

Płytki ceramiczne na BUDMIE 2007

MGR INŻ. HENRYK PIECZAROWSKI

Międzynarodowe Targi Budownictwa Budma 2007 odbyły się w Poznaniu 23–26 stycznia br. Uczestniczyło w nich ponad 1200 wystawców z 29 państw, w tym tylko 6 firm reprezentujących potężną polską branżę płytek ceramicznych, której potencjał produkcyjny szacowany jest na przeszło 130 mln m², co daje trzecie miejsce wśród europejskich wytwórców. Można tylko żałować, że nie została wykorzystana szansa zaprezentowania pełnej oferty polskich producentów płytek.

Targom towarzyszył bogaty program spotkań, konferencji i sympozjów, np. Dzień Inżyniera Budownictwa, Targowe Spotkania z Architekturą, Dni Dystrybutora, Dzień Glazurnika oraz specjalistyczne ekspozycje, m.in. Salon Nieruchomości i Inwestycji INVESTFIELD, Centrum Budownictwa Sportowego.

Niewątpliwie ważnym wydarzeniem dla branży płytek ceramicznych było ogłoszenie przez naszą redakcję wyników konkursu Perły Ceramiki UE 2006 (relację z tej imprezy zamieszczamy na str. 14-19).

Wśród polskich producentów płytek ceramicznych prezentujących swoją

Fot. 1. Kolekcja Loft, Ceramika Marconi



ofertę na targach BUDMA 2007 byli: **Polcolorit S.A., Ceramika Marconi, Ceramika Iza, Ceramika Końskie, Ceramika Nowa Gala, Star Gres, ZPC Przysucha Klinkier**. Kolekcje prezentowane przez te firmy potwierdzają wysoki poziom techniczny i artystyczny płytek produkowanych przez polskie zakłady. Zainteresowanie pokazowanymi nowościami było bardzo duże!

Wspólne stoisko firm Polcolorit S.A. i Ceramika Marconi, zajmujące ponad 100 m² powierzchni, było w tegorocznej edycji targów jeszcze bardziej widoczne niż w latach ubiegłych. Nie dziwi więc duże zainteresowanie zwiedzających. Wiele kolekcji, zwłaszcza Ceramiki Marconi, np. **Loft, Ardezja, Roma** to awangardowe propozycje utrzymane w czystych kolorach, adresowane do młodych ludzi kochających prostotę i piękno, aktywnych zawodowo, dla których inspiracją jest styl industrialny.

Kolekcja Loft (fotografia 1) składa się z płytek w formacie 30x60 cm w kolorach: beżowym; srebrnym; zielonym; brązowym i różowym oraz dekoracyjnych szklanych listew i elementów aluminiowych. Jak może być ciekawa i inspirująca dla projektanta pokazała targowa aranżacja, w której wykorzystano odważne połączenie płytek o metalizowanej powierzchni z płytkami czerwono-złotymi. Urodę kompozycji podkreślono cienkimi listwami.

Kolekcja Roma obejmuje płytki wspaniale imitujące trawertyn oraz dekoracje z ciętych listew utrzymane w stylu minimalistycznym.

Bardzo ciekawa była również oferta Polcoloritu S.A. Największym zainteresowaniem cieszyły się kolekcje **Gazel** (beżowa i niebieska), **Styl** (fotografia 2), **Gardenia** oraz prezentowana, jako nowość, **Corrida**.

Kolekcja Styl obejmuje płytki w odważnych kolorach z dekoracjami kwiatowymi w pastelowych barwach. Pozwala stworzyć, charakterystyczny dla firmy Polcolorit, klimat intymności, kobiecości i prywatności wewnątrz łazienkowych.

Corrida to śmiałe połączenie pastelowych płytek w beżowej tonacji z brązo-



Fot. 2. Kolekcja Styl, Polcolorit S.A.

wymi listwami dekoracyjnymi nawiązującymi grafiką do wzornictwa płytki. Jak zawsze w produktach tej firmy można zauważyć odważne łączenie kolorów, w tym przypadku beżu i czerwieni.

