68 | -9,14 | -0,72 |
| Rumunia | 2,37 | 10,42 | 3,79 | 17,88 | 59,92 | 71,59 |
| Niemcy | 2,43 | 24,21 | 2,61 | 27,50 | 7,41 | 13,59 |
| Izrael | 2,45 | 9,53 | 2,27 | 9,94 | -7,35 | 4,30 |
| Rosja | 1,91 | 18,06 | 2,21 | 23,33 | 15,71 | 29,18 |
| Polska | 1,12 | 7,65 | 1,09 | 8,72 | -2,68 | 13,99 |
| Ukraina | 0,94 | 7,07 | 1,22 | 10,35 | 29,79 | 46,39 |
| Chiny | 0,11 | 0,84 | 0,14 | 0,90 | 27,27 | 7,14 |

Hiszpański eksport na poszczególne kontynenty (źródło: ASCER)

| Kontynent | I kw. 2006 (mln m ²) | I kw. 2006 (mln EUR) | I kw. 2007 (mln m ²) | I kw. 2007 (mln EUR) | 2007/2006 ilościowo [%] | 2007/2006 wartościowo [%] |
|-----------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|----------------------|-------------------------|---------------------------|
| Afryka | 6,03 | 26,72 | 7,61 | 35,02 | 26,20 | 31,06 |
| Ameryka | 15,24 | 96,18 | 11,91 | 76,44 | -21,85 | -20,52 |
| Azja | 16,56 | 66,38 | 13,57 | 67,15 | -18,06 | 1,16 |
| Europa | 44,60 | 334,75 | 48,47 | 386,12 | 8,68 | 15,35 |
| Oceania | 0,74 | 5,14 | 0,67 | 5,31 | -9,46 | 3,31 |
| Razem | 83,18 | 529,19 | 82,24 | 570,05 | -1,13 | 7,72 |

ne kontakty między firmami budowlanymi z Hiszpanii i Rumunii.

W I kwartale br. największym importerem hiszpańskich płytek była Francja – 7,7 mln m² płytek za 67,6 mln EUR (wzrost ilościowy o 5,5% i wartościowy o 11,1%).

Polski rynek zanotował ilościowy spadek o 2,8%, ale wzrost wartościowy o 14,0%. Utrzymuje się więc trend zakupów droższej płytki.

W tym roku producenci hiszpańscy stoją przed dużym wyzwaniem – są po Chinach drugim na świecie producentem, a trzecim po Włoszech i Chinach światowym eksporterem płytek ceramicznych. Czy zdołają utrzymać produkcję i eksport na dotychczasowym poziomie, pokażą wyniki z następnych kwartałów.