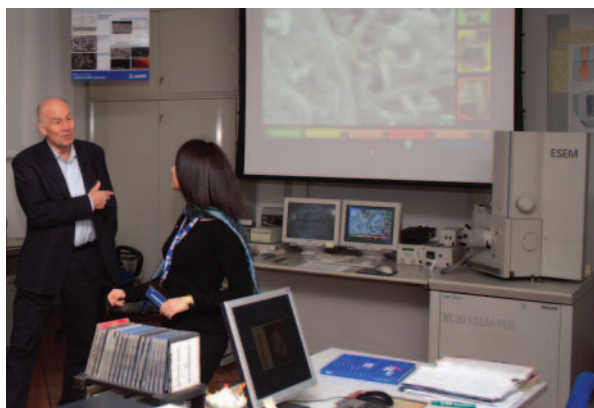


JUBILEUSZ MAPEI W LA SCALI

Na 15 lutego 2007 r., z okazji 70 rocznicy istnienia, dobrze znana na polskim rynku, włoska firma MAPEI zaprosiła do Mediolanu, prawie 2000 gości z całego świata. Wśród nich była przeszło czterdziestoosobowa grupa z Polski, głównie największych klientów, która do Włoch przybyła prawie na trzy dni.

Pragnąc godnie uczcić jubileusz, MAPEI przygotowała bardzo bogaty, atrakcyjny program. Goście mieli możliwość zwiedzenia Mediolanu, obejrzenia fresku Ostatnia Wieczerza Leonardo da Vinci, zasmakowania w wspaniałej włoskiej kuchni, a przede wszystkim wzięcia udziału w Wielkiej Gali w słynnej mediolańskiej Operze La Scala. Dla wszystkich duchową ucztą było wystawienie utworu Giacomo Puccini'ego – Madame Butterfly. Po spektaklu uczestnicy imprezy zostali zaproszeni na uroczysty bankiet do foyer teatru. Tam wszyscy mogli wnieść jubileuszowy toast.

Podczas pobytu we Włoszech nie zabrakło też okazji do zwiedzenia ośrodka badawczo-rozwojowego MAPEI i jej zakładu produkcyjnego. Na zwiedzających szczególnie duże wrażenie zrobiło bardzo nowoczesne, świetnie wyposażone potężne laboratorium badawczo-rozwojowe.



Analiza możliwości surowców oraz wymagań materiałów okładzinowych to podstawa rozwoju nowych produktów MAPEI

Historia MAPEI jest nierozdzielnie związana z włoską rodziną Squinzi. Firma została założona w Mediolanie w 1937 r. przez Rodolfo. Jego syn Giorgio rozwinął ją tworząc potężny międzynarodowy koncern chemii budowlanej. Obecnie w zarządzaniu firmą włączyło się trzecie pokolenie – Veronica i Marco Squinzi.

Początkowo MAPEI było małym przedsiębiorstwem wytwarzającym m. in. farby oraz tynki. Obecnie jest jednym z największych na świecie producentów chemii budowlanej, w tym wyrobów do układania płytek ceramicznych. MAPEI obecna jest także w Polsce. Nasz kraj stał się ważnym rynkiem w strategii firmy. Dowodem na to jest utworzona w 2000 r. spółka Mapei Polska i systematycznie rozbudowywany zakład produkcyjny w Gliwicach.

Minimalny czas oczekiwania na towar i perfekcyjna obsługa klienta, przy obecnej sytuacji na rynku, staje się głównym elementem konkurencyjności wśród dystrybutorów.



Fabryka w Mediglii (k. Mediolanu) o rocznej zdolności produkcyjnej ok. 600 tys. t to jeden z 45 zakładów produkcyjnych MAPEI na świecie

NOWY MAGAZYN FIRMY CONSUS

Pod koniec 2006 r. zakończona została budowa nowoczesnego wielkopowierzchniowego magazynu wysokiego składowania firmy CONSUS, znanego na krajowym rynku dystrybutora płytek ceramicznych.

Dzięki tej inwestycji zaplecze magazynowe powiększyło się o ponad 6000 miejsc paletowych. W styczniu br. rozpoczął się etap informatyzacji magazynu. Planowane jest m. in. zainstalowanie czytników lokalizacyjnych, co umożliwi wyeliminowanie ewentualnych pomyłek oraz skróci czas wydawania towaru z magazynu.

