

Cevisama 2007

– święto światowego przemysłu płytek ceramicznych

DANUTA KOSTRZEWSKA-MATYNIA

Interesujące oferty, wiele nowości, ciekawie zaaranżowane stoiska, tłumy zwiedzających i zadowoleni wystawcy. Tak można podsumować tegoroczną 25. edycję Międzynarodowych Targów Płytek Ceramicznych i Wyposażenia Łazienek, Kuchni oraz Szkliw, Fryt i Surowców dla Przemysłu Ceramicznego Cevisama 2007 (6 – 10.02.2007). Na powierzchni 83 tys. m² swoje oferty pokazało 1135 wystawców, w tym 363 z zagranicy. Najliczniej reprezentowani byli Włosi, Portugalczycy, Turcy. Z polskich producentów stoisko miała Ceramika Nowa Gala.

Targi Cevisama są organizowane co roku w Walencji. Z tej imprezy Hiszpanie mogą być dumni. Z niewielkiej lokalnej wystawy w ciągu dwudziestu pięciu lat stworzyli jedno z najważniejszych na świecie targów branży ceramicznej. Cevisama organizowana jest z rozmachem w nowoczesnym ośrodku targowym, świetnie wyposażonym, z perfekcyjnym serwisem, pokojami do spotkań, salami konferencyjnymi, restauracjami, kawiarniami, zapewniającym bardzo dobre warunki wystawcom i gościom. Dużym atutem targów w Walencji jest także termin – początek roku, kiedy dystrybutorzy przygotowują się do nowego sezonu. Targi Cevisama należą obecnie

do „obowiązkowej pozycji” dla wszystkich zawodowo związanych z branżą płytek ceramicznych. Są przeglądem najnowszych rozwiązań dotyczących technologii, materiałów i wzornictwa. Wielu wystawców specjalnie na tę imprezę przygotowuje nowe kolekcje.

W tym roku w Walencji w dziedzinie formatów i wzornictwa dało się zauważyć ewolucję rozwiązań prezentowanych jako nowości na ostatnich targach w Bolonii. Zaskakujące jest, jak szybko nowe tendencje wzornicze stają się standardem. Bardzo modny obecnie jest styl określany jako glamour. Na Cevisamie 2007 sporo było więc bogatej ornamentyki, efektownych zdobień, złoceń oraz wszystko to co jest kojarzone z luksusem i bogactwem. W dekoracjach i deseniach na płytkach obowiązuje miękkość linii, krągłość kształtów oraz motywy roślinne, zwierzęce i wirtuozeria rysunku. Jednym z przykładów kolekcji nawiązującej do bogatego stylu barokowego jest **YSATIS** firmy **Venus Ceramica** (fotografia 1). Płytki ścienna dostępna jest w formacie 25x60 cm w wersji Beige oraz Decore Brown, podłogowa tylko beżowa w formacie 33x33 cm. Uzupełnieniem są listwy i dekory. Charakterystycznym, dość odważnym elementem kolekcji są czarne motywy kwiatowe na ściennej płytce oliwkowej. Z baroko-



Fot. 1. Kolekcja Ysatis, Venus Ceramica



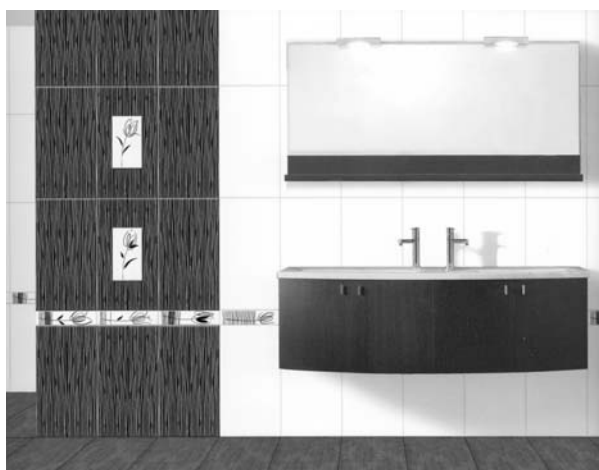
Fot. 2. Kolekcja Melibea, Aparici Ceramica



Fot. 3. Kolekcja Tresor, Aparici Ceramica



Fot. 5. Kolekcja Pop, Azulev



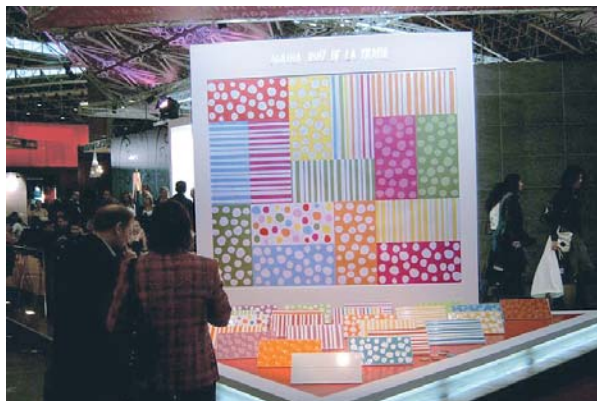
Fot. 4. Kolekcja Nobel, firmy Peronda Ceramicas

wych kolekcji moją uwagę zwróciła również **MELIBEA** (fotografia 2) i w złotym kolorze **TRESOR**, niezwykle bogato dekorowany (fotografia 3) firmy **Aparici Ceramica**.