Wśród kolekcji prezentowanych na Budmie 2007 na uwagę zasługiwały również **Sigma** oraz **Greta**. Sigma to kolekcja płytek w beżowo-różowej tonacji wzbogacona dekoracjami, których czarno-białe wzornictwo nawiązuje do pop-artu.

Natomiast kolekcja Greta imituje drewniane okładziny. Wzbogacona jest kwiatowymi elementami dekoracyjnymi w postaci listew i płytek, zgodnych z najnowszymi światowymi trendami.

W ofercie Polcoloritu S.A. nie zabrakło również kolekcji w charakterystycznym dla tej firmy stylu, tzn. z wielopłytkowymi dekoracjami roślinnymi typu bambus czy wielopłytkowymi obrazami ceramicznymi np. **Gardenia**.

Ceramika Końskie, na wspólnym stoisku (fotografia 3) z firmą **Star Gres** oraz włoskimi firmami **Dado Ceramika** i **Antica Ceramika Rubiera**, zaprezentowała na powierzchni ok. 200 m² nowe kolekcje **Sorrento** i **Trawertyn**. Zwiedzający mogli też podziwiać nowe serie płytek kuchennych 10x10 cm oraz szklonych, gresowych płytek podłogowych w formacie 33,3x33,3 cm, które systematycznie zastępują wycofywane z oferty kolekcje płytek podłogowych, terakotowych 25x25 cm. Oferowane płytki podłogowe gresowe mają

względnie niską cenę. Prezentowane kolekcje charakteryzowały się bogatą gamą kolorystyczną oraz dobrym wzornictwem, które powinno zadowolić zarówno zwolenników tradycji jak i nowoczesności. Uwagę zwracały również dekoracje, od bogato zdobionych listew ceramicznych z motywami kwiatowymi, przez listwy szklane do listew ciętych, doskonale pasujących do wnętrz urządzonych w stylu minimalistycznym. Nie dziwi więc opinia przedstawicieli firmy i zwiedzających, że targi były udaną imprezą pod względem handlowym i promocyjnym. Liczni goście, także z zagranicy, i wyniki prowadzonych na targach rozmów pozwalają firmie z optymizmem oceniać nadchodzący rok.

Mniej optymistycznie ocenia targi **Ceramika Iza**, która przedstawiła bogatą ofertę płytek ściennych w technologii bicottura uzupełnioną ciekawymi dekoracjami oraz mono kolorowymi płytkami podłogowymi 25x25 cm. Zdaniem przedstawiciela firmy na targach byli obecni głównie klienci indywidualni. Przedstawione przez firmę kolekcje **Kora**, **Melba**, **Wiosna** czy **Bambus** bardzo dobrze wpisywały się w aktualne trendy wzornicze.

Na Budmie 2007 wiele nowości, gresowych płytek podłogowych zaliczanych do tzw. wysokiej półki, zaprezentowała **Ceramika Nowa Gala**. Szczególnie dużym zainteresowaniem cieszyły się kolekcje o metalizowanej powierzchni.

Należy również wspomnieć o prezentacji dwóch niewielkich firm produkujących dekoracje do kolekcji płytek ceramicznych, a mianowicie **Ardea Arte** oraz **Iden**.

Ardea Arte, produkująca ręcznie dekoracje z ceramicznych mas plastycznych, już po raz kolejny uczestniczyła w targach Budma. Na Budmie 2007 uwagę zwracały dekory z metalicznym szkliwem Gold (fotografia 4) oraz klasyczne w kształcie, podłogowe „gorseciki” (fotografia 5) tworzące m.in. dekoracje mozaikowe **Cambridge**. Z pewnością dobrze będzie przyjęta na rynku dekoracja **Kawa**, dwubarwny dekor **Liverpool** czy utrzymana w klasycznym dla firmy stylu dwukolorowa mozaika **Genua**.

