

NOWE INWESTYCJE W CERAMICE MARCONI

W Ceramice Marconi uruchomiono wydział produkcji dekoracji. Został on wyposażony w kompletną, nowoczesną linię, na której mogą być wytwarzane zarówno dekoracje cięte oraz prasowane, jak i kształtki ceramiczne typu london i taco. Jak podkreślił Wiktor Marconi, prezes zarządu Grupy Kapitałowej Polcolorit S.A., (do której należy Ceramika Marconi) – uruchomienie nowej linii produkcyjnej zwiększy znacząco potencjał produkcyjny zakładu i jest pierwszym etapem jego dalszego rozwoju. Dekoracje będą wytwarzane w technologii monoporosy i gresu. Zastosowanie najnowocześniejszych rozwiązań pozwoli na osiągnięcie wysokiej wydajności produkcji przy równoczesnym zachowaniu najwyższych standardów jakości.



POLCOLORIT S.A. NA TARGACH NA UKRAINIE I W ROSJI

Stoisko spółki Polcolorit S.A. zostało nagrodzone na Międzynarodowym Festiwalu Budownictwo i Architektura 2007, który odbył się 27 - 31 marca 2007 w Kijowie. Targi te uznawane są za największe tego typu wydarzenie na Ukrainie i cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem zarówno ze strony klientów indywidualnych, jak i potencjalnych partnerów handlowych. Podczas targów, Grupa Kapitałowa Polcolorit S.A. zaprezentowała wyroby obu swoich firm. Ceramika Polcolorit pokazała m.in. kolekcje Styl Rosso, Greta, Gazel i Gardenia beige/marrone z dekoracjami imitującymi bambus. Ceramika Marconi, która debiutowała na ukraińskich

targach, zaprezentowała natomiast kompleksową ofertę płytek ściennych i podłogowych.

Grupa Kapitałowa Polcolorit S.A. była obecna również na Międzynarodowej Wystawie Materiałów Budowlanych, Dekoracyjnych i Wykończeniowych MOSBUILD 2007, która odbyła się w Moskwie (3-6 kwietnia 2007). Tegoroczne targi, były największym tego typu wydarzeniem w Rosji. W Moskwie Ceramika Polcolorit, która była obecna na targach już po raz piąty, zaprezentowała kolekcje: Greta, Styl Rosso, Gardenia oraz Gazel. Ceramika Marconi, która pojawiła się na rosyjskich targach po raz pierwszy, pokazała Loft, Texas i Ardesię.

CERSANITECH 2006/2007 ROZSTRZYGNIĘTY

Po raz trzeci firma Cersanit S.A. zorganizowała ogólnopolski konkurs dla architektów oraz projektantów wnętrz – Cersanitech 2006/2007. W tym roku wpłynęło 130 projektów. Zgłoszone prace, zgodnie z regulaminem prezentowały aranżację łazienki w jednej z kategorii: ła-

zienka dla aktywnego mężczyzny, popularna, publiczna, rodzinna, dla aktywnej kobiety, łazienka marzeń.

W tegorocznym konkursie jury nie przyznało nagrody Grand Prix, w wysokości 30 tys. zł. Główną nagrodę podzielono na 6 pierwszych miejsc we wszystkich kategoriach i w związku z tym każdy zdobywca I miejsca oprócz 3 tys. zł dodatkowo otrzymał 5 tys. zł (z podziału kwoty za Grand Prix).

Laureatami I miejsca zostali: Areta Keller (łazienka dla aktywnego mężczyzny); Piotr Skorupski, Paweł Wyrzykowski – zespół projektowy ze studia „Luug” (łazienka marzeń); Mateusz Tański (łazienka publiczna); Anna Chanas oraz Łukasz Homan (łazienka rodzinna); Kinga Gajewska, Michał Wypysiak, Katarzyna Sobolewska – zespół projektowy „disegno Architekci” (łazienka aktywnej kobiety). Za wyróżnienie II stopnia nagrodzeni otrzymali po 2,5 tys. zł, a za wyróżnienia III stopnia po 2 tys. zł. Przyznano także honorowe wyróżnienie IV stopnia. Nagrodzone prace można obejrzeć na www.cersanit.com.pl.