Współczesny design lubi też kolor, kontrasty i zabawę stylami, a także możliwość „gry” światłem (płytką zmienia barwę w zależności od kąta padania światła), przenikanie się fragmentów błyszczących i matowych. Interesujące i odważne jest łączenie fioleto, czerni, czy szarości ze złotem. Nadal bardzo modne są zestawienia płytek czarnych z czerwonymi



Fot. 6. Kolekcja Arinsal, Aparici Ceramica



Fot. 7. Stoisko firmy Pamesa Ceramica, kolekcja Agatha (fot. P. Król)

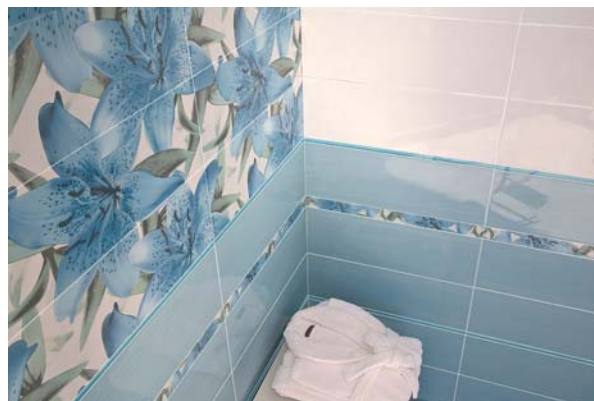
oraz kombinacje biało-czarne. Z wielu propozycji black&white moją uwagę zwróciła kolekcja **NOBEL** firmy **Peronda Ceramicas** (fotografia 4). Płytki podstawowe mają format 32x59 cm. Bardzo ciekawa, graficzna jest powierzchnia czarnej płytki ściiennej. Interesujące, że w tej kolekcji oprócz tradycyjnych listew są dekoracje kwiatowe, które jak obrazki nakleja się na ceramiczną okładzinę.

Wiele nowości pokazywanych w Walencji inspirację czerpało z pop-artu. Przykładem może być kolekcja **POP** (fotografia 5) firmy **Azulev** z płytkami w formacie od 35x35 cm do mozaiki 2,5x17,5 cm w kolorach: czerwonym, pomarańczowym, cytrynowym, białym i czarnym.

Cevisama 2007 potwierdza, że bardzo silna jest inspiracja wzornictwem lat 60. i 70. Mamy więc kolory soczyste i mocne, albo pastelowe, nieco zgaszone, ale na pewno ożywiające



Fot. 8. Kolekcja Duplo, Metropol Ceramica



Fot. 9. Kolekcja Clarity, Aparici Ceramica

powierzchnię. Wszechobecne i bardzo modne są czerwienie oraz błękity, a także różne odcienie pomarańczowego żółtego, zielonego, różowego i fioletowego, często w kombinacji z brązem lub beżem. Intensywność barw widoczna była m. in. w kolekcji **ARINSAL** firmy **Aparici Ceramica**. Szczególne uznanie fachowców wzbudzała wersja pomarańczowa (fotografia 6) i amarantowa.

W soczystych, mocnych kolorach, czasami w bardzo odważnych zestawieniach utrzymane są kolekcje znanej hiszpańskiej projektantki Agathy Riuz de la Prada przygotowane dla firmy **Pamesa Ceramica**. W tym roku w Walencji zaprezentowano nowe duże formaty dekoracji (fotografia 7).

Nowe kolekcje prezentowane na Cevisama 2007 potwierdzają też powrót motywów roślinnych, a przede wszystkim kwiatowych. Pojawiają się one często jako motyw na płytkach imitujących gobeliny lub wzorzyste tapety (kolekcja **DUPLO** firmy **Metropol Ceramica**, fotografia 8). W Walencji nie brakowało również „kwitnących” kolekcji z wielobarwnymi kwiatami z odwzorowaniem kolorów i szczegółów jak na fotografii. Często elementy z motywem kwiatów były tak zaprojektowane, aby można je układać jako paski poziome lub pionowe, ale też tworzyć z nich ogromne wieloelementowe kompozycje (kolekcja **CLARITY**, firmy **Aparici Ceramica**, fotografia 9).

Ciekawie dekorowane listwy z motywem liścia zaprezentowała firma **Colorker Ceramica** (kolekcja **FUTURA**, fotografia 10). W tym przypadku zastosowano nową technologię. Rysunek liścia wyciska się w płytce, a następnie całość zalewa szkliwem. Podczas wypalania szkliwo nabiera koloru i rozlewa się nadając oryginalne zabarwienie dekoracji. Colorker przedstawił też bardzo interesujące dekory z metalową siatką wtopioną w szkło.



