

Villeroy & Boch

pragnie umacniać się na światowym rynku



Danuta Matynia: Na wstępie proszę o krótką wizytówkę spółki Villeroy & Boch Fliesen GmbH.

Alexander von Boch: Tradycja wytwarzania płytek w firmie Villeroy & Boch sięga połowy XIX w. Wieloletnie doświadczenie, bogactwo wzorów, innowacyjne rozwiązania techniczne – wszystkie te elementy miały wpływ na obecną pozycję marki V & B. Przełom w historii firmy nastąpił w latach 1860 – 1870, gdy wyprodukowano pierwsze nieszkliwione, barwione w masie płytki, długo nazywane płytkami z Mettlach (Mettlacher Platten). Ich ogromną zaletą była niezwykła w tamtych czasach odporność na ścieranie – tę cechę zawdzięczały innowacyjnej technologii zastosowanej w procesie produkcyjnym. W niektórych obiektach użyteczności publicznej można jeszcze spotkać, zachowane w bardzo dobrym stanie, podłogi z tamtego okresu. Płytki z Mettlach stały się ważnym produktem eksportowym firmy Villeroy & Boch. Wysyłano je do wszystkich krajów Europy, Północnej i Południowej Ameryki, Rosji, a nawet do Chin.

Villeroy & Boch, jako dostawca wyposażenia łazienek, oferuje klientom kompleksowe rozwiązania. Płytki ceramiczne stanowią bardzo ważny ele-

Z dr. Alexandrem von Bochem, dyrektorem kreatywnym firmy Villeroy & Boch, rozmawia Danuta Matynia

ment tej oferty. Są bardzo dobrze znane i cenione na świecie.

1 stycznia 2006 r. w ramach firmy Villeroy & Boch AG wydzielona została spółka V & B Fliesen GmbH, zajmująca się produkcją i sprzedażą płytek. Jej obrót w ubiegłym roku wyniósł 149 mln euro. Zakłady w Niemczech (Merzig nad rzeką Saarą) oraz we Francji (La Ferté Gaucher) rocznie produkują ponad 10 mln m² płytek ściennych i podłogowych. Pragnę też poinformować, że w grudniu 2006 r. spółka V & B Fliesen GmbH rozpoczęła negocjacje z tureckim inwestorem – grupą Eczacibasi. **W marcu br. doszło do podpisania porozumienia, na mocy którego grupa Eczacibasi przejęła 51% udziałów w spółce V & B Fliesen GmbH, a pozostałe 49% udziałów zachowała firma Villeroy & Boch.**

Odnosząca sukcesy na rynkach światowych koncepcja „The House of Villeroy & Boch” oraz doświadczenie w sprzedaży i promocji marki Villeroy & Boch w połączeniu z dużą zdolnością produkcyjną grupy Eczacibasi oraz możliwością tańszej produkcji w zakładach należących do grupy wpłyną na umocnienie pozycji spółki V & B Fliesen GmbH na rynkach światowych. Obecnie roczna zdolność produkcyjna grupy wynosi 35 mln m² płytek.

DM: Na czym polega koncepcja „The House of Villeroy & Boch”?

AvB: „The House of Villeroy & Boch” to innowacyjna koncepcja prezentacji i sprzedaży naszych produktów. Jej podstawą jest zmiana wizerunku firmy. V & B to nie tylko producent płytek i ceramiki sanitarnej o wieloletniej tradycji

(w 1998 r. świętowaliśmy 250. rocznicę założenia firmy), V & B to pewien styl życia.

Koncepcja prezentacji produktów marki V & B oparta jest na systemie Shop-in-Shop. Wspólnie z naszymi partnerami handlowymi stworzyliśmy unikatowy system aranżacji łazienek. Klient może zobaczyć wszystkie elementy wykończenia i wyposażenia np. umywalkę, bidet, w.c., płytki, meble, akcesoria, armaturę, wannę, kabinę prysznicową, kabinę parową czy wannę z systemem hydromasażu. Są to gotowe pomysły na łazienkę, a jednocześnie mogą być inspiracją do tworzenia własnych projektów. Różnorodność prezentowanych wnętrz ma za zadanie ułatwić klientowi odnalezienie własnego stylu w ogromnej masie dostępnych na rynku produktów i zachęcić do poszukiwania indywidualnych rozwiązań przy zastosowaniu markowych produktów V & B.

„Houses of Villeroy & Boch” powstały w 125 krajach na świecie. W Polsce jest ich pięć (w Łodzi, Krakowie, Warszawie, Rykach oraz w Białymstoku).



Kolekcja Pro Architectura New

DM: Czym wyróżniają się płytki ceramiczne marki V & B?

AvB: Istnieje wiele cech, które wyróżniają nasze produkty. Należą do nich przede wszystkim image marki V & B, ciekawy design, bogata kolorystyka poszczególnych serii, innowacyjne rozwiązania techniczne, wysoka jakość. Ważna jest również estetyczność i spójność poszczególnych kolekcji płytek z oferowaną przez nas ceramiką sanitarną.

