

UDZIAŁ CERAMIKI PARADYŻ W TARGACH NA WSCHODZIE

Zwiększa się zainteresowanie polskich producentów płytek ceramicznych rynkiem krajów wschodnich. Wiele z nich ma już tam silną pozycję, inni planują silne uderzenie. To sprawia, że coraz więcej polskich firm bierze również udział w targach budowlanych na Wschodzie, a w ostatnim czasie odbyło się kilka ważnych imprez.

KAZBUILD SPRING 28 lutego – 3 marca 2007 r. w Ałmacie odbyły się międzynarodowe targi „KazBuild Spring”, w których udział wzięła Ceramika Paradyż. Na stoisku o powierzchni 42 m², zaprezentowano kolekcje kuchenne, salonowe i łazienkowe. Oprócz Ceramiki Paradyż wystawiała się gdańska spółka Eurotaxpol, która była wyłącznym partnerem Grupy Paradyż na terytorium Azji Środkowej. Z danych organizatorów wynika, że w ciągu 4 dni targi odwiedziło ok. 15 tys. osób. Co godne podkreślenia, oprócz klientów indywidualnych przybyło wielu kontrahentów zainteresowanych nawiązaniem współpracy. Na uwagę zasługuje duże zainteresowanie produktami Grupy Paradyż ze strony potencjalnych klientów z Tadżykistanu, Kirgizji i Turkmenii. Należy podkreślić, iż zwiedzającym niezwykle podobały się nowoczesne ekspozycje typu MiniVento. Największy zachwyt wzbudziły nowe kolekcje takie jak: Bambus, Fascia, Markiza, Ratta, Sielanka, Sabia, Rastic, Iron oraz klinkier Sophistic.

UZBUILD 2007. Kolejnymi targami budowlanymi, na których zaprezentowano płytki Ceramiki Paradyż była wystawa „UzBuild 2007” w Taszkencie (13 – 16 marca 2007 r.).

Szczególne zainteresowanie Uzbeków wzbudziła kolekcja Cador, w której znaleźli swoje narodowe motywy zdobnicze. W Uzbekistanie dopiero rozpoczęła się sprzedaż płytek ceramicznych, jednak zainteresowanie klien-

tów produktami z Europy przekroczyło wszelkie oczekiwania.

Miarą zainteresowania wystawą azjatyckich decydentów politycznych jest fakt, iż targi odwiedził premier Uzbekistanu oraz minister spraw zagranicznych Pakistanu. Wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniu Uzbeków na informację o polskich produktach Ambasada RP w Taszkencie przygotowała specjalną konferencję prasową, na którą zaproszono przedstawicieli wszystkich polskich firm biorących udział w wystawie oraz kilkudziesięciu dziennikarzy gazet uzbeckich. Należy podkreślić, iż Taszkent jako stolica państwa ze zrozumiałych względów jest w tej chwili centrum handlowym kraju. Tam też skupia się główny rynek zbytu.

ARCHITEKTURA I BUDOWNICTWO 2007 W KIJOWIE. Ceramika Paradyż uczestniczyła w tegorocznej edycji największych targów budowlanych na Ukrainie – „Architektura i Budownictwo 2007”, które odbyły się w Kijowie 27 – 31 marca 2007 r. Na stoisku targowym o powierzchni 70 m² zaprezentowano najnowsze kolekcje, m.in.: dwie w stylu naturalnym Bambus/Bambo oraz Savanna/Safari; kolekcję Carlita/Carlo w formacie 20x20 cm w ciekawej kolorystyce Giallo i Ochra; nowoczesne Curly/Hair, Fascion; nową mozaikę prasowaną Candy oraz kolejną



propozycję ekskluzywnych płytek o rektyfikowanych krawędziach – kolekcję Sensual w formacie 97,7 x 32,5 cm. Nie zabrakło również uznanych na światowych rynkach kolekcji Maxima/Foresta oraz Sunny/Wind. Nowa oferta Ceramiki Paradyż spotkała się z ogromnym zainteresowaniem. Uwaga zwiedzających skierowana była głównie na kolekcje Bambus oraz Sensual.

MOSBUILD 2007. Na największych targach budowlanych organizowanych na terenie Rosji – „Mosbuild 2007” (3 – 6 kwietnia 2007 r.) Ceramika Paradyż zaprezentowała podobne kolekcje jak na imprezie w Kijowie. Również na Mosbuildzie 2007 największą uwagę przyciągała kolekcja Sensual – zwłaszcza dekoracje w postaci mozaiki.