

NAGRODZENI W KONKURSIE „CZESKA PŁYTKA W ARCHITEKTURZE – PROJEKT ROKU 2006”

Koncern Lasselsberger – producent czeskich płytek ceramicznych jest organizatorem i fundatorem nagród w konkursie dla architektów „Czeska płytka w architekturze – projekt roku”. Ideą konkursu jest nagradzanie autorów najciekawszych projektów, które zostały zrealizowane z zastosowaniem płytek ceramicznych koncernu Lasselsberger w danym roku.

Rozstrzygnięcie kolejnej już edycji konkursu „Projekt roku 2006” oraz uroczyste wręczenie nagród odbyło się 19 czerwca br. w galerii architektury katowickiego SARP-u, tradycyjnie w gronie architektów, projektantów i dystrybutorów czeskich płytek ceramicznych. Łączna pula nagród w tegorocznej edycji konkursu wyniosła



Mariusz Wojmir-Woynarski, Dyrektor Generalny firmy Kerpol, wręcza nagrodę architektom z Pracowni Projektowej Sasiak-Sobusiak
Fot. Archiwum Kerpol

30 000 PLN. Spośród kilkudziesięciu zgłoszeń, do finału konkursu wybrano po 3 projekty w każdej z trzech kategorii: 1 – „Obiekty przemysłowe i użyteczności publicznej powyżej 1000 m²”, 2 – „Obiekty przemysłowe i użyteczności publicznej do 1000 m²” oraz 3 – „Dom i Mieszkanie”.

W kategorii 1 nagrodę otrzymał arch. Jean Marc Pivot z biura Sudarchitectes za projekt pomieszczeń w Centrum Handlowo-Biurowo-Usługowym „Manufaktura” w Łodzi. Dostawcą płytek była firma M&M Hermann z Lubonia k. Poznania. Nagrodę w 2 kategorii otrzymała arch. Alina Myślińska za projekt solarium Africa Sun Club. Dostawcą płytek była firma PHU Bazar z Gdańska. Nagrodę w kategorii 3 otrzymały: arch. Anna Sasiak-Patkowska i arch. Dorota Sobusiak z Pracowni Projektowej Sasiak-Sobusiak za projekt łazienki w mieszkaniu prywatnym. Dostawcą płytek była firma Cermag z Poznania.

Jury pod przewodnictwem wiceprezesa katowickiego SARP-u arch. Oskara Grąbczewskiego przyznało także wyróżnienie specjalne Elżbiecie Sanojca za projekt budynku firmy Stream Soft. Dostawcą płytek, z których zrealizowano wyróżniony projekt była firma Ceramika PDK z Zielonej Góry.

Konkurs „Czeska płytka w architekturze” trwa nadal. Na początku 2007 r. rozpoczęła się następna edycja, a zgłoszenia przyjmowane są do końca grudnia br. Rozstrzygnięcie nastąpi w połowie przyszłego roku. Wszystkie informacje na temat konkursu można znaleźć pod adresem www.kerpol.pl

CERAMIKA MARCONI GOLD – NOWA MARKA GRUPY KAPITAŁOWEJ POLCOLORIT

Wczwartego czerwca br. Grupa Kapitałowa Polcolorit wprowadziła na rynek nową markę pod nazwą Ceramika Marconi Gold. Skupia ona wyłącznie produkty segmentu Premium. Inspiracje do powstania kolekcji Ceramiki Marconi GOLD zaczerpnięto z najnowszych trendów wzorniczych lansowanych przez najlepszych włoskich i hiszpańskich producentów. Płytki bazowe, gresowe w formacie 30 x 50 cm oraz 30 x 60 cm, wszystkie są rektyfikowane. Elementy dekoracyjne zostały tak zaprojektowane, aby można je było stosować z płytkami bazowymi różnych kolekcji. To daje ogromne możliwości aranżacyjne.

Wprowadzenie marki w segmencie Premium jest kontynuacją nowej strategii rozwoju spółki.

Produkty marki Ceramika Marconi GOLD są kierowane do grupy klientów wymagających, o wysokich oczekiwaniach. Kolekcje płytek będą dostępne tylko w wyselekcjonowanych salonach gwarantujących profesjonalne doradztwo i wysoki poziom obsługi - mówi Wiktor Marconi,



Kolekcja Gardenia Gold

Fot. Grupa Polcolorit

prezes Polcolorit S.A. Zdaniem prezesa, płytki z nowej kolekcji, pomimo że będą droższe, z powodzeniem znajdą nabywców.

/m/