Naszym atutem jest też bardzo dobry serwis, starannie przygotowane katalogi, foldery i materiały informacyjne oraz stała współpraca z architektami i projektantami.

Szczególnie ważnym elementem naszej filozofii działania są konsultacje z klientami, prowadzone we wczesnym stadium pracy nad nową kolekcją. Dzięki tym spotkaniom możemy dostosować produkty do specyficznych wymagań odbiorców w różnych częściach świata. W tym roku po raz pierwszy w konsultacjach tych wzięły udział osoby z Polski.

DM: Do kogo głównie adresowana jest oferta V & B Fliesen GmbH? Jaki segment rynku jest szczególnie interesujący dla firmy?

AvB: Oferujemy płytki ceramiczne ze średniego i górnego segmentu cenowego. Nasze produkty tradycyjnie przechodzą przez trzystopniowy system dystrybucji i w związku z tym partnerami są przede wszystkim hurtownie,

ale w wielu przypadkach również firmy zajmujące się układaniem płytek.

W przypadku obiektów użyteczności publicznej i dużych inwestycji współpracujemy bezpośrednio z architektami i projektantami. W naszej ofercie znajduje się wiele serii zaprojektowanych specjalnie dla tej grupy odbiorców. Mam na myśli szczególnie kolekcję **Pro Architectura, Creative System**, ale również niektóre serie produkowane przede wszystkim dla klienta detalicznego, takie jak kolekcja **Bernina**, stanowiąca idealną bazę do realizacji ciekawych dużych projektów.

Pragnę podkreślić, że dla firmy V & B najważniejsi byli zawsze klienci indywidualni. To właśnie z myślą o nich rozwijamy koncepcję wystawienniczą „The House of Villeroy & Boch”, aby bardziej zainteresować ich produktami marki V & B. Również z tego powodu bierzemy udział w kampaniach reklamowych skierowanych do szerokiego kręgu odbiorców detalicznych. Cieszę się, że na rynku polskim obserwujemy w ostatnich latach wzrost zainteresowania markowymi produktami o ciekawym wzornictwie.

DM: Czy mógłby Pan powiedzieć, na czym polega koncepcja Creative System?

AvB: Koncepcja Creative System to, moim zdaniem, najbardziej wszechstronne rozwiązanie systemowe na

rynku płytek. Klient ma do dyspozycji płytki ceramiczne w formacie 20 x 20 cm w 32 kolorach. W celu sprostania wymaganiom stawianym firmie V & B przez architektów i projektantów, wprowadziliśmy także białą płytkę, charakteryzującą się idealnym, czystym odcieniem bieli. Program Creative System uzupełniliśmy płytkami w mniejszym formacie, elementami dekoracyjnymi oraz szkliwionymi i nieszkliwionymi płytkami podłogowymi. Dzięki takiemu rozwiązaniu koncepcja Creative System stanowi dla architektów i projektantów doskonałą bazę do realizacji indywidualnych koncepcji kształtowania przestrzeni. Charakterystyczną cechą tego systemu jest możliwość dowolnego zestawiania ze sobą płytek oraz dekoracji i uzyskiwania rozwiązań kolorystycznych, odpowiadających indywidualnym gustom klienta.

DM: Jakie zmiany obserwuje Pan w ostatnich latach we wzornictwie płytek ceramicznych?

AvB: Zmiany dotyczące designu płytek odzwierciedlają główne trendy w rozwoju architektury wnętrz. Mamy do czynienia z pewnymi charakterystycznymi elementami, które zdominowały wzornictwo w niektórych krajach, ale w obecnym pluralistycznym świecie nie możemy mówić o jednym obowiązującym stylu.

W celu sprostania wymaganiom klientów firma V & B wciąż sięga po nowe materiały i opracowuje nowe wzory płytek. Oprócz bogatej kolorystyki ważną rolę we współczesnej architekturze wnętrz odgrywa różnorodność stosowanych materiałów. Nasza seria płytek ściennych **Scenario** nawiązuje do niezwykle popularnych w modernistycznych wnętrzach powierzchni wykonanych ze szlifowanego betonu z typowymi dla tego rodzaju tworzywa śladami zużycia. Płytki podłogowe z serii **Scirocco** stanowią doskonałą imitację powierzchni pokrytej drobkami piasku. W ostatnich latach popularne stało się mieszanie ze sobą najróżniejszych materiałów, toteż w naszych najnowszych kolekcjach znaleźć można elementy z kamienia, metalu, a przede wszystkim, bardzo obecnie modne, elementy szklane.

Zmienia się również styl klasyczny. Seria **New Glory** może być zastosowana zarówno w klasycznym neobaroko-



Kolekcja Scenario

wym wnętrzu, jak również stanowić doskonałe uzupełnienie bardzo nowoczesnej przestrzeni. Listwy dekoracyjne pokryte płatkami prawdziwego złota z neobarokowym motywem liści to prawdziwe dzieło sztuki wzorniczej.

