



## Wyniki II edycji konkursu Perła Ceramiki UE 2007

Sukces producentów mierzy się zainteresowaniem konsumentów. W branży płytek ceramicznych mamy bardzo bogatą ofertę na rynku i ostrą walkę o klienta. W związku z tym dużego znaczenia nabierają działania promocyjne i marketingowe producentów. Ważne są też zdobyte wyróżnienia produktów. Często pomagają one bowiem klientowi w podjęciu

decyzji o zakupie. Takim liczącym się w branży płytek ceramicznych wyróżnieniem jest tytuł PERŁA CERAMIKI UE. Dla klientów to cenna wskazówka, które wyroby spośród bogatej oferty rynkowej są godne uwagi.

Konkurs PERŁY CERAMIKI UE, organizowany przez redakcję kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych” od 2004 r. jest dwuetapowy. Pierwszy etap składa się z trzech równorzędnych edycji, w których jury nominuje kolekcje do tytułu Perła Ceramiki UE. W drugim etapie to samo jury wyłania z nominowanych kolekcje płytek, które otrzymują tytuł Perła Ceramiki UE, a Jury Dystrybutorów nagradza najlepsze, swoim zdaniem, kolekcje tytułem Perła Ceramiki Dystrybutorów. Regulamin konkursu oraz prezentacja laureatów zamieszczone są na [www.plytkiceramiczne.info.pl](http://www.plytkiceramiczne.info.pl).

W tym wydaniu kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych” na str. 15 ÷ 20 prezentujemy kolekcje nominowane w II edycji konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2007. Jej rozstrzygnięcie nastąpiło 28 czerwca br. na posiedzeniu jury w składzie: **Agnieszka Jacobson-Cielecka** – architekt wnętrz, redaktor naczelna „Elle Decoration”; **Magdalena Kaliszuk-Barańska** – architekt wnętrz, wiceprezes Sekcji Architektury Wnętrz Związku Polskich Artystów Plastyków; **Janusz Kapitoński** – architekt, Stowarzyszenie Architektów Polskich (przewodniczący jury); **Itta Karpowicz-Starek** – architekt wnętrz, Instytut Wzornictwa Przemysłowego; **Danuta Kostrzewska-Matynia** – zastępca redaktora naczelnego kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych”; **Krystyna Wiśniewska** – redaktor naczelna kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych”.

Jury zgodnie podkreśliło, że większość kolekcji zgłoszonych do II edycji tegorocznego konkursu jest świetnie zaprojektowana, doskonale wpisuje się w aktualne trendy wzorni-

cze i charakteryzuje bardzo dobrymi parametrami technicznymi oraz walorami użytkowymi. W wielu przypadkach wzornictwo, kolorystyka i faktura płytek nawiązuje do drewna lub naturalnego kamienia. Bardzo ciekawą propozycją były płytki pokryte szkliwem imitującym srebro. W zgłoszonych kolekcjach uwagę zwracało bogactwo elementów dekoracyjnych, zwłaszcza z wzorami geometrycznymi i motywami kwiatowymi. Ciekawą propozycją była kolekcja płytek do zastosowania na zewnątrz grubości 2,2 lub 3,5 cm, które można układać bez stosowania tradycyjnej zaprawy klejącej i do spoinowania.

### Decyzją jury nominacje do tytułu PERŁA CERAMIKI UE 2007 w II edycji konkursu otrzymały kolekcje:

#### Kategoria – płytki ścienne

- ALABASTRINO – producent Ceramika Tubądzin;
- SHILKA – producent Tau Ceramica (Hiszpania);
- SORRENTO PIGALLE – producent Ceramika Końskie Sp. z o.o.;

#### Kategoria – płytki podłogowe

- PERCY – producent Ceramika Paradyż;

#### Kategoria – płytki na ściany i podłogi

- EBONY/WOOD – producent Ceramika Paradyż;
- SYMFONIA – producent Cersanit S.A.;
- TANGO – producent ZPiWS Jacek Pilch;

#### Kategoria – płytki uniwersalne

- CASTYLIA GOLD – producent Grupa Kapitałowa Polcolorit;
- GRES MODERNO – producent Opoczno S.A.;
- ROMA GOLD – producent Grupa Kapitałowa Polcolorit;

#### Kategoria – płytki do zastosowania zewnętrznego

- koraTER – producent P.J. Korzilius (Niemcy);

#### Kategoria – płytki do zastosowania specjalnego

- REFLEX – producent Ceramika Nowa Gala S.A.

Firmom, których kolekcje otrzymały nominacje do tytułu PERŁA CERAMIKI UE 2007 serdecznie gratulujemy, a wszystkim inwestorom rekomendujemy te kolekcje. Będą one oznaczone w salonach sprzedaży niebieską nalepką PERŁA CERAMIKI UE 2007 - nominacja.

### Redakcja kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych”

organizator konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2007

zaprasza

wszystkich producentów, których wyroby są dostępne na polskim rynku, do udziału w III edycji (ostatniej) tegorocznego konkursu.

Kolekcje nominowane w I, II i III edycji przejdą do drugiego etapu konkursu, którego rozstrzygnięcie nastąpi do końca br.

W tym etapie przyznane zostaną tytuły Perła Ceramiki UE 2007, Perła Ceramiki Dystrybutorów oraz Wielka Perła Ceramiki UE 2007.

Zgłoszenie do III edycji konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2007 oraz kolekcje do oceny jury należy przesłać do redakcji kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych” do 16 października br.

Adres: ul. Świętokrzyska 14a, 00-950 Warszawa, skr. p. 1004, tel./fax (+48 22) 826 20 27, 827 52 55, e-mail: materbud@sigma-not.pl

Druki zgłoszenia i regulamin konkursu znajdują się na [www.plytkiceramiczne.info.pl](http://www.plytkiceramiczne.info.pl)

## PERŁA CERAMIKI TO SYNONIM Dobrej MARKI