Fot. 10. Kolekcja Futura, dekoracja Cenefa Savia, Colorker Ceramica

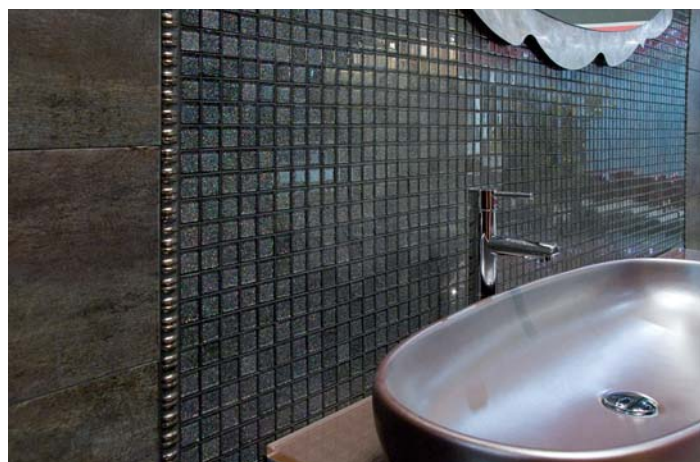
Unikatowe wykończenie szkłem powierzchni płytek zaprezentowała firma **Peronda Ceramicas**. Na płytki gresowe z naniesioną dekoracją nakłada się warstwę szkła, a następnie poleruje je. W ten sposób uzyskana powierzchnia jest bardzo błyszcząca i idealnie płaska. Tą metodą wykończone są płytki, dekoracje i elementy uzupełniające kolekcji **MUSEUM** (fotografia 11). Wzbudzała ona bardzo duże zainteresowanie.



Fot. 11. Kolekcja Museum, Peronda Ceramics

resowanie w Walencji. Obok serii doskonale odwzorowujących piękne naturalne kamienie, rzadko występujące w przyrodzie, na Cevisamie 2007 pokazano wzory z literami i kwiatami naniesionymi najnowocześnieszą cyfrową techniką dekoracyjną – tzw. NTC (bezdotykową).

Nowością tegorocznej Cevisamy była też kolekcja płytek gresowych **CARBONO** firmy **Tau Ceramica**, inspirowana fakturą i wyglądem bardzo cienkich włókien węglowych. Ta kolekcja o unikatowej, lśniącej i migoczącej powierzchni, w przeciwieństwie do większości pokazywanych w Walencji, nie nawiązuje do natury, lecz do tworzyw sztucznych. Płytki Carbone oferowano w formie 60x60 cm, o powierzchni naturalnej lub polerowanej w kolorze grafitowym (wkrótce ma być także białe i niebieskie). Czy podobnie jak w przypadku metali ten styl stanie się standardem pokażą kolejne targi w Bolonii i Walencji.



Fot. 12. Kolekcja Spider, Venus Ceramica

Należy odnotować, że nadal modne jest metaliczne wykończenie płytek i to zarówno przez pokrycie szklivem imitującym stal, brąz, miedź, chrom itp. całej powierzchni jak też z tzw. metalicznym „przetarciem”. Wdrażane są nowe technologie i techniki pozwalające zaoferować klientom coraz bardziej atrakcyjne produkty. Przykładem może być gresowa kolekcja ścienna-podłogowa **SPIDER** firmy **Venus Ceramica** (fotografia 12). Płytki te wśród tzw. wielu metali wyróżnia ciekawa powierzchnia. Pokryta jest rodzajem pajęcznej nitki. Elementy tej kolekcji doskonale komponują się z metalizowaną mozaiką szklaną oraz ozdobną listwą Ring.

Formaty płytek prezentowanych na Cevisamie 2007 były różne, od super dużych 210 x 210 cm, aż do małych mozaik. Nadal dominują płytki prostokątne, o mocno wydłużonym boku. Ale warto też odnotować powrót do formatów 20x20 oraz 10x10 cm. Powierzchnia płytek gresowych najczęściej jest szkliviona lub polerowana, a krawędzie rektyfikowane (cięte). W przypadku płytek ceramicznych ściennych wraca moda na powierzchnie błyszczące.

W tym roku w Walencji bardzo ciekawa była także prezentacja polskiego wystawcy – **Ceramiki Nowa Gala** (fotogra-



Fot. 13. Fragment stoiska Ceramika Nowa Gala

fia 13), która śmiało może konkurować z ofertami zagranicznych renomowanych firm. Wśród nowości pokazanych na Cevisamie 2007 warto wymienić kolekcje: **INOX** (z powierzchnią metaliczną), **WOOD** (inspirowaną egzotycznymi gatunkami drzew z ciekawymi elementami dekoracyjnymi), **REFLEX** (inspirowaną metalem o lśniącej, lustrzanej powierzchni).

Nie jest przesadą, kiedy mówi się, że na Cevisamie można znaleźć płytki w każdym stylu. Oprócz ofert podążających za modą, w Walencji prezentowane były więc także kolekcje o innym wzornictwie niż przedstawione w artykule. Bo gusta klientów z różnych stron świata przyjeżdżających na Cevisamę są różne.