Od pewnego czasu obserwujemy też tendencję do łączenia różnych formatów płytek. To często daje bardzo interesujące efekty.

DM: Jakie innowacje techniczne w dziedzinie płytek ceramicznych wprowadziła ostatnio firma V & B?

AvB: Jest wiele interesujących rozwiązań technicznych, które w ostatnim okresie wprowadziliśmy. Wymienię tylko te najważniejsze:

- **ułatwiająca utrzymanie czystości powierzchnia ceramicplus**, która nie tylko nie wymaga skomplikowanej pielęgnacji, ale jest rozwiązaniem proekologicznym, ponieważ w znacznym stopniu redukuje konieczność stosowania chemicznych środków czyszczących. Idealnie gładka powierzchnia utrudnia osadzanie się kamienia i innych zanieczyszczeń. Krople wody same spływają z powierzchni, zabierając ze sobą drobinki brudu, wapienne osady i inne zanieczyszczenia. Właściwości powierzchni ceramicplus zostały sprawdzone w testach przeprowadzonych przez Instytut Badawczy w Braunschweigu i uzyskały jego pozytywną opinię;

- **innowacyjna koncepcja Light Tile, która traktuje płytkę jako źródło światła**. Polega na zastosowaniu najnowszego typu diod LED – Light Emitting Diodes – jako integralnych elementów dekoracyjnych ekskluzywnych płytek ściennych i podłogowych. Systemy diod mogą być stosowane do oznaczenia ciągów komunikacyjnych w obiektach użyteczności publicznej lub jako elementy dekoracyjne w pomieszczeniach prywatnych. Diody typu LED charakteryzują się małym zużyciem energii elektrycznej, są niezawodne i emitują bardzo niewielką ilość energii cieplnej. To rozwiązanie umożliwia uzyskiwanie niepowtarzalnych efektów wizualnych.

DM: Jakich argumentów użyłby Pan w rozmowie z architektem, aby przekonać go do stosowania płytek zamiast innych materiałów?

AvB: Podstawowym argumentem przemawiającym za stosowaniem pły-



Kolekcja New Glory

tek są materiały używane do ich produkcji. Wszystko co jest potrzebne do wyprodukowania płytki, pochodzi z ziemi. Stosujemy naturalne materiały, m.in.: glinę, kaolin, kwarc.

Jako jeden z niewielu materiałów budowlanych, płytki łączą doskonale właściwości techniczne i funkcjonalne z ogromnym potencjałem twórczym. Bogactwo kolorów, różnorodność faktur, formatów i elementów dekoracyjnych daje wręcz nieograniczone możliwości kształtowania przestrzeni. W ofercie V & B znajduje się mozaika ceramiczna, która jest doskonałym elementem wykończeniowym bardzo ekskluzywnych wnętrz. Unikatem na skalę światową jest produkowana przez naszą firmę ręcznie tłuczona mozaika, wytwarzana metodą zbliżoną do sposobu, w jaki mozaikę produkowano w starożytnym Rzymie.

Odporność na ścieranie oraz łatwość pielęgnacji to cechy decydujące o przewadze płytek nad innymi materiałami w obiektach użyteczności publicznej.

Zastosowanie najnowszych osiągnięć techniki podczas procesu produkcyjnego umożliwia stworzenie płytek o powierzchniach do złudzenia przypominających beton lub marmur. Płytki te w porównaniu z materiałami naturalnymi nie wymagają skomplikowanej pielęgnacji, trudniej się brudzą, a proces ich instalacji jest dużo łatwiejszy niż np. naturalnych płyt marmuro-

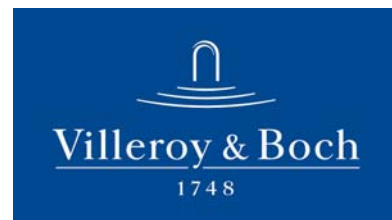
wych. Dodatkową zaletą jest możliwość stworzenia płytek imitujących powierzchnie marmurowe w kolorach, o jakie często trudno w środowisku naturalnym. Bardzo ważnym argumentem, przemawiającym na korzyść płytek, jest również ich atrakcyjna cena.

DM: Jakie są plany firmy V & B na 2007 r.?

AvB: W bieżącym roku zamierzamy skoncentrować się na umacnianiu pozycji firmy V & B na rynkach światowych. Dobre wyniki handlowe świadczą o konieczności kontynuowania przyjętej przez naszą firmę strategii dynamicznego wdrażania nowości.

Zamierzamy również rozszerzyć nasze rynki. Szczególnie interesujący wydaje się być rynek amerykański i azjatycki. Korzystając z bogatych doświadczeń zdobytych w Europie, chcemy zaproponować markowe produkty firmy V & B klientom na innych kontynentach.

DM: Dziękuję za rozmowę.



Villeroy & Boch Polska Sp. z o.o.
Łazienki, Wellness, Płytki Ceramiczne
ul. Migdałowa 4, 02-796 Warszawa
info@villeroy-boch.pl
tel. 022/645 17 23, fax 022/645 17 21