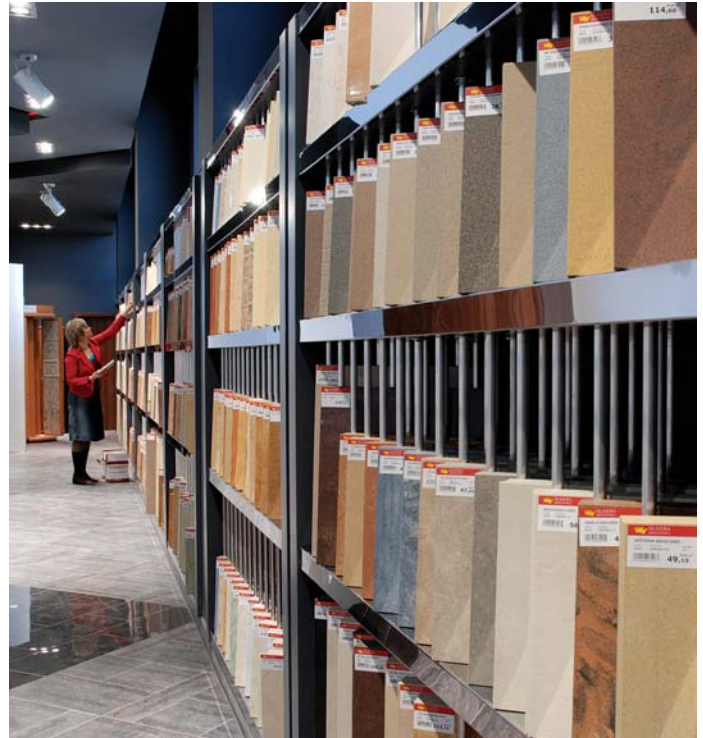


MIX-SALON – INNOWACYJNY SPOSÓB EKSPONOWANIA PŁYTEK

Firma Glazura Królewska S.A. uruchomiła w Lublinie nowy salon sprzedaży płytek ceramicznych – Mix-Salon, w którym zastosowano niespotykany w Polsce sposób ekspozycji płytek ceramicznych. Jego innowacyjność polega na ekspozycji płytek w formie przypominającej bibliotekę z książkami. W specjalnie skonstruowanych 24 szafach, na ok. 100 półkach ułożonych jest przeszło 2000 rodzajów płytek oraz 1000 elementów dekoracyjnych. Taki sposób ekspozycji pozwala na maksymalne wykorzystanie powierzchni salonu (ekspozycja zajmuje ok. 400 m²). Zaletą pierwszego w Polsce tego typu sklepu jest także umożliwienie klientowi zapoznanie się w jednym miejscu z bardzo bogatą ofertą i indywidualne skomponowanie zestawu odpowiadającego jego potrzebom. W Mix-Salonie każdy może wyjąć płytkę z biblioteki i dowolnie zestawiać ją np. z dekoracją lub inną płytką na specjalnie przygotowanym stole, dobierając równocze-



śnie kolor fugi. Przed dokonaniem zakupu, płytki można wypożyczyć do domu, aby sprawdzić czy będą pasowały do innych elementów urządzonej łazienki, kuchni, tarasu itp. W Mix-Salonie do dyspozycji klientów jest również konsultant oraz projektant, który zaprezentuje wizualizację wnętrza z wybranymi płytkami. (m)

INWESTYCJA GRESPANII W POLSCE

WPiotrkowie Trybunalskim planowane jest otwarcie w październiku br. nowej siedziby firmy GRESPANIA POLSKA, filii hiszpańskiego producenta płytek ceramicznych. Obiekt wznoszony jest przy trasie szybkiego ruchu Warszawa-Katowice. Budowę rozpoczęto na początku kwietnia br. W pierwszym etapie do użytkowania zostanie oddany magazyn o powierzchni 4000 m², pomieszczenia biurowe oraz wystawa, która posłuży do prezentacji i szkoleń sprzedawców oraz promocji wyrobów w środowisku architektów i wykonawców.

Projekt przygotowano tak, aby w miarę potrzeb możliwa była rozbudowa magazynu. Polska spółka GRESPANII organizowana jest na wzór działających już w Holandii, Francji i Włoszech filli tego hiszpańskiego producenta płytek.

Zakłada się, że polski magazyn będzie obsługiwał przede wszystkim zamówienia konfekcyjne, ponieważ klienci, którzy odbierają pełne palety nadal preferują odbiory bezpośrednio z Hiszpanii. W przyszłości dwunasto-

osobowy zespół Grespanii Polska powinien dbać o sprawną realizację zamówień, wsparcie informacyjne i techniczne. Zaopatrywanie się w polskim składzie niewątpliwie ułatwi pracę wielu sprzedawcom płytek ceramicznych Grespanii i umożliwi szybką realizację zamówień. (m)

