

Światowa produkcja i zużycie płytek ceramicznych

KAROL MAJERSKI

W jesiennym wydaniu "Ceramic World Review" corocznie publikowane są informacje podsumowujące wielkość światowej produkcji, konsumpcji, eksportu i importu płytek ceramicznych za rok poprzedni oraz weryfikujące dane z wcześniejszych lat. Sądzymy, że dane dotyczące 2005 r. zainteresują Państwa, szczególnie że ujęto w nich także rynek polski.

W 2005 r. odnotowano wzrost zarówno produkcji (o 5,7%), jak i konsumpcji płytek ceramicznych (o 6,6%) w stosunku do 2004 r. we wszystkich regionach geograficznych z wyjątkiem Oceanii. Ogólnoswiatowa produkcja płytek ceramicznych wyniosła 6955 mln m² (6580 mln m² w 2004 r.), natomiast konsumpcja 6550 mln m² (6150 mln m² w 2004 r.). Największy wzrost produkcji wystąpił w Azji, gdzie powstaje 53,5% płytek ceramicznych. Kraje Unii Europejskiej dostarczają 23,2% produkcji światowej, pozostałe kraje europejskie 6,1%, Ameryka Północna – 3,7%, Ameryka Środkowa i Południowa – 10%, Afryka – 3,5%, Oceania – 0,1%. W rankingu największych producentów (tabela 1), Polska zajmuje 13 pozycję z wielkością produkcji 108 mln m² i udziałem w produkcji światowej 1,6%. Oznacza to, że w ciągu dwóch ostatnich lat nasz kraj przesunął się o trzy pozycje do przodu i wyprzedził Portugalię, Malezję i Rosję.

Niekwestionowanym liderem wśród producentów są Chiny mające prawie 36% udziału w produkcji światowej. Jest to również kraj o największej konsumpcji płytek ceramicznych (tabela 2). Polska w rankingu konsumentów zajmuje 15 pozycję, co oznacza, że w porównaniu z 2003 r. zużycie płytek w Polsce zwiększyło się o 26 mln m². Jak podaje ASCER wielkość produkcji płytek ceramicznych w Hiszpanii w 2005 r. wynosiła 656 mln m² (wzrost o 2,5% w porównaniu do 2004 r.), a ogólna sprzedaż na tym rynku osiągnęła 713 mln m² (672 mln w 2004 r.).

Największym eksporterem płytek pozostają Włochy, natomiast Chiny wysunęły się na drugą pozycję i wyprzedziły Hiszpanię, która w poprzednich latach zajmowała w rankingu eksporterów drugą pozycję. Wielkość eksportu płytek chińskich do krajów europejskich w 2005 r. wyniosła 24 mln m², a do USA 21 mln m². Nadal ok. 80% płytek chińskich trafia do krajów azjatyckich. Polska w rankingu eksporterów zajęła 12 pozycję (tabela 3).

W celu obniżenia kosztów transportu teoretycznie najlepiej sprzedawać wyroby jak najbliżej miejsca ich wyprodukowania. Jak wykazują statystyki, eksport z Chin do krajów poza azjatyckich obejmował jednak 20% produkcji, eksport z Brazylii poza kontynent amerykański 11%. Ponadto 31,5% produkcji włoskiej, 47,5% hiszpańskiej i 40% tureckiej przewożone jest drogą morską poza Europę.

Wśród odbiorców płytek włoskich i hiszpańskich pierwsze miejsce zajmuje USA. Polska jest dla Włoch dwudziestym, pod

względem ilości sprzedawanych płytek, rynkiem eksportowym, a dla Hiszpanii dwudziestym pierwszym.

Średnia cena 1m² płytek ceramicznych na rynku hiszpańskim kształtowała się w 2005 r. na poziomie 5,4 euro/m², a na rynku włoskim 9,6 euro/m². Różnica wynika z rodzaju proponowanego asortymentu – w Hiszpanii gres porcelanowy stanowi ok. 12% produkcji, natomiast we Włoszech 64,7%. Wyraźnie

Tabela 1. Najwięksi światowi producenci płytek ceramicznych

Lp.	Kraj	Wielkość produkcji [mln m ²]			% produkcji światowej w 2005 r.
		2003 r.	2004 r.	2005 r.	
1	Chiny	2000	2200	2500	35,9
2	Hiszpania	627	640	656	9,4
3	Włochy	603	589	570	8,2
4	Brazylia	534	566	568	8,2
5	Indie	240	270	298	4,3
6	Turcja	189	216	261	3,8
7	Meksyk	171	177	190	2,7
8	Indonezja	154	163	175	2,5
9	Tajlandia	115	135	138	2,0
10	Iran	120	123	125	1,8
11	Wietnam	115	120	120	1,7
12	Egipt	83	92	112	1,6
13	Polska	66	84	108	1,6
14	Rosja	82	90	100	1,4
15	Portugalia	70	71	72	1,0
16	Malezja	72	66	71	1,0
Produkcja światowa ogółem		6150	6580	6955	100