Bardzo ciekawe i z pewnością interesujące dla producentów płytek ceramicznych były elementy dekoracyjne, debiutującej na targach Budma, firmy **IDEN**. Wytwarzane z kompozytu mineralno-polimerowego oraz uzupełniane



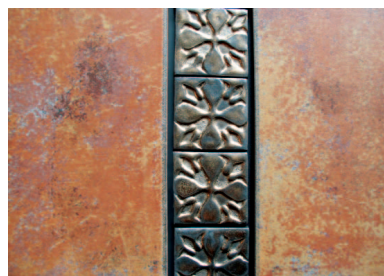
Fot. 3. Stoisko Ceramiki Końskie

wstawkami ze szlachetnego drewna lub metalu mogą stanowić bardzo ciekawe i eleganckie uzupełnienie ceramicznych okładzin ściennych. Elementy te są opracowywane w oparciu o modelowanie 3D i wykonywane w programie Art. Cam Pro 2000. Mogą być produkowane na indywidualne zamówienie klienta. Nie dziwi więc, że już podczas targów firma uzyskała wiele zamówień od producentów płytek ceramicznych.

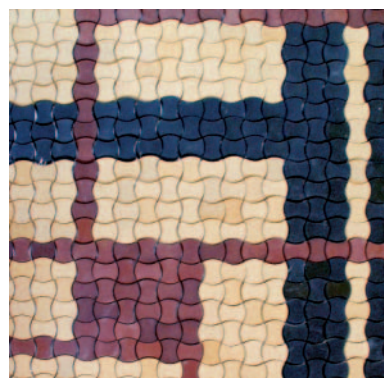
Chciałbym też wspomnieć o firmie **Hydrotex** oferującej bogaty asortyment modnych obecnie mozaik szklanych, ceramicznych, kamiennych i metalowych, zarówno światowych liderów w tej dziedzinie, np. Bisazzy, jak również wyroby producentów krajowych. Z satysfakcją można powiedzieć, że mozaiki z polskich firm wychodzą z tej konfrontacji obronna ręką.

Na targach Budma 2007 oferty prezentowało także kilka firm z zagranicy, m.in. z Hiszpanii, Włoch i Chin. Największe stoisko miała hiszpańska firma **Ceramicas Aparici**. W tym roku zwracały uwagę nowe tendencje wzornicze. Zamiast jeszcze niedawno promowanych spokojnych, wręcz ascetycznych dekoracji, pojawiły się bogate motywy roślinne, m.in. w kolekcji **Clarity** i **Valira**. Nowością jest też kolekcja **Melibeia**, w której wyróżnia się płytka **Melibeia Ornato**. Nawiązuje ona do motywów dekoracyjnych stylu **Glamour** – zastosowane szkliwo o szczególnie wysokim połysku i przenikające się dwa delikatne motywy, nadają kolekcji niecodziennej lekkości i elegancji.

Wielu gości odwiedzających stoisko firmy „Ceramicas Aparici” zwracało też



Fot. 4. Dekory z metalicznym szkliwem Gold, Ardea Arte



Fot. 5. Podłogowe „gorseciki”, Ardea Arte

uwagę na kolekcję **Metaphor** z bogatymi motywami orientalnymi i listwami dekoracyjnymi, do przygotowania których użyto emalii zawierającą zawieszoną prawdziwego złota...

Dużym zainteresowaniem cieszyła się klasyczna kolekcja **Bellini** stanowiąca przykład ponadczasowych, niezmiennych się, chyba jeszcze od czasów rzymskich, tendencji wzorniczych. Płytki ta nawiązuje wyglądem i strukturą do lekko wypolerowanego kamienia naturalnego, a bogate dekory z rekompozytowanego marmuru harmonijnie ją uzupełniają. ■