



mgr inż. arch. Łukasz Kula  
MAT-BUD Materiały Budowlane

Obecnie, gdy indywidualizm bierze górę nad potrzebą wspólnoty, kiedy rezygnujemy z poczucia przynależności, a ikony światowego designu dotarły również do Polski, budujemy dom marzeń. Jest to możliwe dzięki skokowi ponad stylami we wzornictwie, kolorach, formach, strukturach, a także dzięki nowym technikom i technologiom wytwarzania płytek ceramicznych.

Obecnie **renesans przeżywają mozaiki**, które dzięki metodzie cięcia wodą mogą mieć różny kształt. W mozaikach modne są motywy flory, takie jak przenikające się źdźbła trawy, faktura rybiej łuski, słoje drzew, fale morskie, podwodna roślinność.

Duże możliwości aranżacyjne dają **elementy współtworzące kolekcje płytek ceramicznych**, takie jak cokoły, listwy, narożniki, stopnice, profile szklane lub metalowe, mozaikowe bordiury, a także bogactwo formatów, np. 30x60 cm, 50x50 cm, 60x60 cm, dodatkowo kalibrowane, które umożliwiają stworzenie dużej płaszczyzny bez widocznych spoin. Powtarzalne elementy kwiatowe na całej powierzchni okładziny tworzą klimat secesyjnej tapety, gobelinu lub zwiewnej tkaniny. Dominują też płytki okładzinowe prostokątne o bardzo wydłużonym boku np. 25x60 cm, 32,5x97,7 cm.

Obecnie dobre parametry użytkowe płytek ceramicznych, takie jak mrozoodporność, antypoślizgowość, odporność na plamienie, ścieranie, nasiąkliwość, wytrzymałość na zginanie, jak też różnorodność powierzchni i faktur: matowe gładkie lub z wklęsłym bądź wypukłym rysunkiem; poler lub półpoler, szklawione, rektyfikowane lub nierektyfikowane, o fakturze kamienia, nieregularnych brzegach, reliefy itp. umożliwiają stosowanie niemal w każdym miejscu.

Wielorakość wariantów dekoracji i kolorów pozwala na indywidualne po-

## Trendy we wzornictwie – skok ponad stylami

dejście do aranżacji i umożliwia stosowanie techniki układania al verso (zgodnie z rysunkiem żyłek) i al contro (prostopadle do rysunku żyłek), układ poziomy lub pionowy.

Aktualnie **nowymi trendami wzorniczymi są kolekcje inspirowane orientem**, a jednocześnie osadzone w europejskiej stylistyce. Mówi się, że Azja uczy życia w zgodzie z naturą, a osiągnięta w ten sposób wewnętrzna harmonia emanuje na zewnątrz.

Podróże sprawiają, że jesteśmy ludźmi świata, chcemy mieć dom daleki geograficznie, zatrzymać w nim skrawek tego świata: słońce, zachwyty, marzenia i mieć klimat, w którym każdy kąt wywołuje ciepłe wspomnienia. Zauroczeni orientem we wnętrzach, gdzie rządzą prawa feng shui, wybieramy płytki w odcieniach zen, brown i beige (łącznie brązy). Królują tu kolor wenge (ciemny brąz, czekolada) ze strukturą drewna i zestawiany z drewnem: merbau (intensywna czerwono-brązowa barwa), tekowym, tauari, lapacho, iroko.

Łazienki są jasne, a także wesołych kolorach, a więc dominują: błękitny, turkusowy, pomarańczowy, kość słoniowa, czerwienie, zielenie, żółcie. W klimacie orientu są połączenia płytek czarnych z czerwonymi.

**Top nowościami** są serie płytek do wnętrza minimalistycznych – nierzadko w odcieniach bieli i szarości, ale też dzięki kwiatom z romantycznym podtekstem. Kwiatowe wzornictwo zaskakuje nowymi wzorami.

Specyfiką obecnego wzornictwa, jako że szlachetną stal okrzyknięto symbolem nowoczesności, są:

- dekoracje z elementów metalowych;
- szklane listwy i reliefy.

W nowoczesnych wnętrzach, w których oryginalną ozdobę stanowią elementy konstrukcji budynku, betonowe szalunki współdziałają ze szklanymi ścianami oraz imitacjami marmuru i granitu na ścianach i podłogach. Królują też zdobienia inspirowane: skałą pochodzenia wulkanicznego, elementami ceglany, surowym betonem, oblodzonym kamieniem, skręconym sznurem, korą lub gałę-

ziami drzew, skórą słonia, a także szklawo imitujące stal, brąz, miedź, chrom oraz wyroby z tzw. metalicznym przetarciem.

Obecny rynek pozwala aranżować w stylu klasycznym i nowoczesnym. Stosuje się więc zarówno kolekcje kolorystycznie, wzorniczo i wyrazowo spójne, subtelne, jak i połączenie płytek o różnej fakturze, a więc np. o spójnym kolorze, lecz różnie wykończonych powierzchniach.

Bardzo modne stało się bogate dekorowanie płytek złotem, np. czarno-złota kombinacja pozwala na uzyskanie ciekawej gry refleksami świetlnymi i nastrojowego luksusowego wnętrza.

Modne odcienie brązu, brzo, kremu, bursztynu, złota stwarzają klimat, gdzie ciepłe i stonowane barwy przynoszą relaks i odprężenie, wnoszą do wnętrza światło, energię oraz witalność. Ciepłe barwy wspomagają koncentrację i inspirować. Brąz rozciąga aurę bezpieczeństwa i jest synonimem spokoju oraz ciepła. Często kojarzy się z naturą, dając poczucie wewnętrznej harmonii. Równie modne są kolory tryskające energią: soczysta zieleń, słoneczne żółcie, szlachetny błękit, ostre turkusy, czerwienie.

Panujące na rynku trendy wpływają w mniejszym lub większym stopniu na sprzedaż danego produktu. Nowe kolekcje płytek ceramicznych w firmie MAT-BUD Gliwice, z którą jestem związany, cieszyły się popularnością w 2006 r., co zaowocowało wzrostem sprzedaży o ok. 30% pod względem ilości oraz o 40% wartościowo, przy wyższej średniej cenie o ok. 30%.

Na kreowanie mody we wzornictwie płytek ceramicznych mają wpływ m.in. konkursy. Nagrodzone kolekcje inspirować bowiem nie tylko innych producentów, lecz także designerów. Są także wskazówką dla ostatecznego klienta, który nie zawsze ma zaufanie do swojego poczucia estetyki. Odnosi się to do konkursu Perły Ceramiki UE 2006. Dostrzegam jego rolę począwszy od informacyjnej i edukacyjnej przez przegląd ewolucji stylów, wzornictwa, kolorystyki jako aktualnych trendów, aż po wpływ na sprzedaż w bezpośrednim i pośrednim przełożeniu. ■