Tabela 2. Najwięksi konsumenci płytek ceramicznych

Lp.	Kraj	Wielkość konsumpcji [mln m ²]			% konsumpcji światowej w 2005 r.
		2003 r.	2004 r.	2005 r.	
1	Chiny	1700	1850	2000	30,9
2	Brazylia	421	449	442	6,7
3	Hiszpania	332	361	383	5,8
4	USA	262	293	305	4,7
5	Indie	235	270	303	4,6
6	Włochy	187	192	192	2,9
7	Turcja	103	123	172	2,6
8	Meksyk	146	151	156	2,4
9	Indonezja	127	136	155	2,4
10	Rosja	105	120	131	2,0
11	Francja	125	130	130	2,0
12	Niemcy	147	136	126	1,9
13	Tajlandia	105	115	120	1,8
14	Wietnam	95	115	115	1,8
15	Polska	75	85	101	1,5
16	Iran	87	90	99	1,5
Konsumpcja ogólnoswiatowa		5724	6150	6550	100

różnice widać też w wielkości eksportu, który w Hiszpanii obejmuje ok. 47,8% ogólnej wartości sprzedaży, a we Włoszech 69,7%. Wprawdzie we Włoszech sprzedaż płytek ceramicznych na rynku krajowym utrzymuje się od kilku lat na stałym poziomie ok. 170 mln m² rocznie, ale wielkość produkcji i sprzedaży, po rekordowym 2001 r., wykazuje ciągłą tendencję spadkową. Mniejsza sprzedaż na rynkach zagranicznych rekompensowana jest wzrostem ceny, która w 2005 r. w przypadku płytek eksportowanych z Włoch wynosiła 9,9 euro/m². Wielkość eksportu z Włoch i Hiszpanii łącznie stanowi 42,6% eksportu światowego, a łączna konsumpcja obydwu krajów wynosi 11,2% konsumpcji światowej. Eksport z piętnastu wymienionych w tabeli 3 krajów zaspokaja 23,9% światowego zapotrzebowania na płytki ceramiczne.

Na liście rankingowej 20 największych importerów w 2005 r. nie ma Polski, chociaż jeszcze w 2003 r. zajmowaliśmy 12 pozycję. Pierwsze miejsce na liście importerów zajmuje USA przed Francją, Niemcami, Arabią Saudyjską, Anglią, Koreą Południową, Grecją i Rosją

Autorzy raportu odnotowali wzrost zdolności produkcyjnych płytek ceramicznych w Polsce i w Rosji. W Polsce 2005 r. zamknął się wielkością 120 mln m², w Rosji 100 mln m².

Rosja jako importer płytek ceramicznych zajmuje 8 pozycję. W 2005 r. do Rosji sprowadzono 31 mln m² płytek ceramicznych, w tym 12 mln m² z Białorusi, 8 mln m² z Hiszpanii i 5 mln m² z Włoch. W Niemczech konsumpcja płytek ceramicznych w 2005 r. zmniejszyła się ze 136 do 126 mln m². Przy niewielkim wzroście wielkości produkcji oznacza to spadek wiel-

Tabela 3. Główni eksporterzy płytek ceramicznych

Lp.	Kraj	Wielkość eksportu [mln m ²]			% zużycia światowego w 2005 r.
		2003 r.	2004 r.	2005 r.	
1	Włochy	418	413	390	6,0
2	Chiny	207	317	380	5,8
3	Hiszpania	336	341	341	5,2
4	Brazylia	103	126	114	1,7
5	Turcja	85	94	89	1,4
6	Meksyk	29	32	46	0,7
7	Portugalia	25	29	34	0,5
8	Indonezja	31	36	31	0,5
9	Tajlandia	22	22	25	0,4
10	Zjednoczone Emiraty Arabskie:	20	21	23	0,4
11	Niemcy	22	23	21	0,3
12	Polska	13	17	19	0,3
13	Malezja	29	30	18	0,3
14	Francja	19	21	17	0,3
15	Republika Czeska	18	15	16	0,2
Razem		1374	1534	1563	23,9
Eksport ogólnoswiatowy		1510	1670	1715	26,2

kości importu. Na rynku niemieckim, poza produktami rodzimymi, dostępne są głównie płytki włoskie, hiszpańskie, tureckie, francuskie, portugalskie, chińskie i czeskie.

Na podstawie Ceramic World Review

www.festiwalwnetrz.com.pl

17-18 marca '07 Wrocław
Instytut Automatyki i Systemów Energetycznych,
ul. Wystawowa 1

19-20 maja '07 Kraków
Centrum Targowe Chemobudowa
ul. Klimeckiego 24

targi aranżacji i wyposażenia wnętrz

**festiwal
wnętrz**

budujemy **kontakty handlowe**

VIRTUS
ORGANIZACJA SPOTKAŃ BRANŻOWYCH

ul. Wrześcińska 6/10, 31-031 Kraków,
tel. 012 421 86 17, fax 012 429 55 20 wew. 22