

JUBILEUSZ WEMY

24 marca 2007 r. firma Wema, jeden z największych dystrybutorów płytek ceramicznych na rynku polskim, obchodziła 15-tą rocznicę swojego istnienia. Uroczystość odbyła się w hotelu „Faltom” w Rumii. Przybyło na nią ponad 300 osób – przede wszystkim dostawcy wyrobów, które dystrybuje Wema. Dużą grupę stanowili producenci płytek ceramicznych oraz chemii budowlanej. Byli wśród nich m.in. Andrzej Wodzyński prezes Ceramiki Tubądzin, Mirosław Jędrzejczak prezes „Cersanitu”, Iwona Gawłowska przedstawicielka „Korziliusa” na Polskę oraz przedstawiciele firm m.in.: „Cerrad”, „Polcolorit”, „Nowa Gala”, „Sopro Polska”. Właściciele „Wemy” Jolanta i Zbigniew Łobaczowie, tradycyjnie już ufundowali nagrody rzeczowe pracownikom z najdłuższym stażem.

Po części oficjalnej, którą poprowadził Olaf Lubaszenko oraz po występie Cezarego Pazury wszyscy zaproszeni oddali się szampańskiej zabawie. Impreza zorganizowana



Jolanta i Zbigniew Łobaczowie, właściciele firmy Wema, odbierają gratulacje i jubileuszowy upominek z okazji 15-lecia firmy od Aleksandra Barszcza – Dyrektora Generalnego Sopro Polska sp. z o.o.

przez Wemę, była również okazją do rozmów na co dzień konkurujących firm.

Wema powstała w 1992 r. Jej nazwa pochodzi od pierwszych liter imion córek właścicieli Weronika i Magdalena. Od początku było to przedsięwzięcie rodzinne. Właścicielom w budowaniu firmy pomagali: Elżbieta Zadurska jako główna księgowa – mama pani Jolanty, Zbigniew Miąskowski – obecnie Prezes Zarządu – szwagier właścicieli oraz Danuta Judek, Krzysztof

Tomczuk, Zbigniew Tomczuk i Waldemar Piptowski.

Wymienione osoby ciężką pracą doprowadziły do tego, że Wema z firmy, która mieściła się w wynajętym garażu obecnie jest przedsiębiorstwem posiadającym 14 saloonów firmowych w miastach całej Polski: Rumii, Olsztynie, Słupsku, Wejherowie, Starogardzie Gdańskim, Bydgoszczy, Włocławku, Koszalinie, Gdyni, Gdańsku oraz ostatnio otworzony salon w Grudziądzu, a także działy hurtu i inwestycji, obsługujące klientów w Polsce i za granicą.

LAUREACI KONKURSU DOBRY WZÓR 2006

26 kwietnia br. w Warszawie odbyła się uroczystość rozstrzygnięcia XIV edycji konkursu Dobry Wzór, organizowanego przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego. O godło i certyfikat jakości Dobry Wzór 2006 po raz pierwszy ubiegały się nie tylko produkty polskie, ale również zagraniczne.

Do I etapu zakwalifikowano 81 produktów w trzech kategoriach konkursowych: Sfera Domu, Sfera Pracy i Sfera Publiczna. Po przeprowadzeniu szczegółowej oceny, w której punktowano cechy wizualne, użytkowe, ekonomiczne oraz wartości dodatkowe produktów, do finału eksperci IWP zakwalifikowali 48 produktów w tym:

- w Sferze Domu – 35 produktów;
- w Sferze Pracy – 7 produktów;
- w Sferze Publicznej – 6 produktów;

Wśród finalistów znalazły się trzy kolekcje płytek ceramicznych: Magica wg projektu Marioli Wilczyńskiej i Inwencja wg projektu Zespołu Sprzedaży Inwestycyjnej, obie produkowane przez Opoczno S.A. oraz Symfonia firmy Cersanit S.A., zaprojektowana przez Sławomira Mikołowskiego, Barbarę Sałagę i Martę Szajneman.

W konkursie Dobry Wzór 2006 przyznano sześć nagród głównych i dwie specjalne. **Wzór Roku 2006 – nagrodę specjalną ministra gospodarki dla najlepszego produktu** zaprojektowanego przez polskiego projektanta i wyprodukowanego przez polskiego przedsiębiorcę otrzymał samolot biznesowy EM-11C Orka Zakładów Lotniczych Margański & Mysłowski sp. z o.o.

W Sferze Domu godło Dobry Wzór 2006 otrzymały produkty:

- dysk prysznicowy Raindance S 150 – producent Hans Grohe sp. z o.o., projekt Phoenix Design;
- linia okapów przyściennych SA, SB, SBW – producent Ciarko sp. z o.o., zaprojektowane przez Łukasza Szmida – kierownika zespołu projektowego i projektanta Tomasza Gazdowicza;
- krzesło do jadalni IKEA PS ELLAN, projektu Chrisa Martina;
- kolekcja tekstyliów domowych BIRDS – producent Globaldom sp. z o.o., wg projektu Ewy Szyszki-Oczkowskiej.

Dobry Wzór 2006 w Sferze Pracy otrzymał samolot biznesowy EM-11C Orka. **W Sferze Publicznej nagrodę główną** przyznano pociągowi 218 MC firmy Pojazdy Szybowe PESA Bydgoszcz, zaprojektowanemu przez dwa zespoły projektowe pod kierunkiem Arkadiusza Sobkowiaka i Marka Adamczewskiego. Oni także zdobyli, wprowadzoną pierwszy raz do konkursu, **nagrodę dyrektora Instytutu – Designer Roku 2006.**

Tegoroczna edycja konkursu Dobry Wzór pokazała wyraźną poprawę wzornictwa produktów oferowanych na krajowym rynku. Coraz więcej producentów inwestuje w technologię i profesjonalny projekt wzorniczy. Przywiązują wagę do odpowiedniego zaprojektowania detalu, precyzyjnego wykończenia, doboru materiałów.

(wk)