Minimalny czas oczekiwania na towar i perfekcyjna obsługa klienta, przy obecnej sytuacji na rynku, staje się głównym elementem konkurencyjności wśród dystrybutorów.



WIZYTA SEKRETARZA STANU PIOTRA STYCZNIĄ W FIRMIE POLCOLORIT S.A.

Piotr Styczeń, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Budownictwa, złożył 22 lutego 2007 r. wizytę w fabryce płytek ceramicznych firmy Polcolorit S.A. w Piechowicach (woj. dolnośląskie), gdzie m.in. zwiedził otwarty w czerwcu 2006 r. nowy zakład, który jest jednym z najnowocześniejszych w Europie.

Podczas spotkania z nowym Prezesem Zarządu – Wiktorem Marconim oraz Wiceprezesem Włodzimierzem Hajdukiem poruszono m.in. temat podatku VAT w budownictwie. W spotkaniu uczestniczyli zaproszeni goście: Prezydent Jeleniej Góry – Marek Obrębalski, Burmistrz Piechowic – Zofia Grabias-Baranowska; Starosta Jeleniej Góry – Jacek Włodyga oraz dziennikarze prasy lokalnej.

Zarząd Grupy Kapitałowej POLCOLORIT S.A. podczas półtoragodzinnej rozmowy udzielił wyczerpujących informacji na temat regulacji rynku, którym jest poddany, a tak-



Piotr Styczeń – Sekretarz Stanu w Ministerstwie Budownictwa i Wiktor Marconi – Prezes Zarządu Grupy Kapitałowej Polcolorit S.A. podczas zwiedzania fabryki płytek ceramicznych w Piechowicach

że barier podatkowych i administracyjnych. *Naszym zdaniem hamują one rozwój budownictwa mieszkaniowego w Polsce* – powiedział po spotkaniu Prezes Wiktor Marconi.

CERAMIKA NOWA GALA NA TARGACH CEVISAMA 2007

Ceramika Nowa Gala, jako jedyny wystawca z Polski, wzięła udział w targach CEVISAMA 2007, które odbyły się w Walencji (Hiszpania) 6–10 lutego br.

Zainteresowanie ofertą firmy było duże, a nowości oraz sprawdzone na polskim rynku kolekcje zostały przyjęte bardzo dobrze.

Duża część stoiska poświęcona została prezentacji nowych propozycji wzorniczych, m.in. serii INOX (metaliczna kolekcja inspirowana duchem kosmosu) i WOOD (kolekcja inspirowana egzotycznymi gatunkami drzew z ciekawymi elementami dekoracyjnymi), REFLEX (kolekcja inspirowana metalem – delikatna struktura przypomina efekt lustra), DIORYT nawiązujący wyglądem do marmuru z delikatną żyłką tak charakterystyczną dla tego kamienia.

Udział w tak prestiżowych targach, wśród największych producentów płytek ceramicznych na świecie potwierdził, że kolekcje Ceramiki Nowa Gala doskonale wpisują się w obecne trendy wzornicze i śmiało mogą konkurować z wyrobami zagranicznych wytwórców.

(Relację z targów CEVISAMA 2007 zamieścimy w kolejnym wydaniu kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych”) (d)



NOWY POLSKI PRODUCENT PŁYTEK

Na przełomie kwietnia i maja br. w Mniszkowie uruchomiona zostanie produkcja szklawionych płytek gresowych przez nową firmę (w 100% prywatny polski kapitał) – Nową Ceramicę. W pierwszym etapie będą wytwarzane płytki w formacie 33,3x33,3 cm, a w drugim – także 60x60 cm i 30x60 cm.

W fabryce w Mniszkowie zainstalowano już nową linię Sacmi. Zastosowana technologia to pojedynczy zarys i jednokrotne wypalanie. Docelowa roczna zdolność produkcyjna fabryki w pierwszym etapie (osiągnięta zo-

stanie do końca 2007 r.) wyniesie 1,2 mln m², natomiast po zakończeniu drugiego etapu Nova Ceramica będzie mogła wyprodukować 3 mln m² płytek rocznie. Obecnie projekty wzorów są sukcesywnie prezentowane krajowym dystrybutorom. Pokazane zostaną także na najbliższych targach w Kijowie i w Moskwie.

Płytki z Novej Ceramici stosowane będą na ściany i podłogi do wnętrz o różnym przeznaczeniu oraz na okładziny zewnętrzne. (ad)