



BRANŻA SANITARNA WRACA NA BUDMĘ

Jednym z głównych celów, które postawiło sobie Stowarzyszenie Łazienka już na początku działalności organizacji było uporządkowanie tematu krajowych targów dla branży łazienkowej. Historia jest dosyć długa więc krótko ją przypomnę:

- 2000 r. – usunięcie przez zarząd MTP branży sanitarnej z targów Budma;
- 2002 r. – nieudana (naszym zdaniem) próba powołania do życia nowej imprezy o nazwie SANTEC – wynikiem czego było wycofanie poparcia naszego Stowarzyszenia dla działań MTP;
- 2004 r. – brak jakichkolwiek targów branżowych;
- 2004/2005 – powrót do rozmów z targami poznańskimi, powołanie rady programowej AQUASAN, współpraca nad nową formułą targów;

- 2006 r. – pierwsza edycja targów AQUASAN; odniosły one umiarkowany sukces (niepełna liczba wystawców oraz niezbyt wysoka frekwencja odwiedzających); niestety, wszystko wskazuje na to, że kolejna edycja tych targów miałaby raczej mniej niż więcej wystawców; nie są też tymi targami zainteresowane firmy branży płytek ceramicznych.

Podczas dalszych prac mających na celu poprawienie skuteczności wystawy branżowej udało się nam uzyskać zgodę MTP na ponowny powrót na BUDMĘ. Tak więc po ośmiu latach wracamy na największe targi budowlane w Polsce uzyskując w pewnym sensie to o co od zawsze zabiegaliśmy. Jest duża szansa, iż udział w tej imprezie zagwarantuje znacznie większą liczbę odwiedzających (szczególnie architektów, projektantów i gości z zagranicy) oraz zachęci do wystawiania się producentów i dystrybutorów płytek ceramicznych (których brak wszyscy odczuwaliśmy). MTP cały czas pracują nad uatrakcyjnieniem tego wydarzenia. Swoją rolę w Budmie 2008 już zapowiedziało Polskie Zrzeszenie Płytkarzy, które zorganizuje Mistrzostwa Polski Glazurników. Branża sanitarna otrzyma do swojej dyspozycji dobrze zlokalizowany pawilon 3A.

W związku z tym, iż większość firm stowarzyszonych oraz innych liczących się przedsiębiorstw z naszego sektora wyraziła zainteresowanie tymi targami zarząd Stowarzyszenia Łazienka postanowił zarekomendować targi BUDMA 2008 jako odpowiednią imprezę dla branży łazienkowej (oczywiście w cyklu dwuletnim naprzemiennie z ISH). Postanowiliśmy też kontynuować rozmowy z organizatorem, aby wypracować możliwie jak najlepszą formułę tej wystawy. Jednocześnie kończymy dalsze rozważania dotyczące prezentacji na innych targach (np. AQUASAN, targi meblowe w Poznaniu czy Targi Kieleckie). Jesteśmy bowiem zdania, że Budma jest najlepszą opcją targową dla branży sanitarnej.

Paweł Skrzeczkowski
Prezes Stowarzyszenia Łazienka



Kolekcja Texas Gold

Fot. Grupa Polcolorit

STAR-GRES PODWAJA MOCE PRODUKCYJNE

Star-Gres Sp. z o.o. to dynamicznie rozwijający się w Polsce producent płytek ceramicznych. Firma powstała w Końskich w 2005 r. i obecnie podwaja moce produkcyjne.

Dotychczas Star-Gres produkował gresy w formacie 33,3 x 33,3 cm oraz 50 x 50 cm. Jego roczna zdolność produkcyjna wynosiła 2,5 mln m². Popyt na wyroby firmy skłonił właścicieli do nowych inwestycji i rozbudowy fabryki.

Pod koniec 2006 r. podpisano kontrakty z głównymi dostawcami maszyn i urządzeń (Sacmi, TG Mac, Tecnoitalia, Surface Inspection, Bocedi, Ancora). W lipcu br. zakoń-

czono ich montaż. Nowa linia produkcyjna składa się z najnowocześniejszych urządzeń do produkcji gresu szklawionego w formacie od 33,3 x 33,3 cm do 60 x 60 cm, automatycznej sortowni, automatycznego systemu taśmowania i foliowania palet. Zainstalowane zostaną też maszyny do rektyfikowania płytek gresowych oraz do barwienia ich w masie, co staje się zachodnim standardem przy produkcji płytek gresowych w dużym formacie.

Uruchomienie nowej linii przewidziane jest w sierpniu br. Wówczas roczna zdolność produkcyjna Star-Gresu wyniesie 5 mln m², czyli dwa razy więcej niż dotychczas (m)